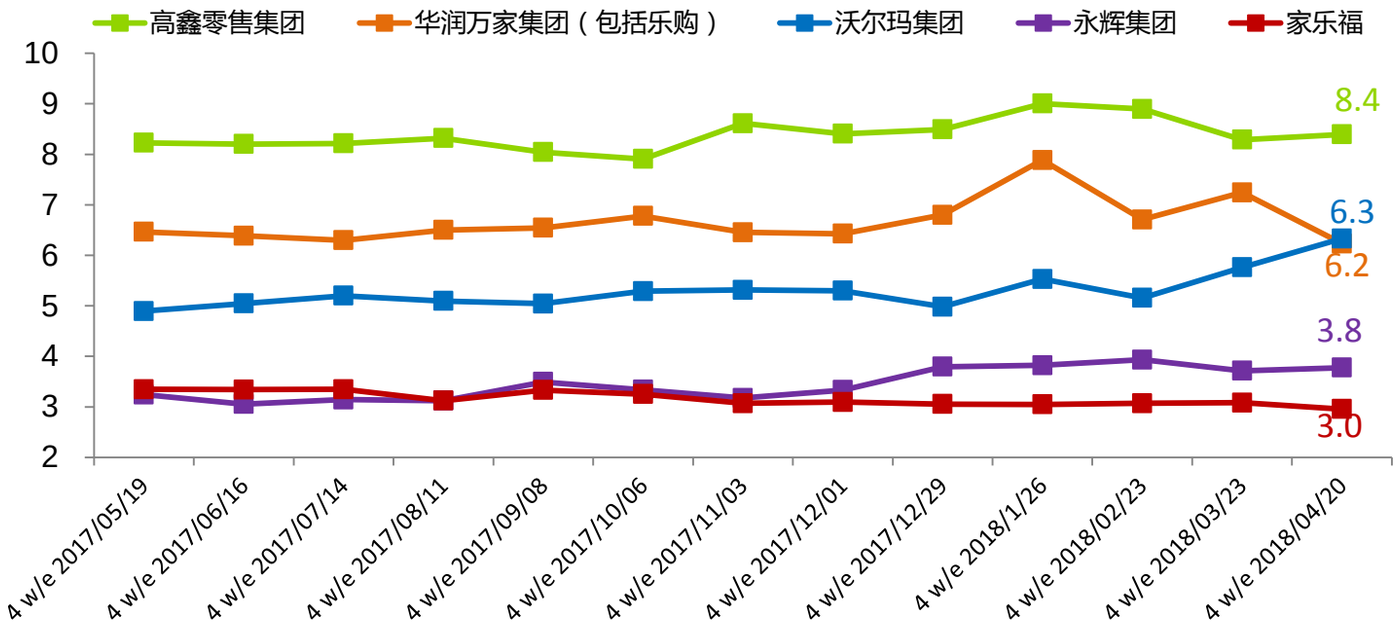
六月. 2018 | Retail Snapshot

五大零售集团市场表现主要指标—4周滚动趋势

市场份额占比 (%) 现代通路内 – 全国（包含县）



沃尔玛在4月持续保持强劲增长, 最近4周的市场份额达到了 6.3%.

五大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2018/4/20的12周 vs 截至2017/4/21的12周: 渗透率 vs 每次花费 vs 购买频次 – 全国（包含县）

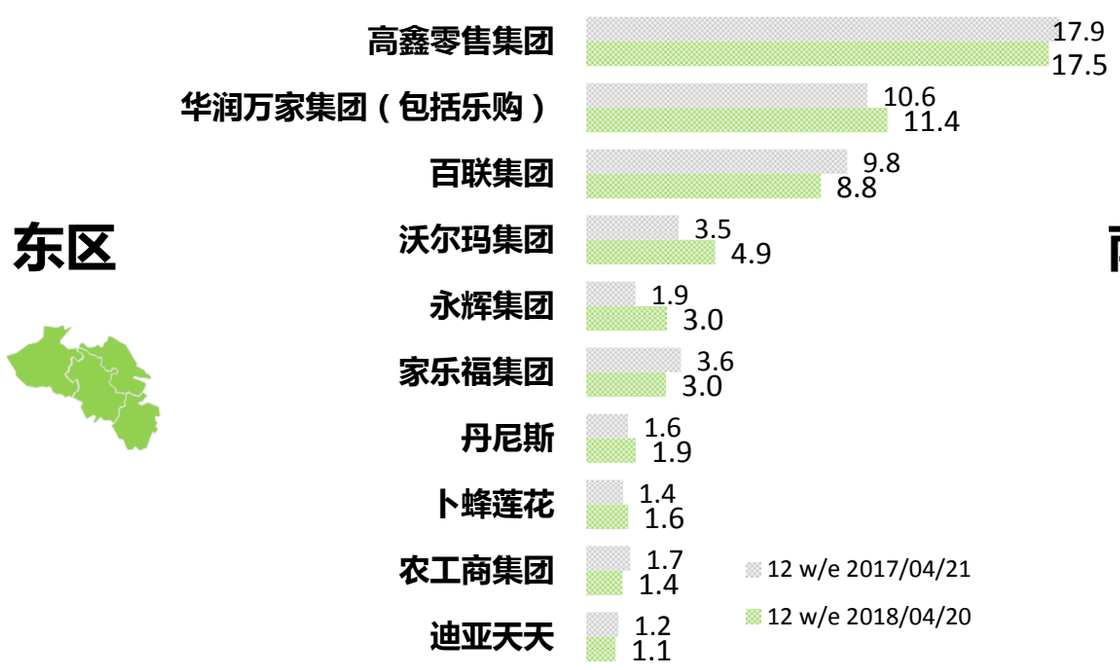
	更多购买者?		每次花费更大?		购买频次更高?	
大潤發 RT-MART / Auchan	17.8%	+1.9%	107.2 元	+8.8%	4.2 次	-1.2%
Vanguard 华润万家 / 乐购	14.1%	+0.2%	102.1 元	+11.1%	4.4 次	+2.3%
Walmart 中国	13.2%	-0.2%	117.1 元	+11.4%	3.4 次	+5.1%
永辉超市 YONGHUI SUPERSTORES	9.9%	+19.8%	87.2 元	9.8%	4.1 次	-1.8%
Carrefour	8.3%	-7.6%	107.3 元	+2.9%	3.2 次	-0.6%

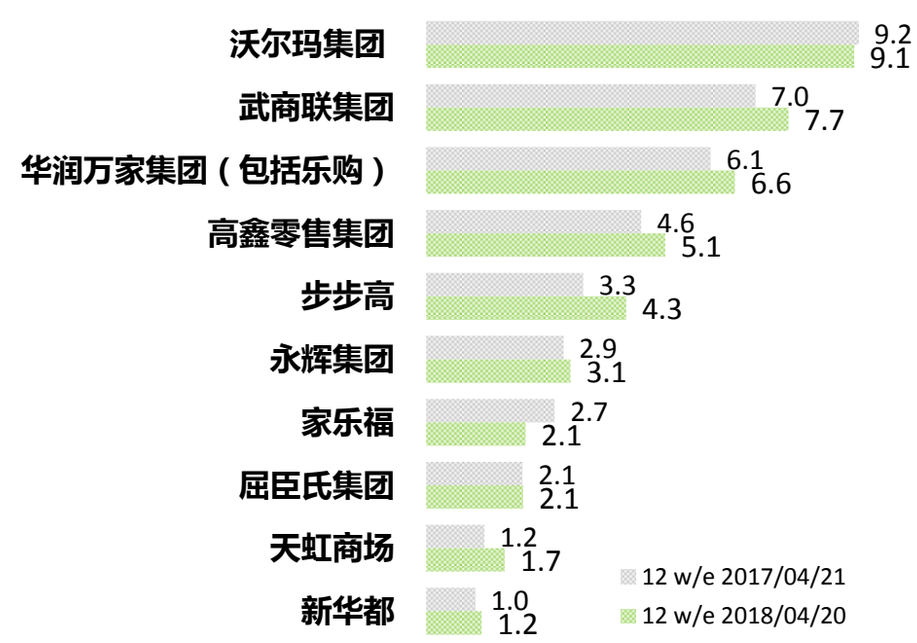
华润万家与沃尔玛的客单价与购买频次均有所提升。

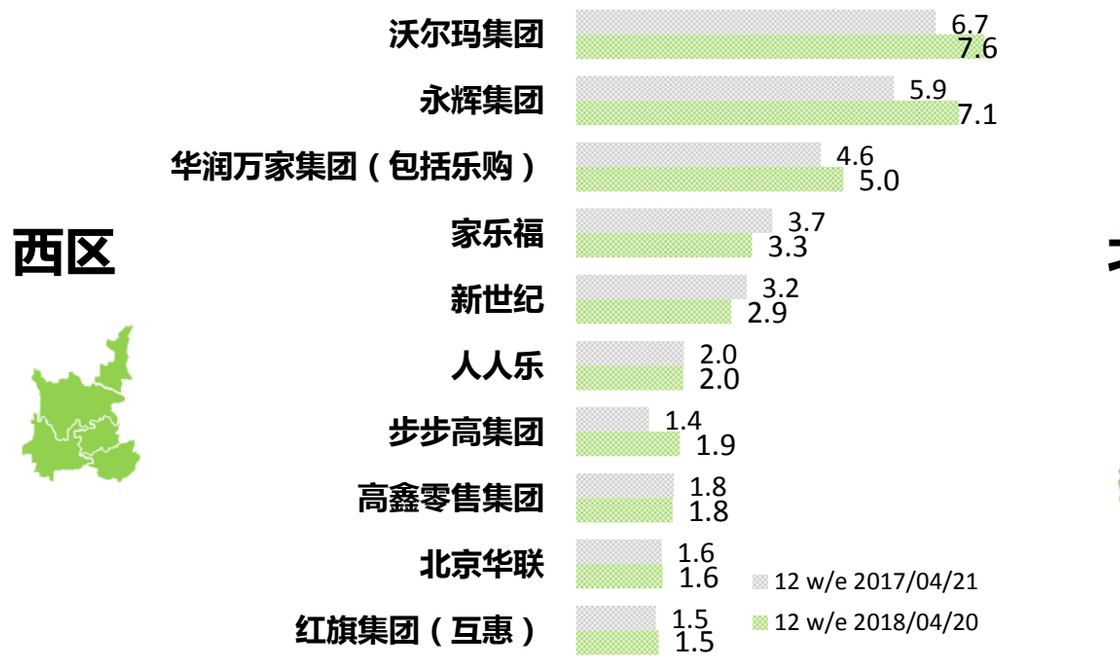
永辉继续扩大消费群，强势增长。

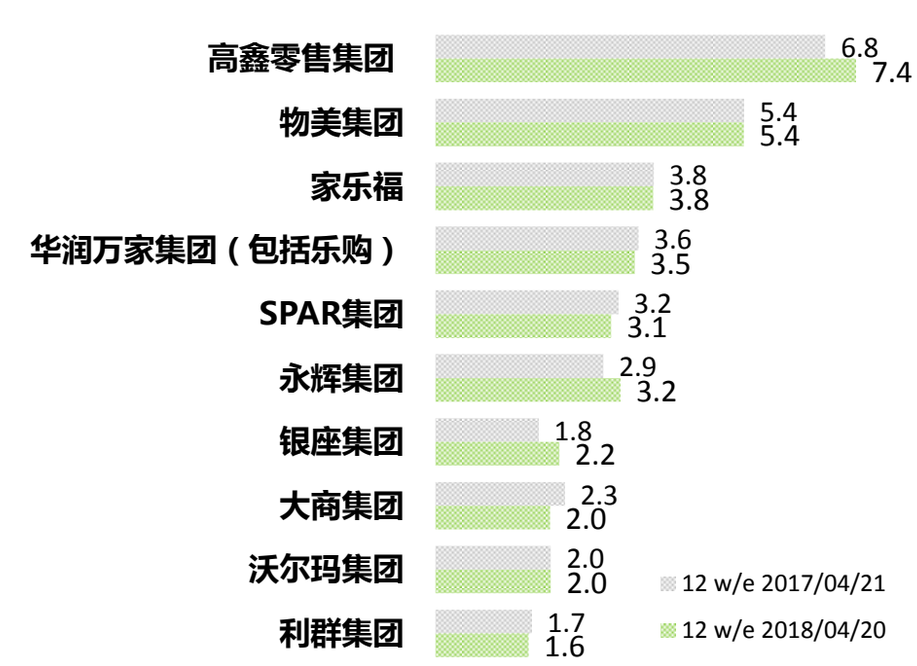
四大区前十零售商市场份额—12周同比

步步高、天虹商场和银座集团在各自主场均表现良好









备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、好又多、Sam's Club；华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；步步高集团：步步高，南城。 红旗集团：红旗，互惠； 屈臣氏集团：百佳，屈臣氏， 品味（TASTE）超市

© Kantar Worldpanel