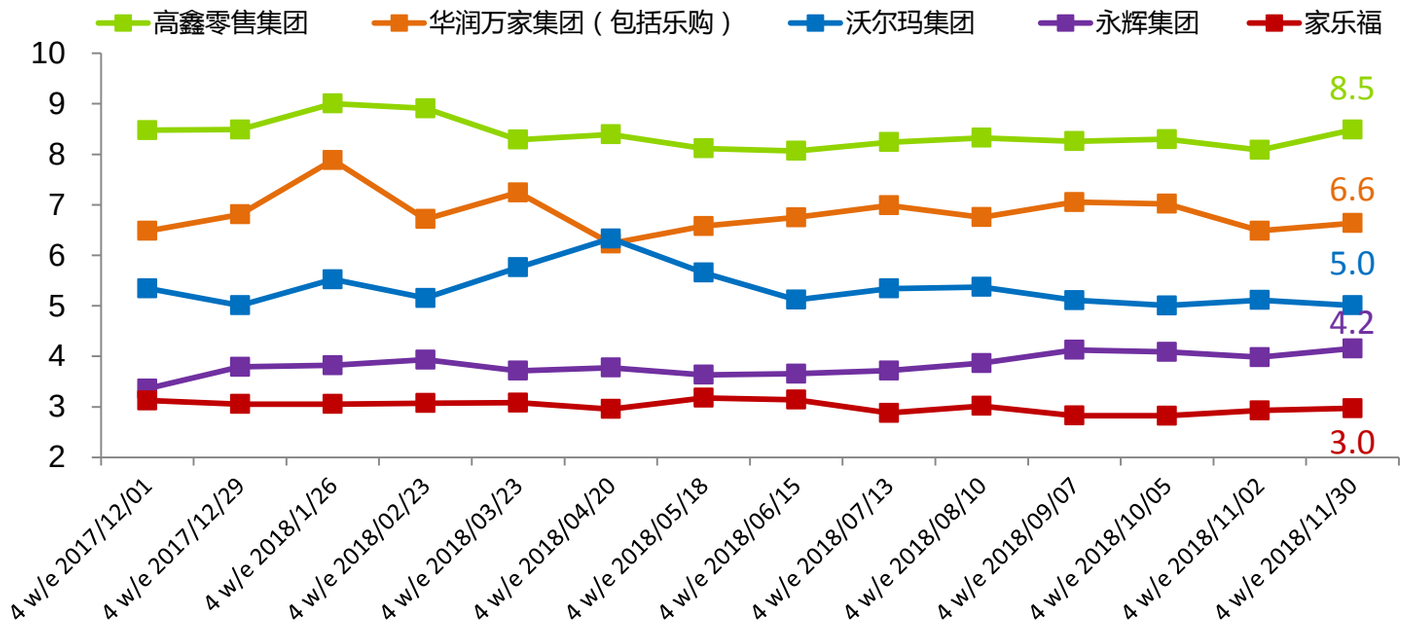
十二月. 2018 | Retail Snapshot

五大零售集团市场表现主要指标—4周滚动趋势

市场份额占比 (%) 现代通路内 – 全国（包含县）



高鑫集团市场份额在过去四周（包括双11）显著增长

大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2018年11月30日的12周vs 1截至2017年12月1日的12周:渗透率 vs 每次花费 vs 购买频次 – 全国（包含县）

	更多购物者?		每次更多花费?		更多购买频次?	
大潤發 RT-MART / Auchan	17.1%	-1.0%	97.0 元	+0.1%	4.2 次	+1.3%
Vanguard 华润万家 / 乐购	14.1%	+0.3%	90.1 元	-0.8%	4.4 次	+3.5%
Walmart 中国	12.4%	-3.3%	98.3 元	-3.0%	3.5 次	+2.0%
永辉超市 YONGHUI SUPERSTORES	10.3%	+17.5%	79.7 元	+4.6%	4.1 次	+1.7%
Carrefour	7.7%	-6.3%	100.1元	+3.3%	3.1 次	-4.0%

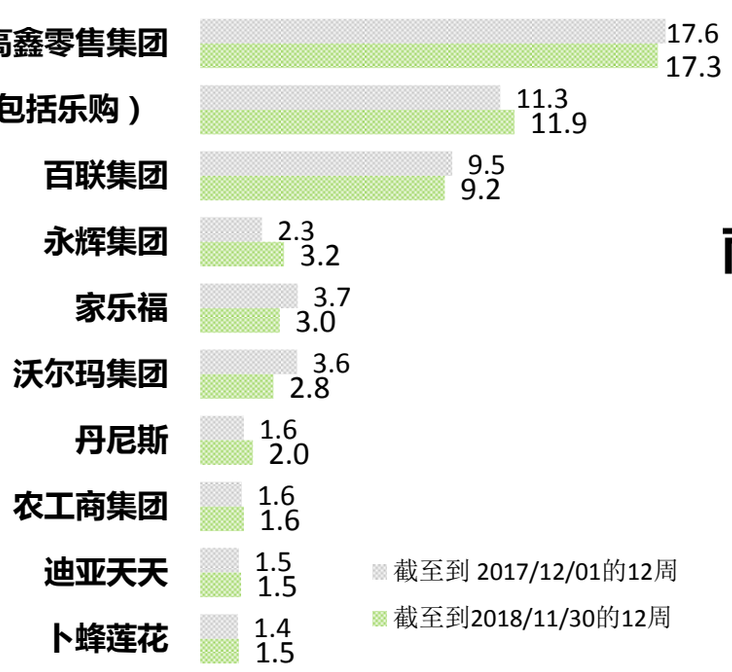
永辉在招募新消费者和扩大购物篮上表现强劲

最近12周沃尔玛和家乐福顾客流失相对较为严重

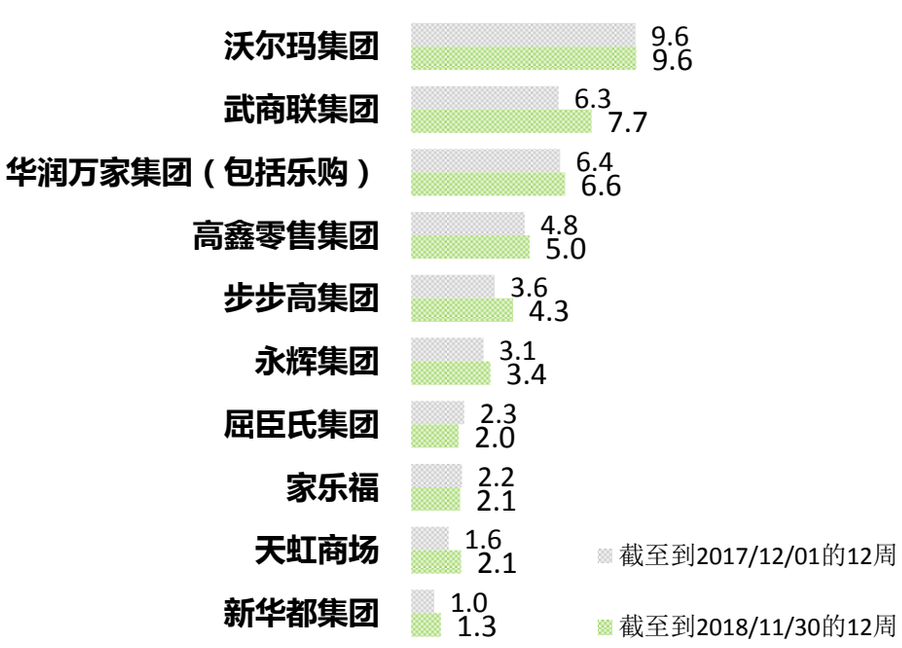
四大区前十零售商市场份额—12周同比

区域零售商在各自核心地区表现亮眼，例如，南区的武商联，西区的红旗集团以及北区的物美.

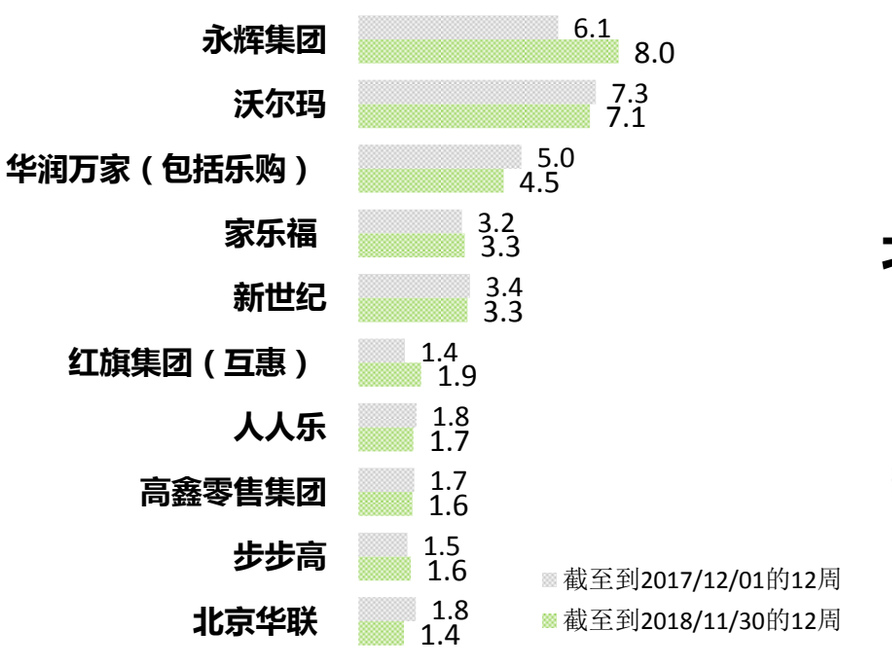
东区



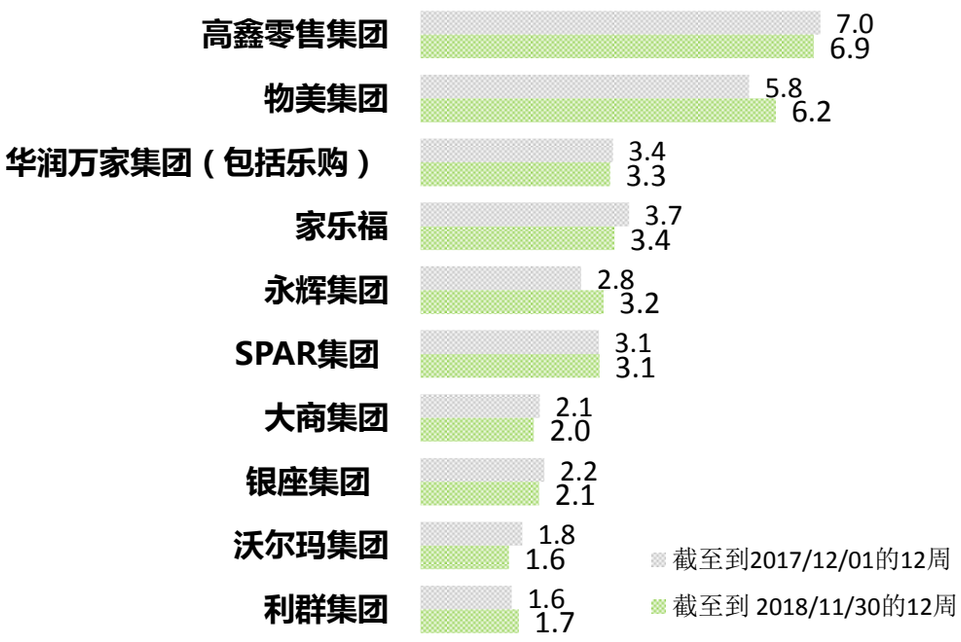
南区



西区



北区



备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、好又多、Sam’s Club；华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；步步高集团：步步高，南城。 红旗集团：红旗，互惠； 屈臣氏集团：百佳，屈臣氏， 品味（TASTE）超市

© Kantar Worldpanel