« PESQUISA

Futebol & refrigerante

O REFRIGERANTE deixou a cerveja para trás na preferência dos fãs latino-americanos de futebol, segundo pesquisa da consultoria Kantar Worldpanel realizada com 7 mil pessoas em dez países da região. De acordo com o levantamento SportPassion, 75% dos consumidores disseram preferir o gaseificado, frente aos 47% que consomem a bebida alcoólica – o estudo permitia mais de uma resposta. A pesquisa também confirmou que o Brasil é o país da região que mais aprecia o futebol, esporte predileto de 61 entre 100 pessoas. Entre os entrevistados, ***56%*** *disseram que assistem aos jogos em casa,* ***23%*** *vão a bares e só* ***7%*** *comparecem aos estádios. Todos devidamente calibrados com refrigerantes, claro.*