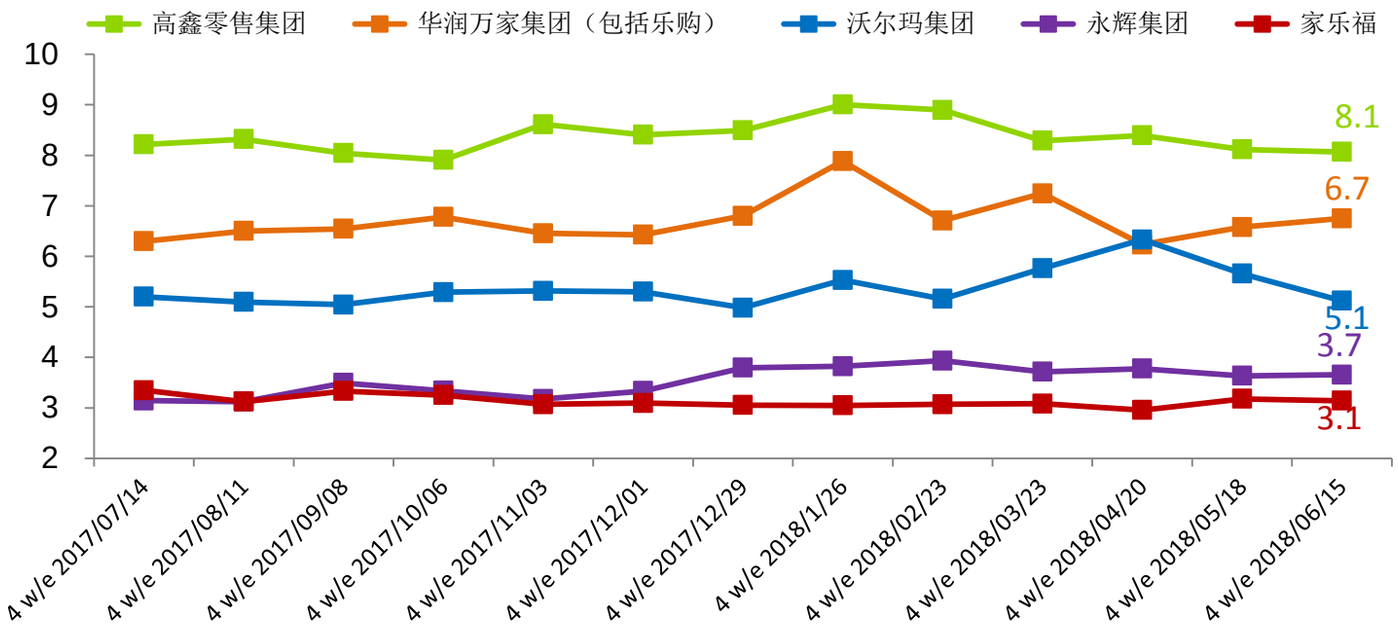
六月. 2018 | Retail Snapshot

五大零售集团市场表现主要指标—4周滚动趋势

市场份额占比 (%) 现代通路内 – 全国（包含县）



华润万家市场份额出现反弹，沃尔玛同期表现疲软

五大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2018/5/18的12周 vs 截至2017/5/19的12周: 渗透率 vs 每次花费 vs 购买频次 – 全国（包含县）

	更多购物者?		每次花费更大?		购买频次更多?	
大潤發 RT-MART / Auchan	16.9%	-0.9%	93.5 RMB	+0.2%	4.2 trips	-1.5%
Vanguard 华润万家 / 乐购	13.5%	-2.9%	88.5 RMB	+2.5%	4.4 trips	+1.1%
Walmart 中国	12.9%	+0.4%	102.7 RMB	+4.3%	3.5 trips	+5.2%
永辉超市 YONGHUI SUPERSTORES	9.3%	+15.6%	79.7 RMB	+3.5%	4.2 trips	-3.9%
Carrefour	7.8%	-9.2%	99.5 RMB	+2.0%	3.2 trips	-2.3%

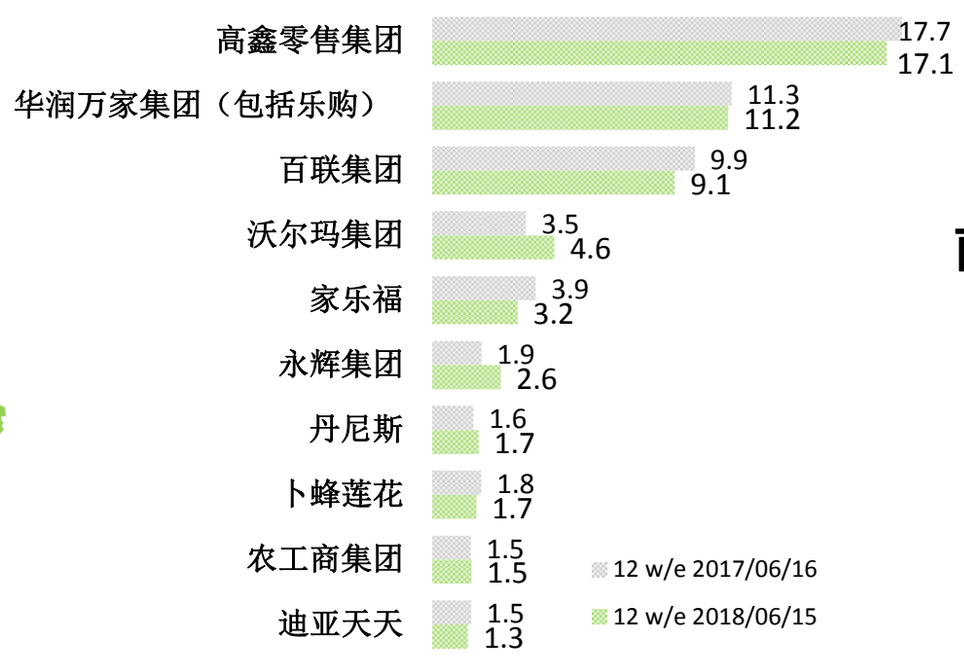
与去年相比，沃尔玛在重点指标里呈正增长趋势

尽管增长速度有所放缓，永辉的消费者仍以两位数的速度扩张

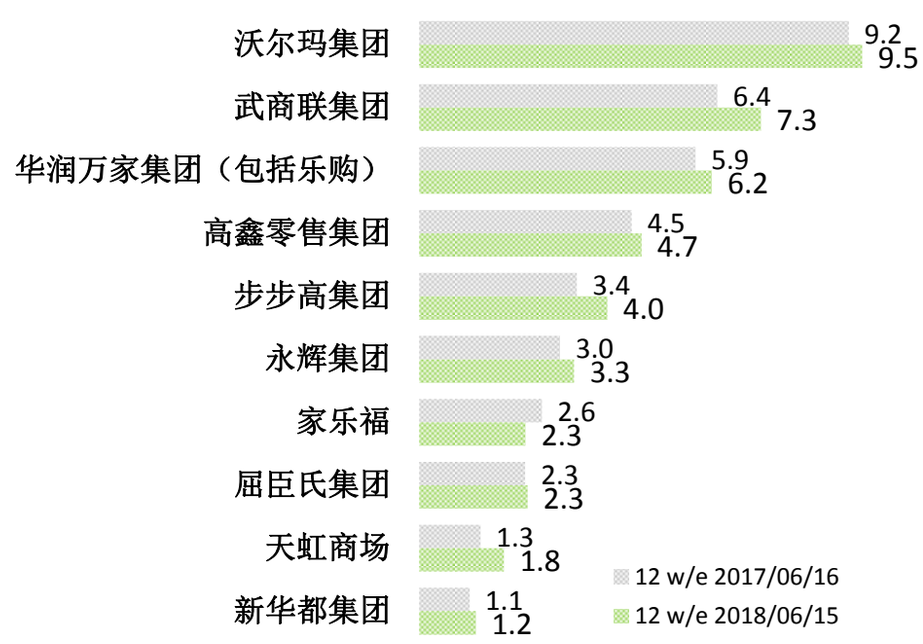
四大区前十零售商市场份额—12周同比

在南区，本土零售商保持强势增长

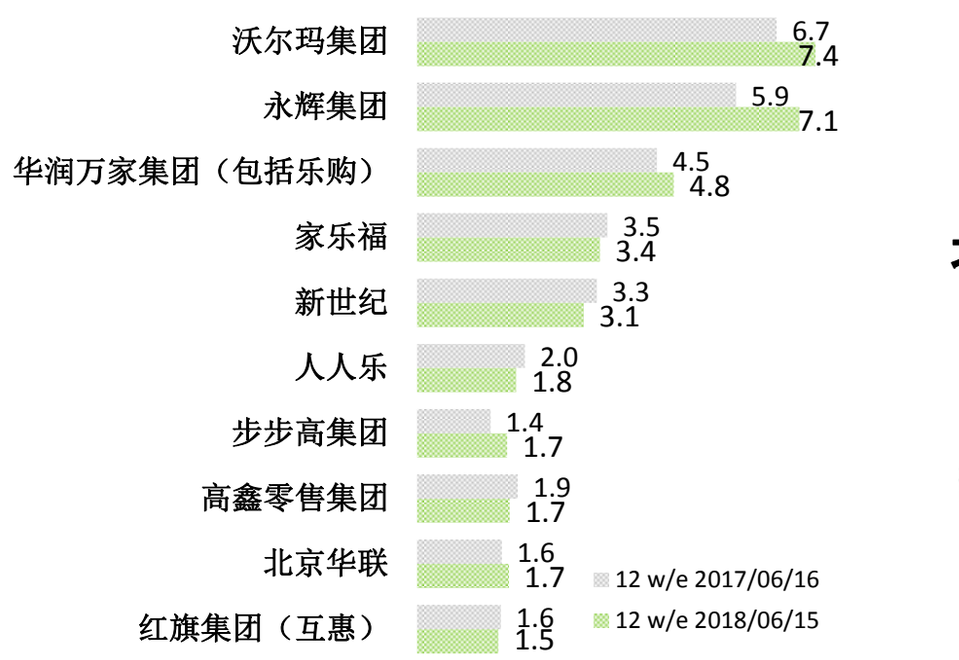
东区



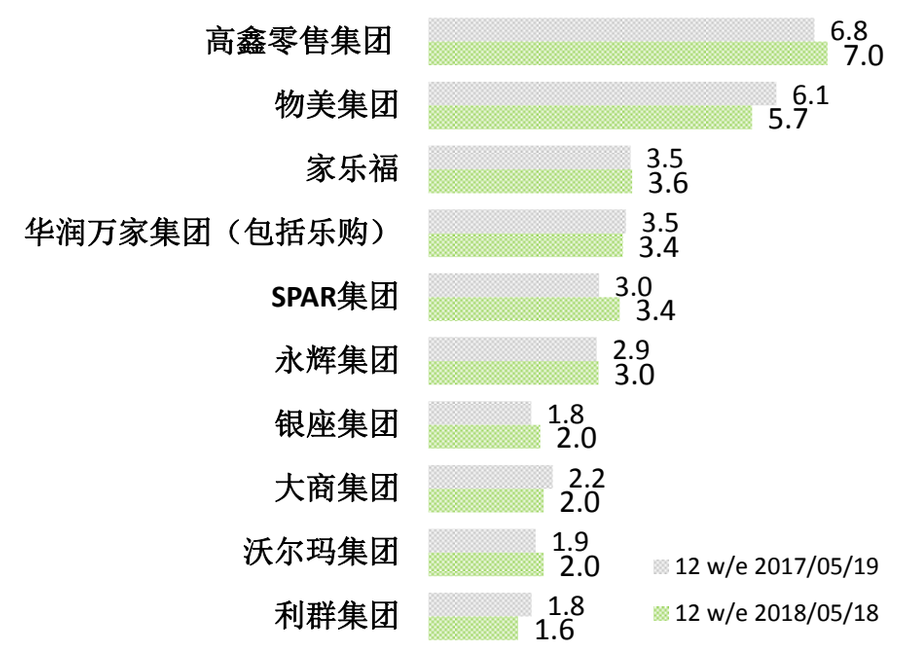
南区



西区



北区



备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、好又多、Sam's Club；华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；步步高集团：步步高，南城。 红旗集团：红旗，互惠； 屈臣氏集团：百佳，屈臣氏， 品味（TASTE）超市

© Kantar Worldpanel