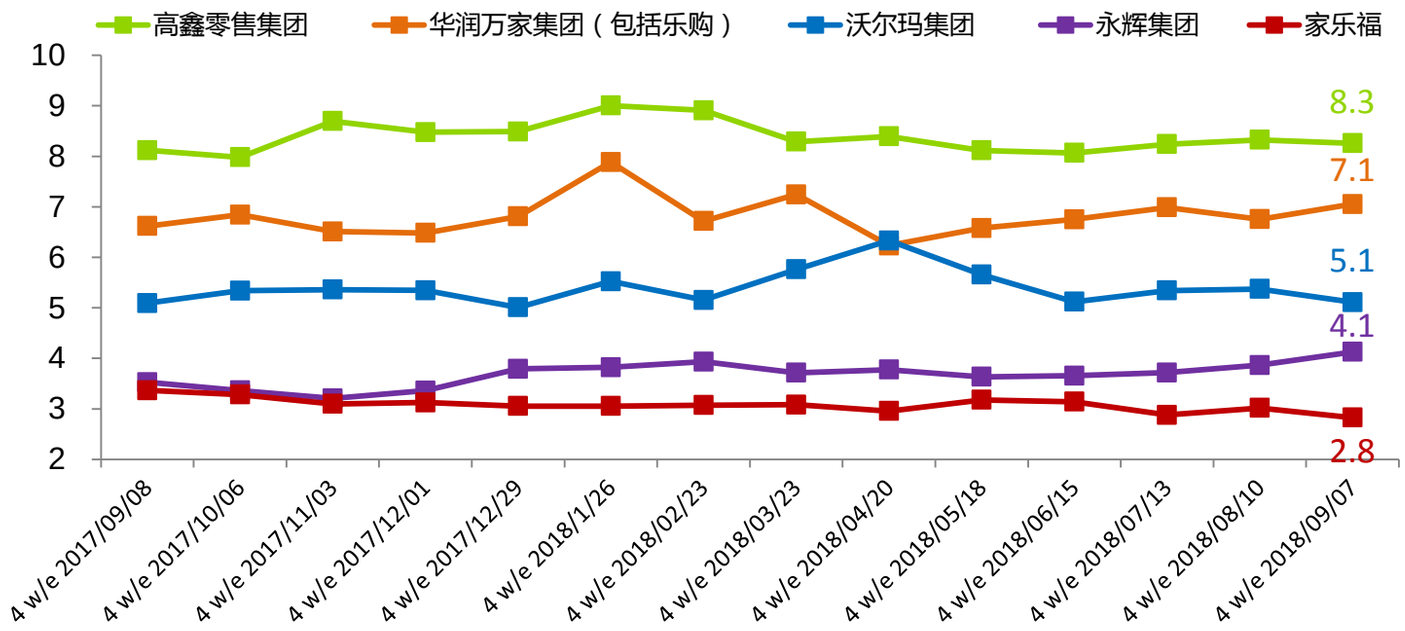
十月. 2018 | Retail Snapshot

五大零售集团市场表现主要指标—4周滚动趋势

市场份额占比 (%) 现代通路内 – 全国（包含县）



永辉集团9月增长稳定，其市场份额达到迄今最高点4.1%。

大零售集团市场表现主要指标—12周同比

12 w/e P9 2018 vs 12w/e P9 2017:渗透率 vs 每次花费 vs 购买频次 – 全国（包含县）

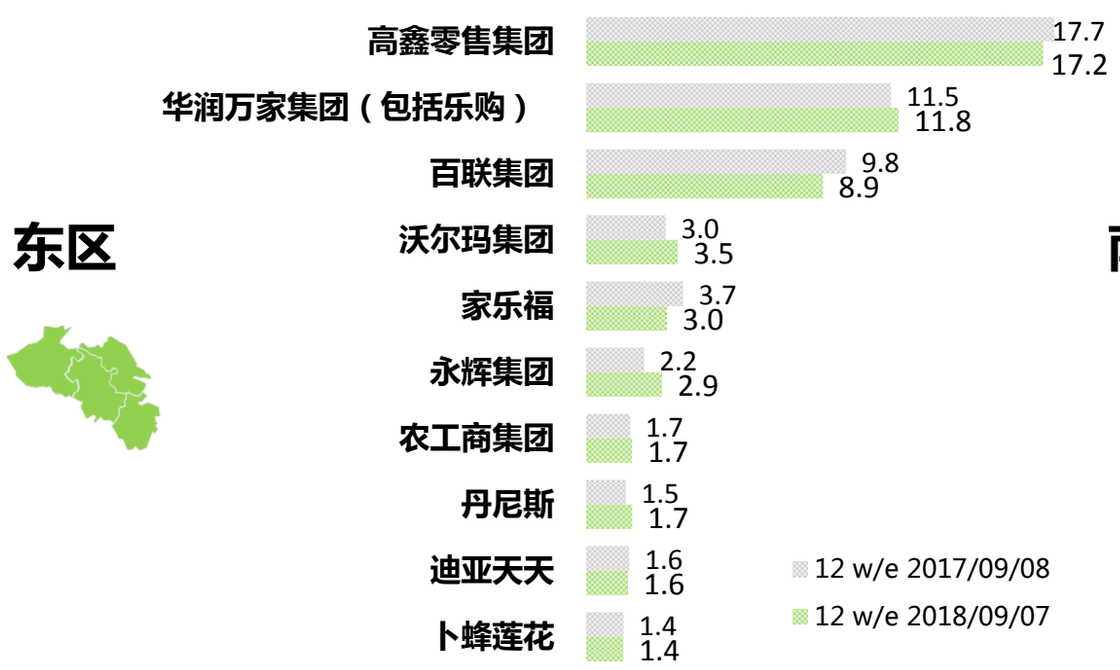
	更多购买者?		每次更多花费?		更多购买频次?	
大潤發 RT-MART / Auchan	17.2%	-0.6%	91.6 元	+1.3%	4.2 次	-0.4%
Vanguard 华润万家 / 乐购	14.2%	+0.5%	89.8 元	+6.3%	4.4次	-0.1%
Walmart 中国	12.8%	-0.4%	96.9 元	+1.4%	3.4次	+1.5%
永辉超市 YONGHUI SUPERSTORES	9.8%	+13.9%	75.8 元	+2.5%	4.2次	+2.1%
Carrefour	7.6%	-10.6%	95.1 元	+0.2%	3.3次	-1.4%

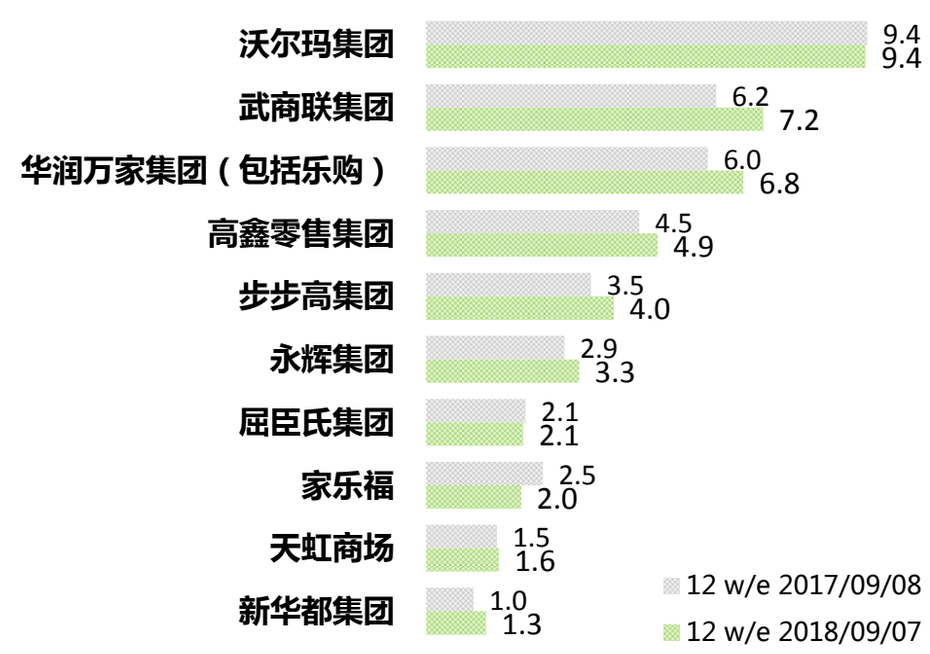
与去年相比，所有零售巨头都提高或保持了客单价。

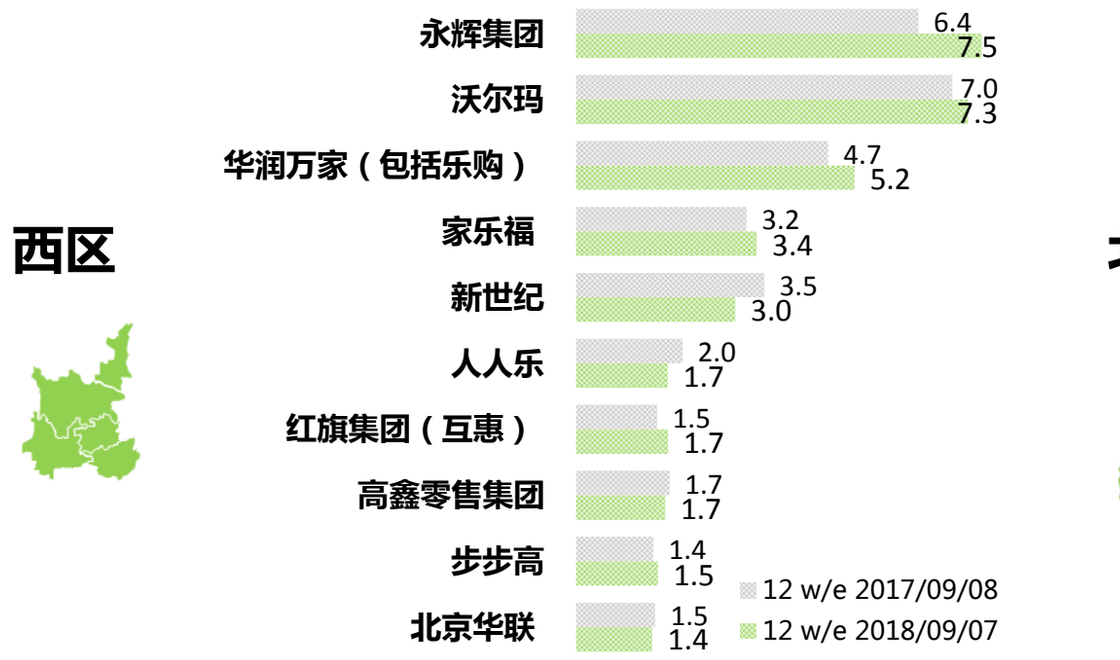
沃尔玛客单价继续居首，购买频次增多。

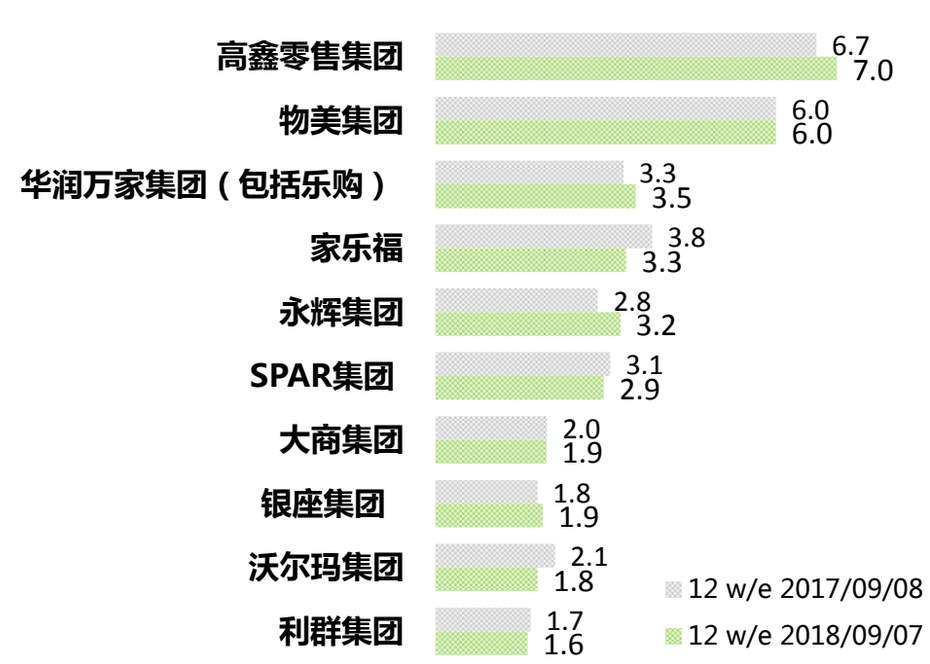
四大区前十零售商市场份额—12周同比

永辉超越沃尔玛成为西区排名第一零售商., 区域零售商武商联和步步高巩固了其在南区的地位。









备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、好又多、Sam’s Club；华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；步步高集团：步步高，南城。 红旗集团：红旗，互惠； 屈臣氏集团：百佳，屈臣氏， 品味（TASTE）超市

© Kantar Worldpanel