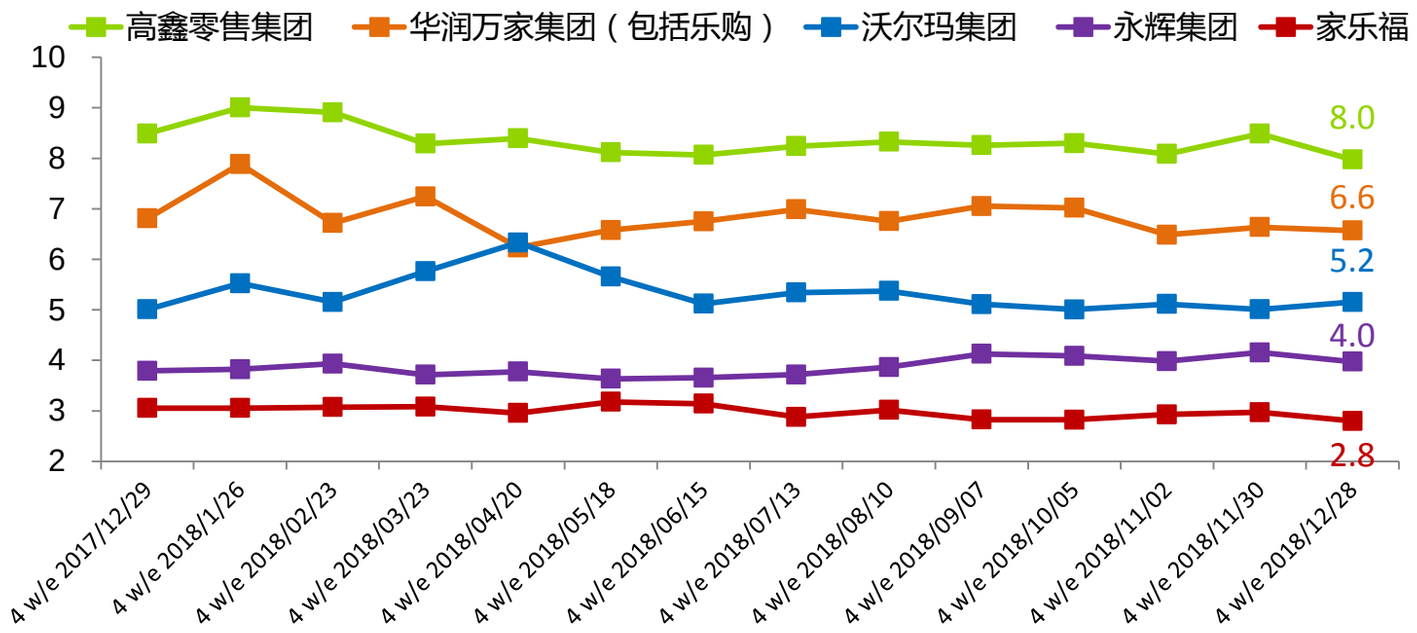
一月. 2019 | Retail Snapshot

五大零售集团市场表现主要指标—4周滚动趋势

市场份额占比 (%) 现代通路内 – 全国（包含县）



高鑫集团的市场份额恢复到双11前，其他零售商在最近四周市场份额保持稳定

五大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2018年12月28日的12周vs 1截至2017年12月29日的12周:渗透率 vs 每次花费 vs 购买频次 – 全国（包含县）

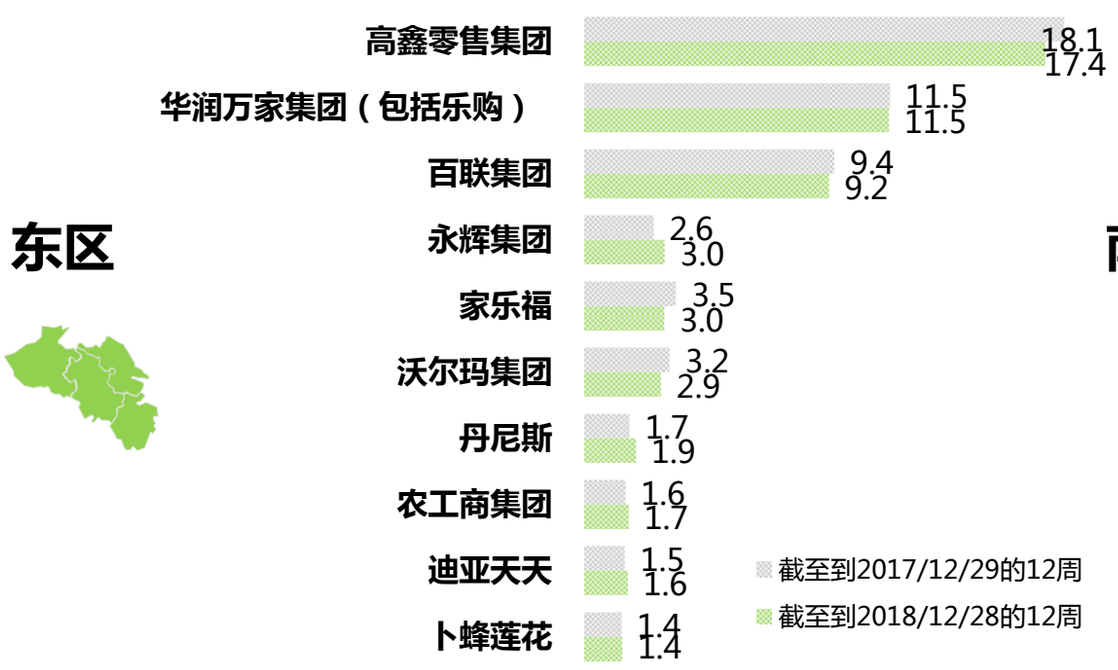
	更多购物者?		每次更多花费?		更多购买频次?	
大潤發 RT-MART / Auchan	17.1%	-4.3%	93.9 元	-1.4%	4.1 次	+2.1%
Vanguard 华润万家 / 乐购	14.2%	-1.6%	87.6 元	0%	4.3 次	+1.8%
Walmart 中国	12.5%	-3.7%	95.9 元	-0.6%	3.4 次	+2.2%
永辉超市 YONGHUI SUPERSTORES	10.4%	+10.3%	77.8 元	+4.9%	4.0 次	+2.1%
Carrefour	7.7%	-9.3%	97.1 元	+5.1%	3.1 次	-0.9%

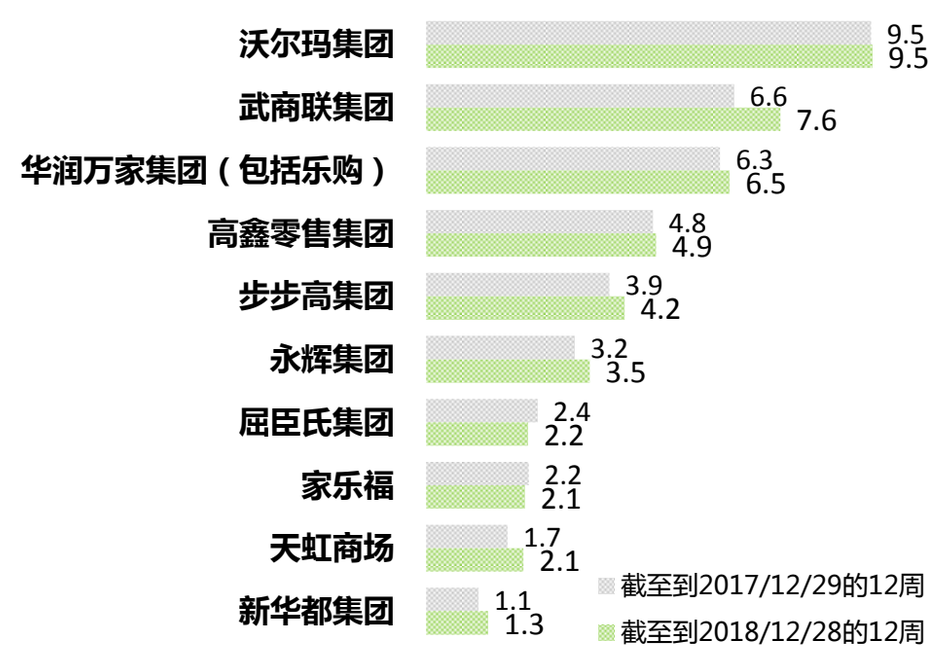
除永辉外的四家零售商在最近12周客流下降明显

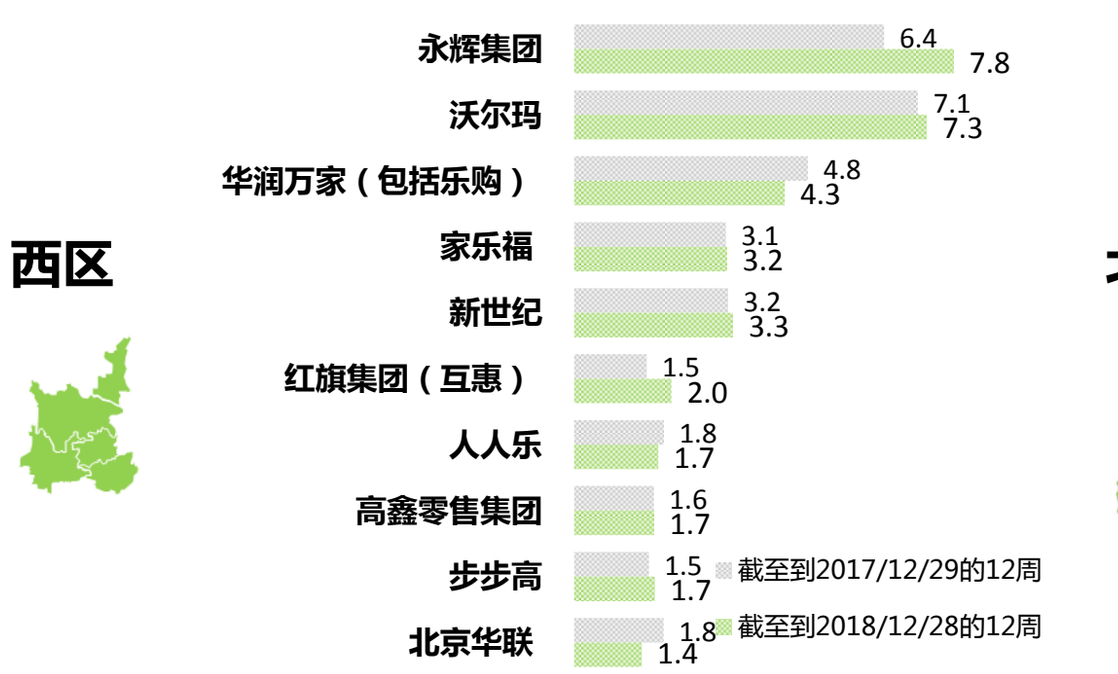
永辉和家乐福的消费者购物篮花费更多

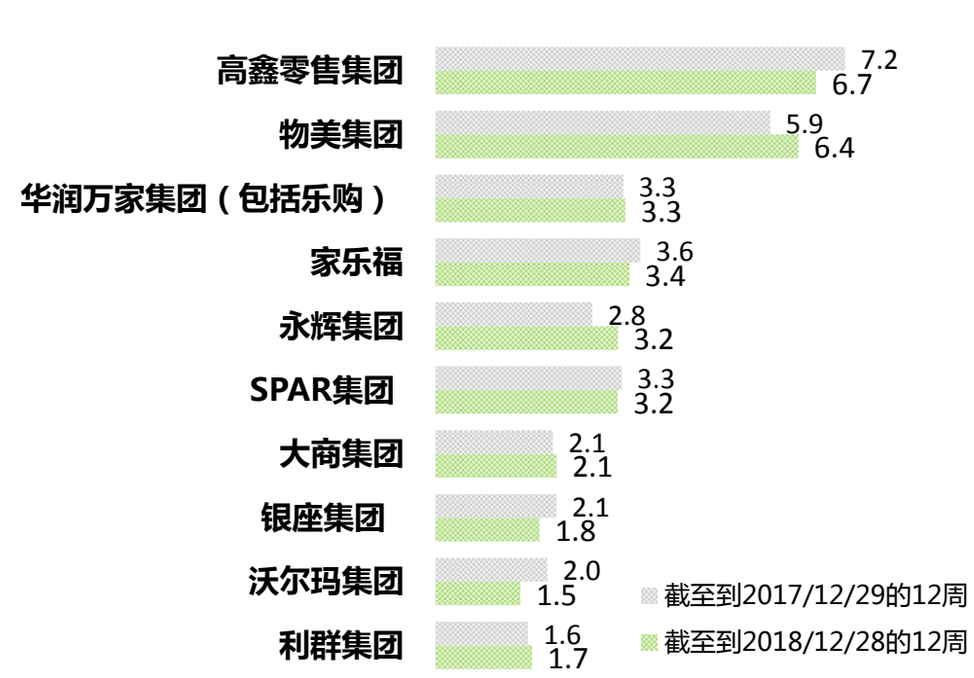
四大区前十零售商市场份额—12周同比

永辉在四大区增长明显，地方零售商在南区表现突出









备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、好又多、Sam’s Club；华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；步步高集团：步步高，南城。 红旗集团：红旗，互惠； 屈臣氏集团：百佳，屈臣氏， 品味（TASTE）超市

© Kantar Worldpanel