CLASSE C VAI MENOS A MERCADO PARA COMPRAR MAIS

Pesquisa mostra que famílias visitam pontos de vendas em busca de itens que entraram, de vez, na cesta de consumo

A compra de bens não duráveis perdeu força no 1º semestre de 2012 sobre um ano antes. Os efeitos no orçamento doméstico da redução nos prazos de financiamentos e da escalada do endividamento e da inflação explicam a queda na frequência a supermercados e varejistas, segundo pesquisa da Kantar Worldpanel. Em dois anos, a classe C diminuiu de 13 para 11 o número de visitas mensais aos mercados. Christine Pereira, diretora comercial da Kantar, diz que a nova classe média passou a ir menos às lojas para evitar gastos supérfluos: "A classe C não quer abrir mão do que já conquistou. Para manter a cesta de consumo, reduziu a frequência ao mercado". Alguns itens entraram de vez na lista de compras, caso de sorvete e manteiga; outros abrem espaço, como azeite (veja o quadro).

Novidades no carrinho da classe C

PRODUTOS CONSOLIDADOS	PRODUTOS EM EXPANSÃO
Antisséptico Bucal	Azeite
Barra de cereal	Cereal matinal
Manteiga	Inseticida
Polpa e purê de tomate	Ração para cães
Sorvete	Tintura para cabelos

*Consolidados são itens comprados por mais de metade das famílias
Fonte: Kantar Worldpanel