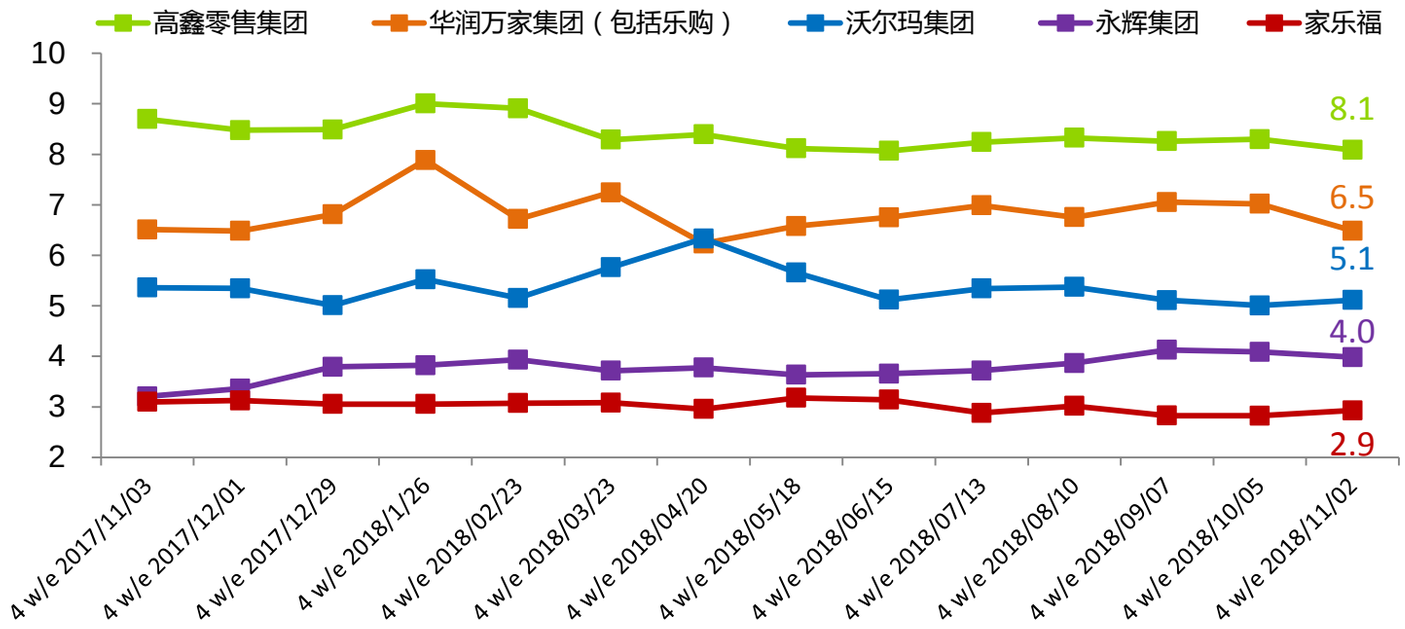
11月. 2018 | Retail Snapshot

五大零售集团市场表现主要指标—4周滚动趋势

市场份额占比 (%) 现代通路内 – 全国（包含县）



沃尔玛集团和家乐福保持市场份额，稳定增长，排名前两位零售商最近四周增速放缓

大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2018年11月2日的12周vs 1截至2017年11月3日的12周:渗透率 vs 每次花费 vs 购买频次 – 全国（包含县）

	更多购买者?		每次更多花费?		更多购买频次?	
大潤發 RT-MART / Auchan	17.2%	+1.7%	95.3 元	-0.8%	4.2 次	-0.6%
Vanguard 华润万家 / 乐购	14.3%	+2.3%	90.3 元	0%	4.4 次	+1.5%
Walmart 中国	12.5%	-1.6%	97.7 元	-2.2%	3.5 次	+1.1%
永辉超市 YONGHUI SUPERSTORES	10.4%	+19.4%	78.3 元	+2.1%	4.2 次	+0.2%
Carrefour	7.6%	-8.3%	98.6 元	+1.0%	3.2 次	-4.0%

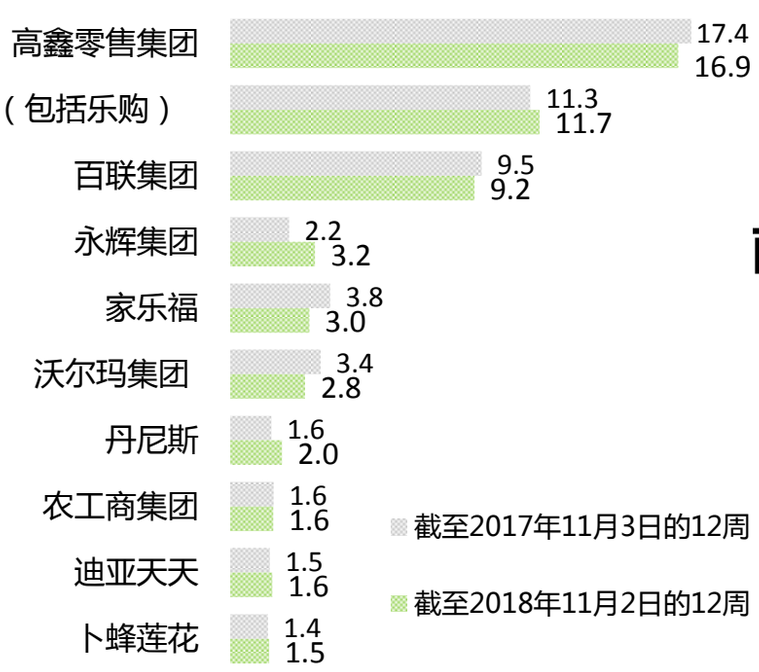
高鑫集团和华润万家继续扩大消费者规模，而购物篮花费保持不变

永辉通过快速扩张消费者，在过去12周内比去年同期增长了19.4%

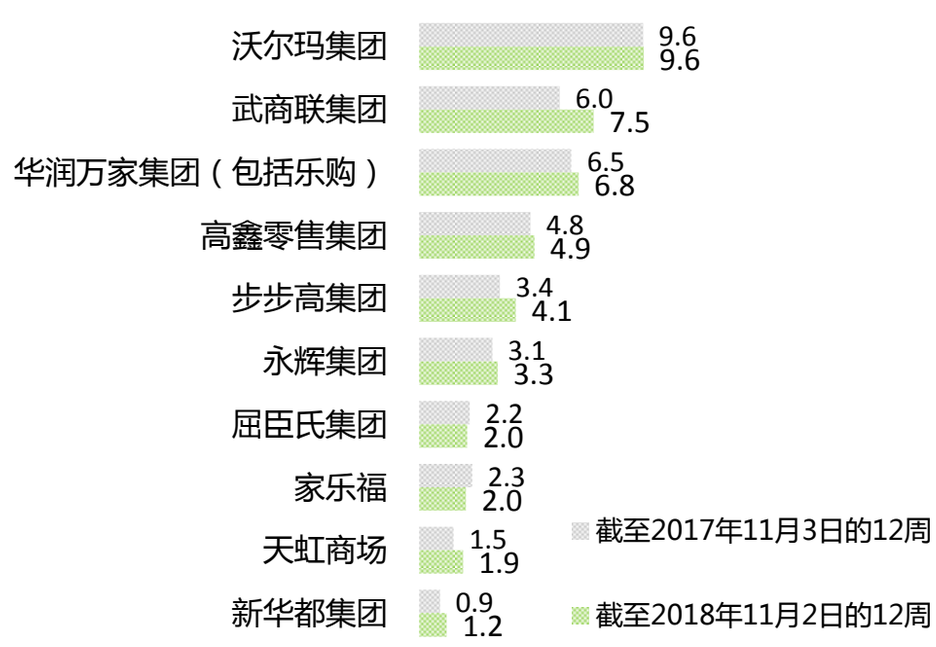
四大区前十零售商市场份额—12周同比

永辉超越家乐福和沃尔玛，成为东区排名第四零售商，步步高集团在南区表现突出

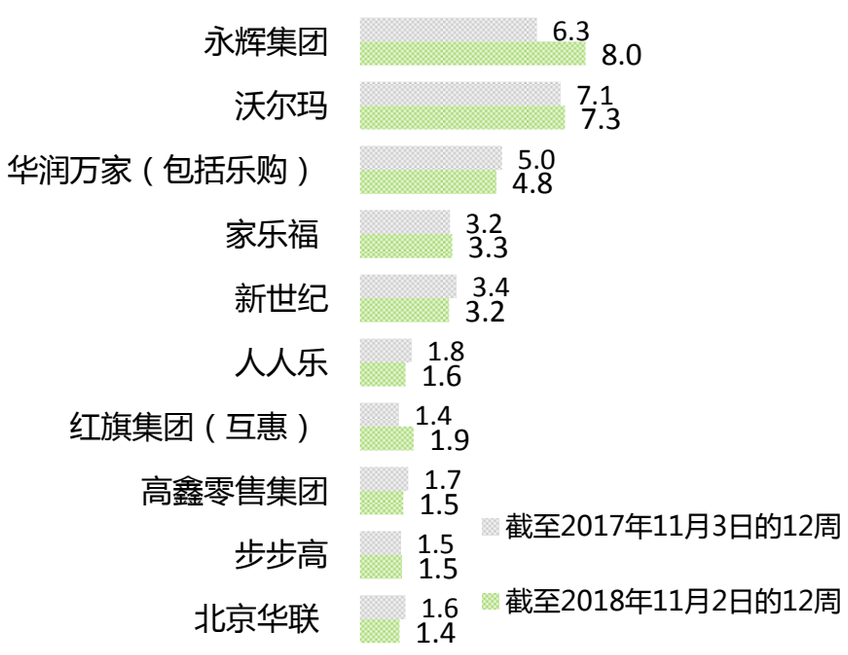
东区



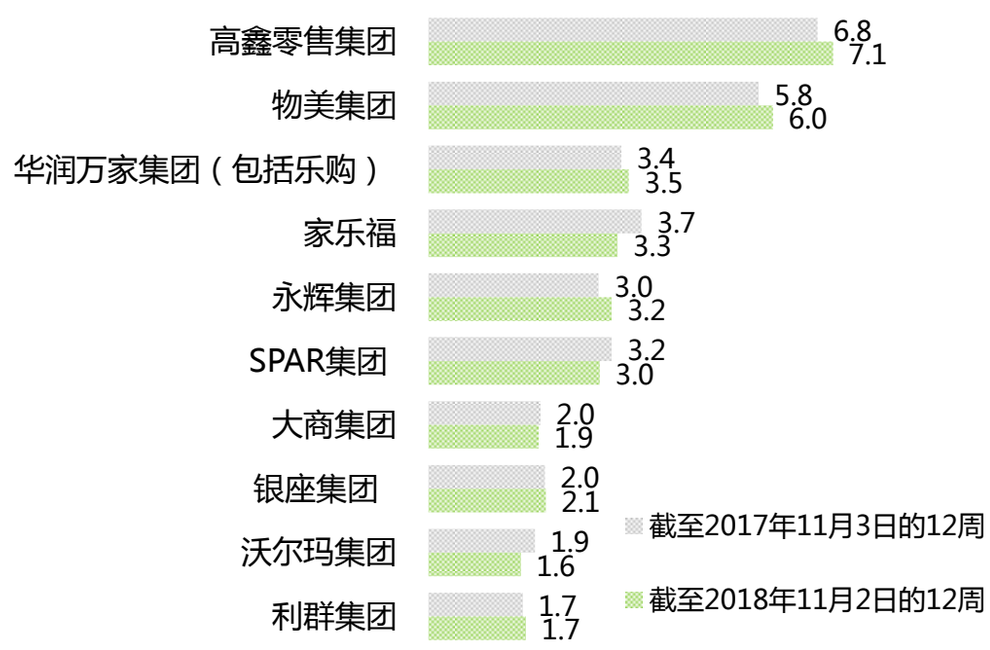
南区



西区



北区



备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、好又多、Sam’s Club；华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；步步高集团：步步高，南城。 红旗集团：红旗，互惠； 屈臣氏集团：百佳，屈臣氏， 品味（TASTE）超市

© Kantar Worldpanel