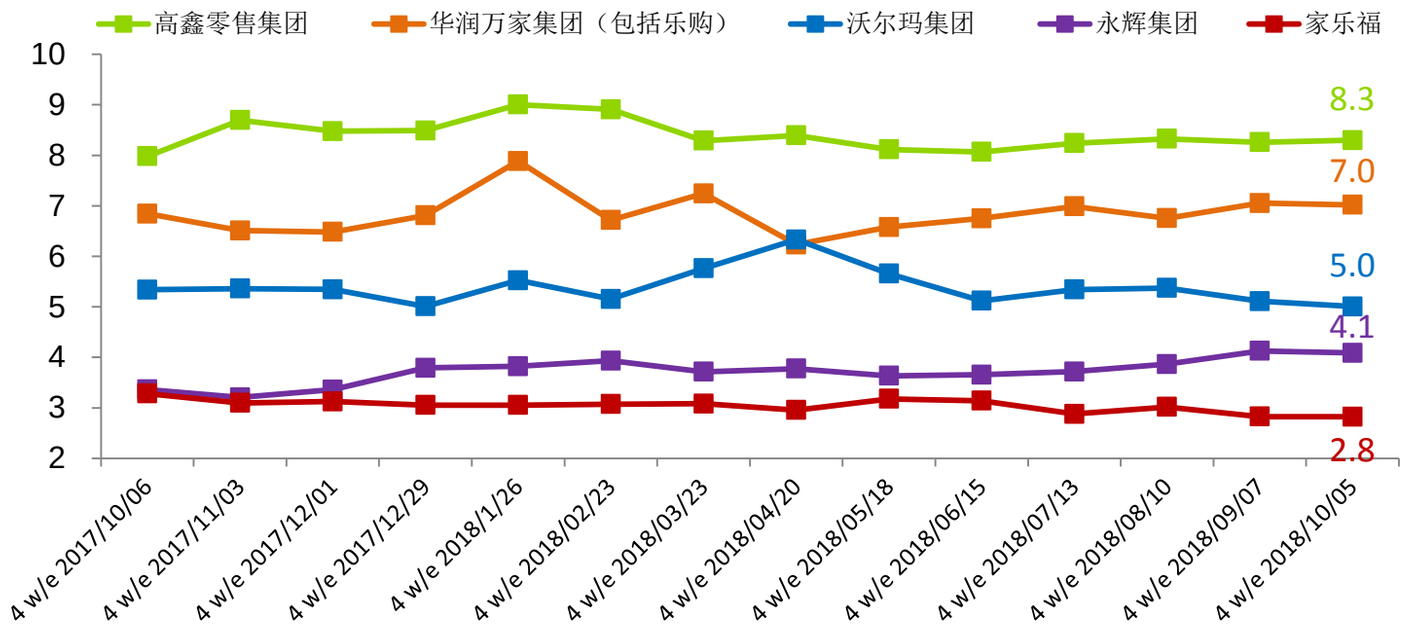
十一月. 2018 | Retail Snapshot

## 五大零售集团市场表现主要指标—4周滚动趋势

市场份额占比 (%) 现代通路内 – 全国（包含县）




除沃尔玛集团略有下降外，其它4家零售商在过去四周中都维持市场份额

## 大零售集团市场表现主要指标—12周同比

12 w/e P10 2018 vs 12w/e P10 2017:渗透率 vs 每次花费 vs 购买频次 – 全国（包含县）

| | 更多购买者? | | 每次更多花费? | | 更多购买频次? | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 大潤發 RT-MART / Auchan | 17.2% | +0.8% | 94.1 元 | +1.3% | 4.2 次 | 0% |
| Vanguard 华润万家 / 乐购 | 14.2% | +0.6% | 90.5 元 | +3.1% | 4.4 次 | +0.8% |
| Walmart 中国 | 12.6% | -0.8% | 97.2 元 | -1.6% | 3.5 次 | +2.3% |
| 永辉超市 YONGHUI SUPERSTORES | 10.3% | +18.2% | 77.6 元 | +2.2% | 4.2 次 | +0.2% |
| Carrefour | 7.6% | -10.9% | 97.3 元 | +0.9% | 3.2 次 | -1.2% |

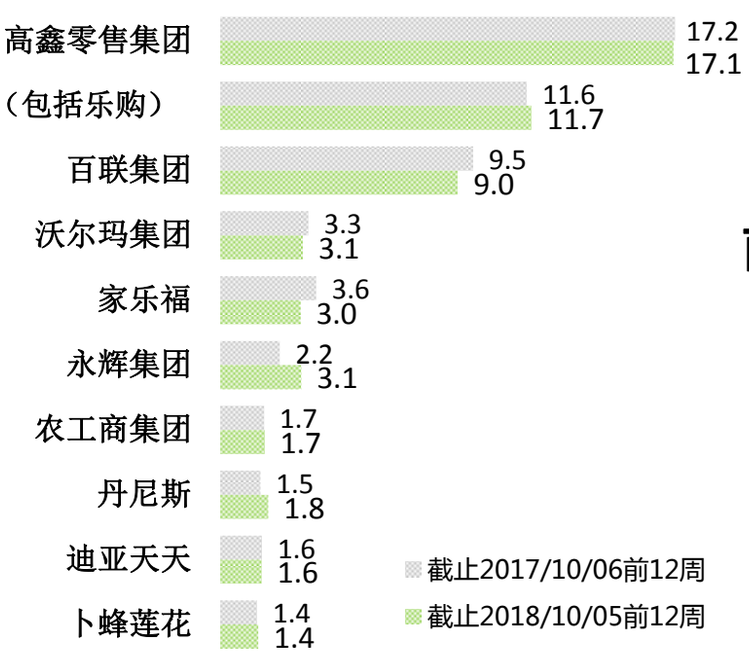
永辉通过店铺扩张继续成功吸引消费者已触及10.3%的中国城市家庭

家乐福渗透率下降继续

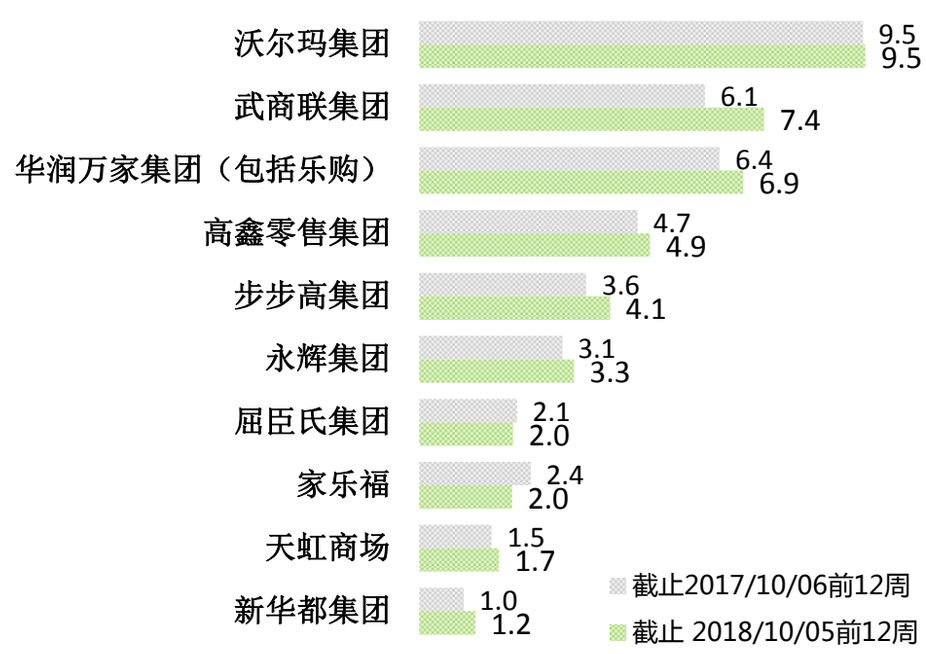
## 四大区前十零售商市场份额—12周同比

永辉继续巩固其在西区的领先地位，并在其它地区保持增长.

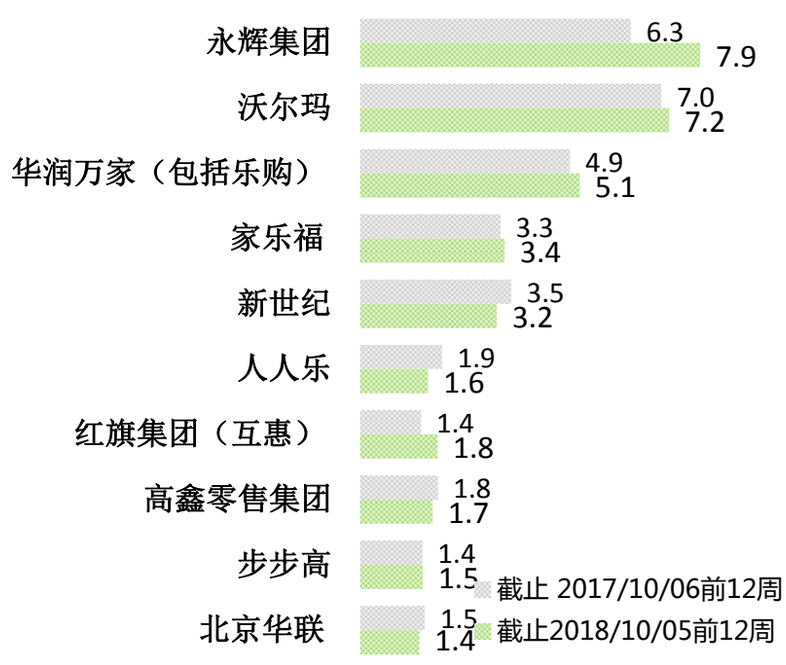
### 东区



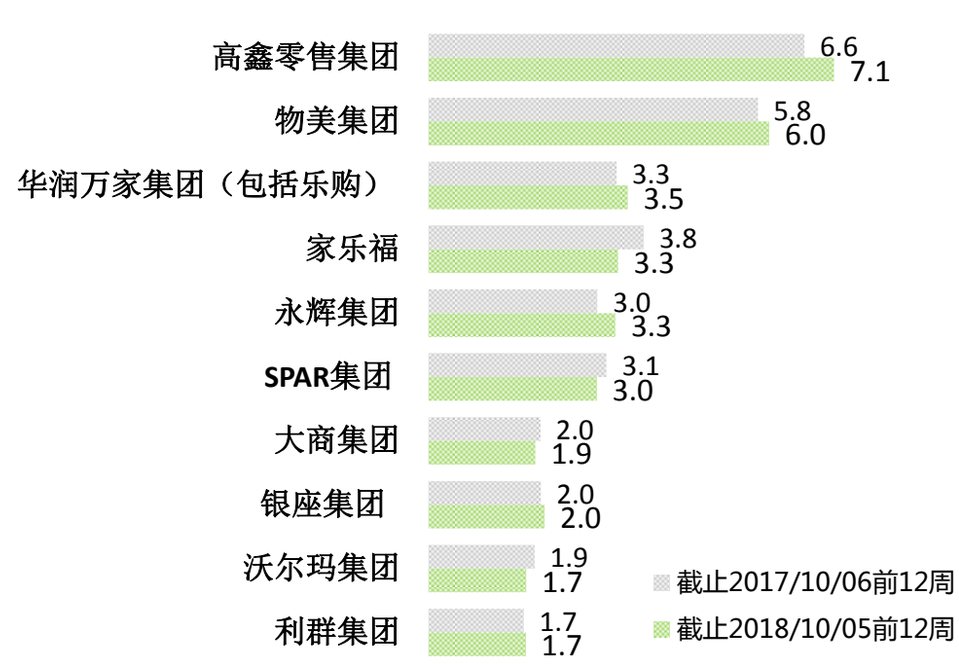

### 南区




### 西区




### 北区




备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、好又多、Sam’s Club；华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；步步高集团：步步高，南城。 红旗集团：红旗，互惠； 屈臣氏集团：百佳，屈臣氏， 品味（TASTE）超市


© Kantar Worldpanel