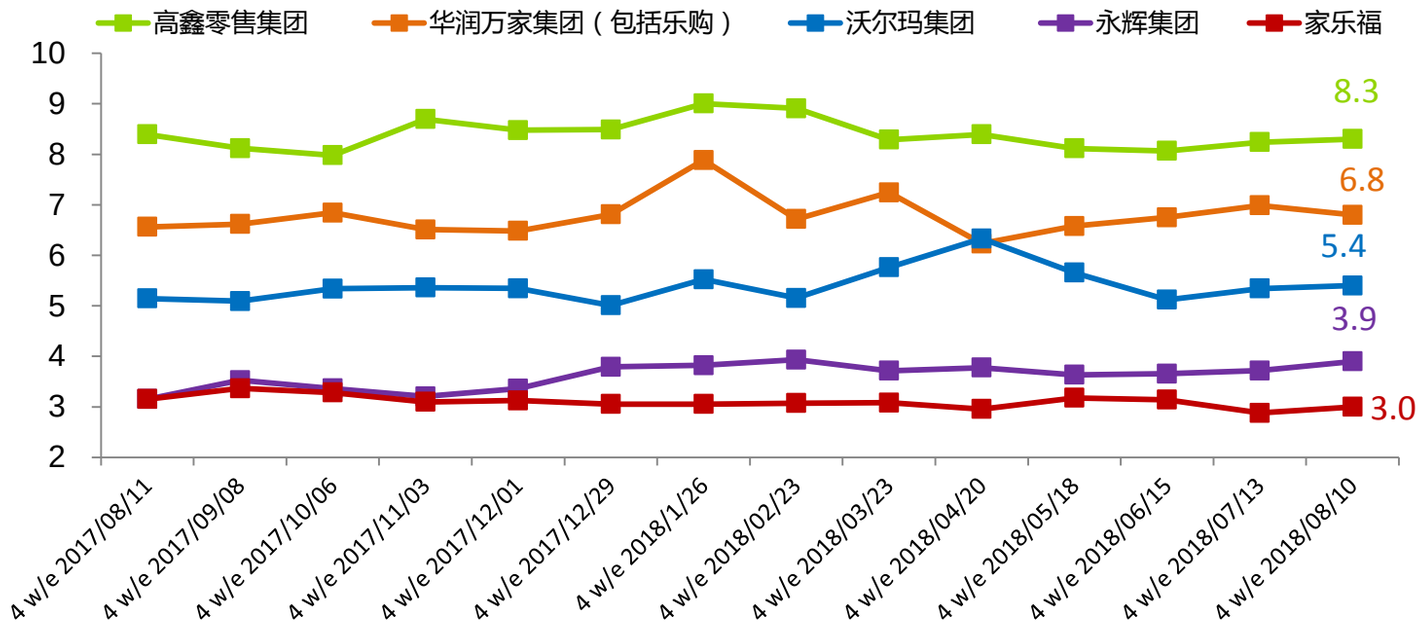
九月. 2018 | Retail Snapshot

五大零售集团市场表现主要指标—4周滚动趋势

市场份额占比 (%) 现代通路内 – 全国（包含县）



过去四周，永辉市场份额继续增长，巩固其市场第4排名。

五大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2018/8/10的12周 vs 截至2017/8/11的12周: 渗透率 vs 每次花费 vs 购买频次 – 全国（包含县）

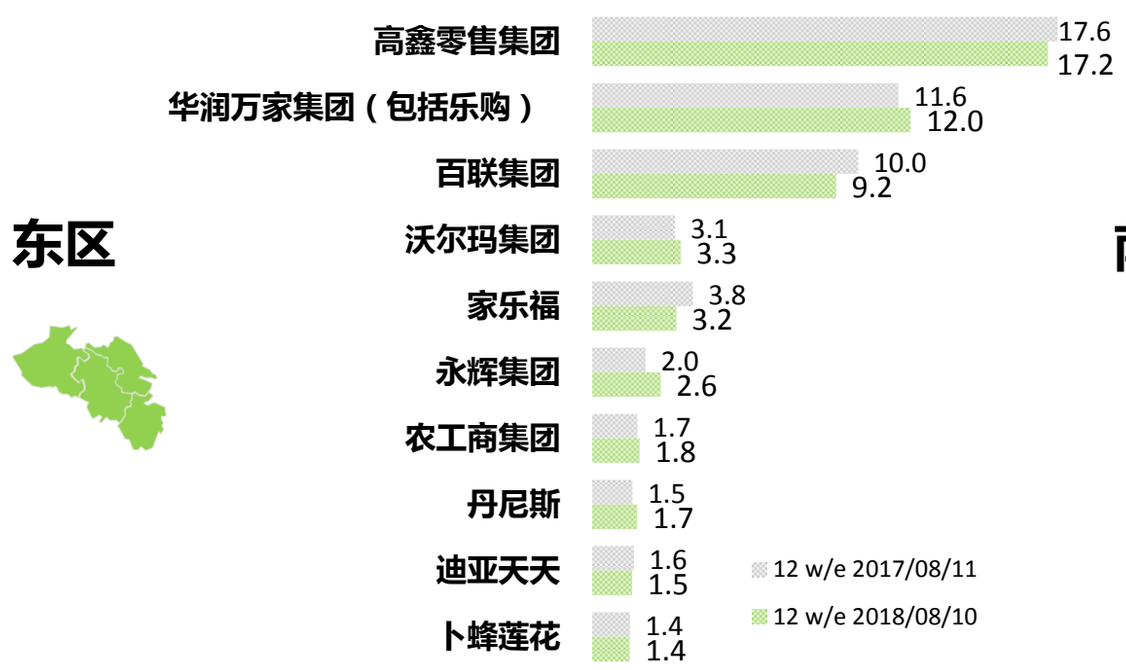
	更多购买者？		每次花费更大？		购买频次更高？	
大潤發 RT-MART / Auchan	17.1%	-1.0%	92.3 元	+0.6%	4.2 次	-1.7%
Vanguard 华润万家 / 乐购	13.9%	-1.3%	90.5 元	+6.2%	4.4 次	+0.2%
Walmart 中国	12.5%	-1.5%	97.0 元	+0.0%	3.5 次	+3.0%
永辉超市 YONGHUI SUPERSTORES	9.5%	+14.2%	75.6 元	+3.0%	4.2 次	+0.8%
Carrefour	7.8%	-8.8%	96.9 元	+1.7%	3.2 次	-2.4%

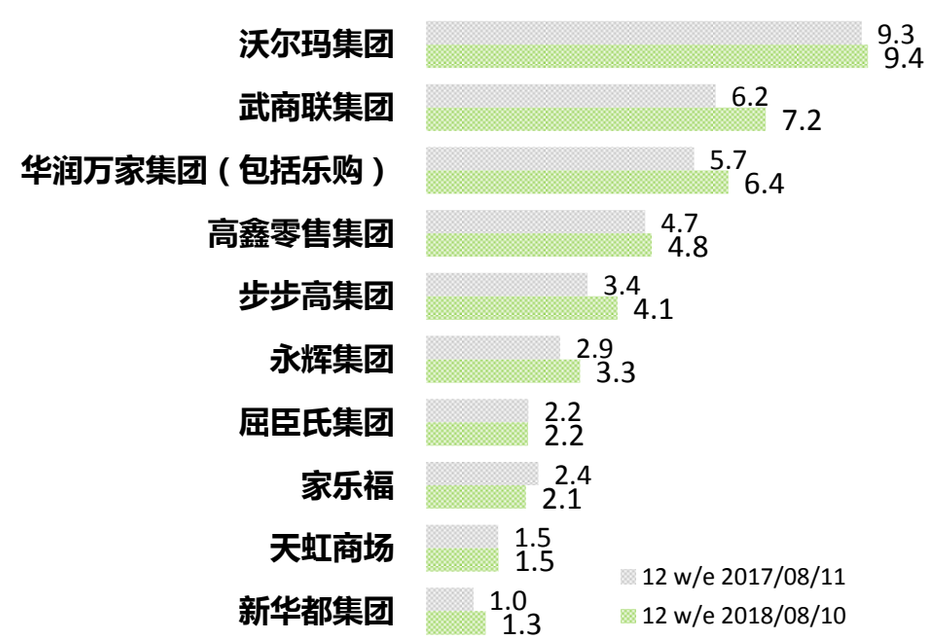
过去12周，除永辉外，其他零售巨头的顾客均有流失。

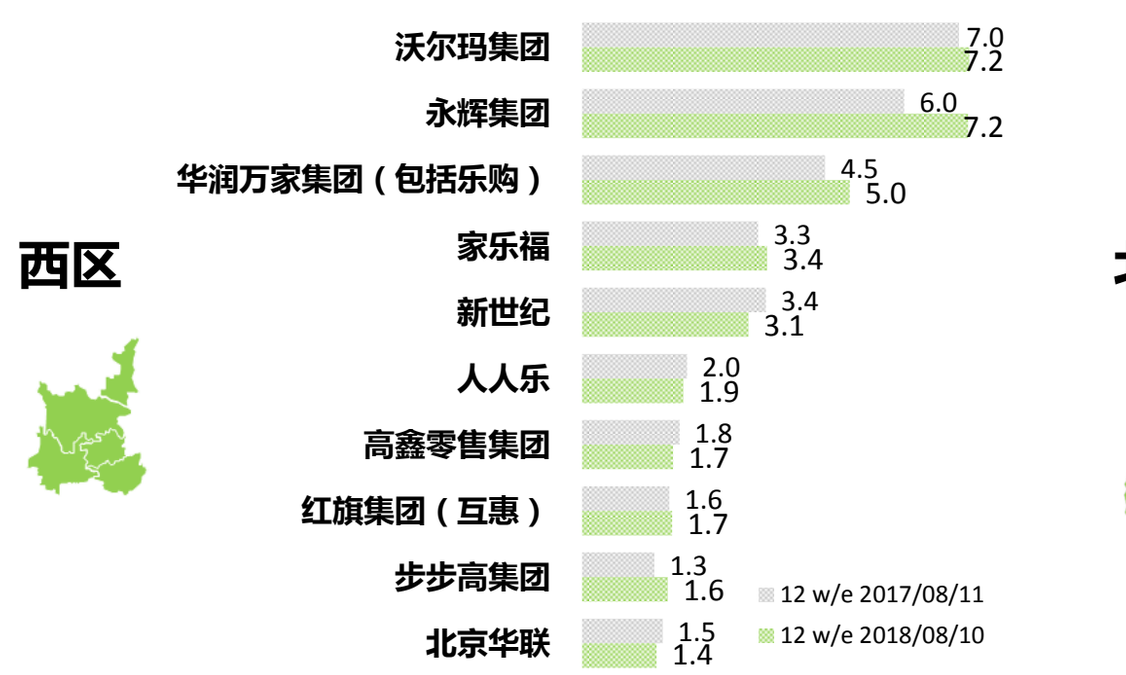
与去年同期相比，华润万家顾客购物篮继续扩大。

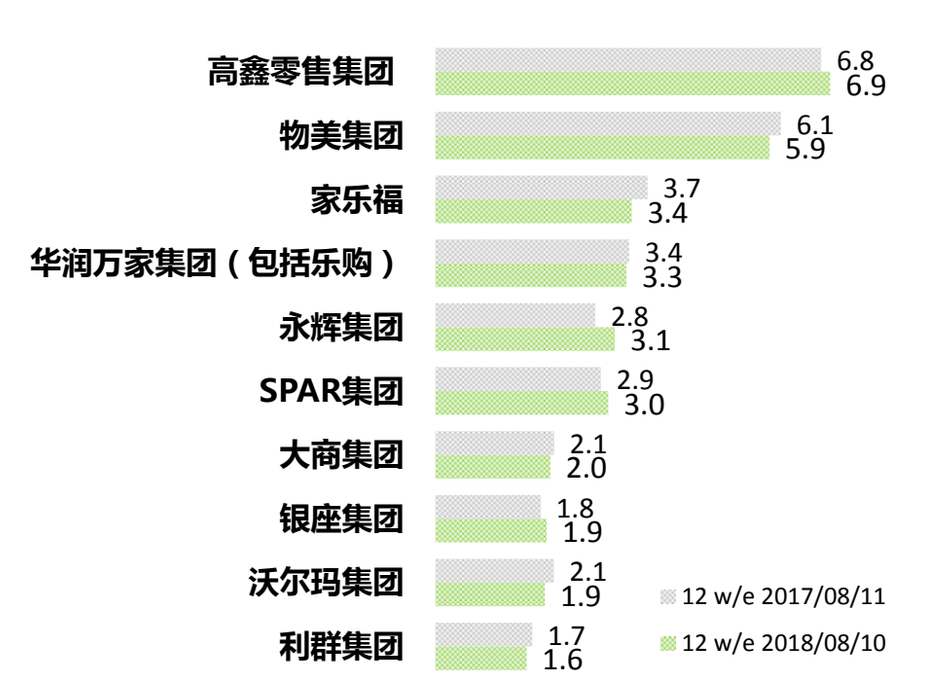
四大区前十零售商市场份额—12周同比

在西区，永辉的市场份额已经非常接近沃尔玛， 而沃尔玛在东部南部和西部市场份额均有增长









备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、好又多、Sam's Club；华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；步步高集团：步步高，南城。 红旗集团：红旗，互惠； 屈臣氏集团：百佳，屈臣氏， 品味（TASTE）超市

© Kantar Worldpanel