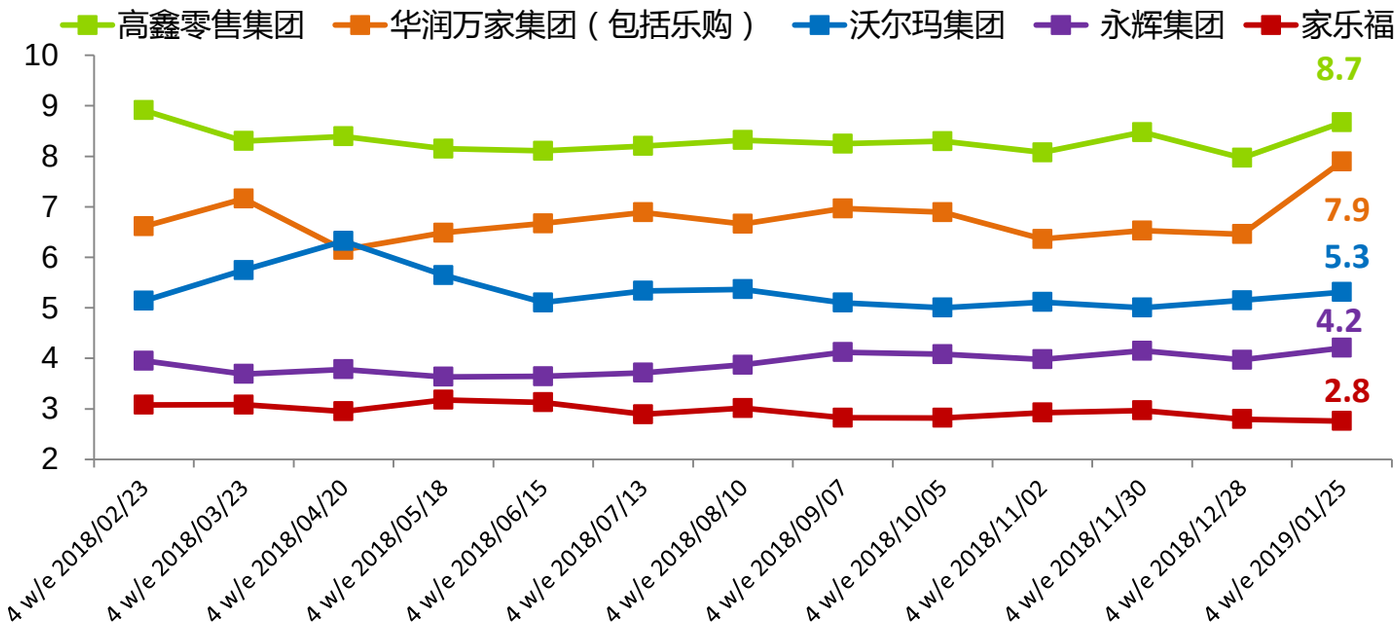
二月. 2019 | Retail Snapshot

五大零售集团市场表现主要指标—4周滚动趋势

市场份额占比 (%) 现代通路内 – 全国（包含县）



华润万家市场份额达新高占7.9%，高鑫集团和永辉在春节前期市场份额恢复.

五大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2019年1月25日的12周vs 1截至2018年1月26日的12周:渗透率 vs 每次花费 vs 购买频次 – 全国（包含县）

	更多消费者?		每次更多花费?		更多购买频次?	
大潤發 RT-MART / Auchan	17.3%	-5.3%	95.4 元	+3.1%	4.1 次	+1.7%
Vanguard 华润万家 / 乐购	14%	-3.6%	94.6 元	+6.3%	4.3 次	-0.2%
Walmart 中国	12.4%	-4.7%	98.7 元	+19.6%	3.4 次	-15.5%
永辉超市 YONGHUI SUPERSTORES	10.5%	+8.2%	79.3 元	+1.7%	4.0 次	+2.7%
Carrefour	7.5%	-10.6%	98.1 元	+6.9%	3.1 次	0%

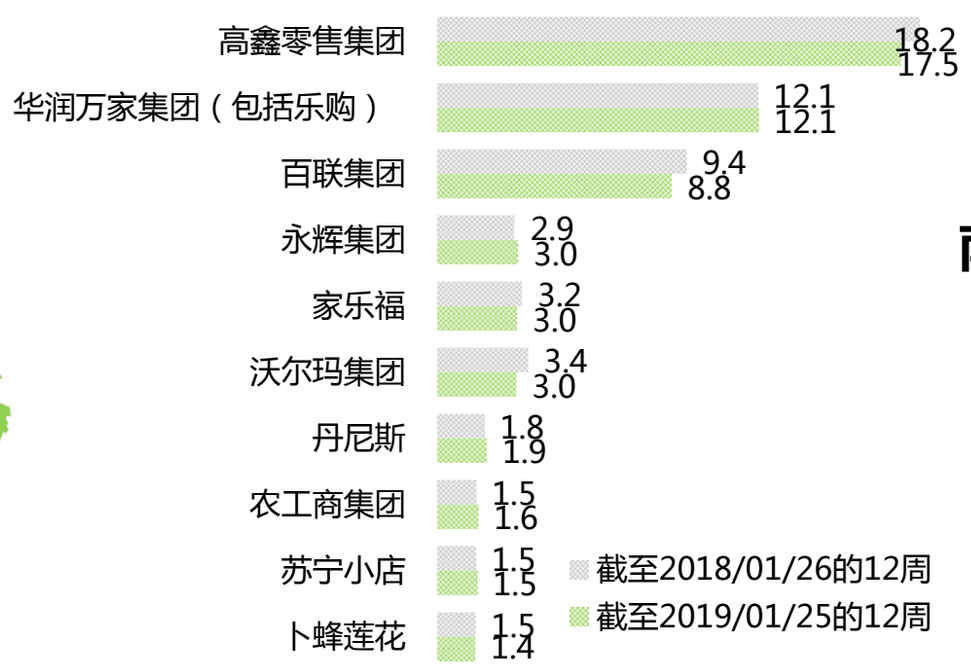
在消费者为春节采购年货的推动下，五大零售商购物篮均有增长

永辉与其它竞争对手相比，招新能力更强，同时并未影响购买频次和购物篮的扩大

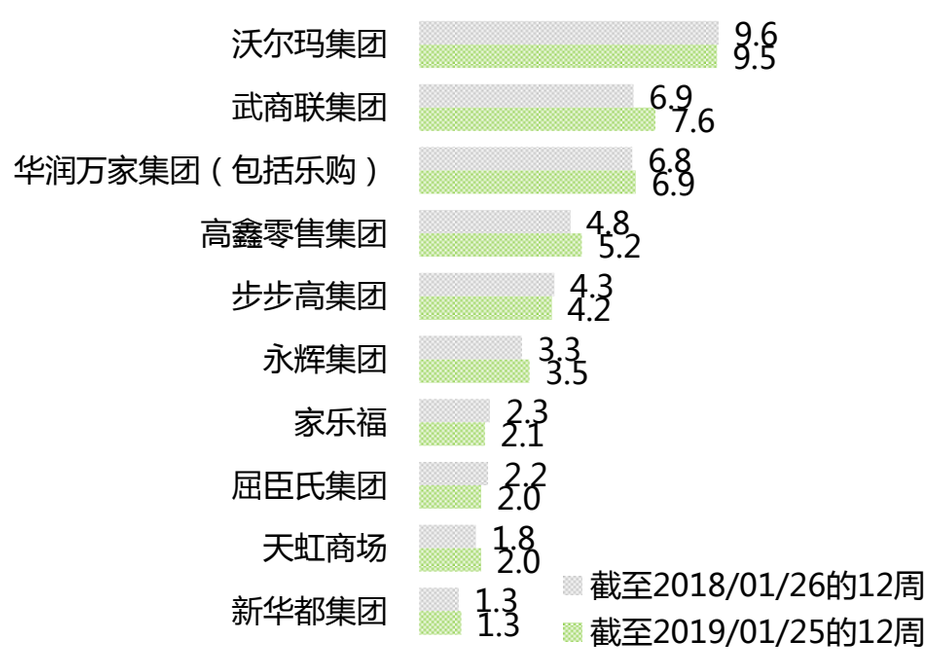
四大区前十零售商市场份额—12周同比

受益于四川和云南的表现，SPAR集团在西区的份额较去年同期几乎翻翻

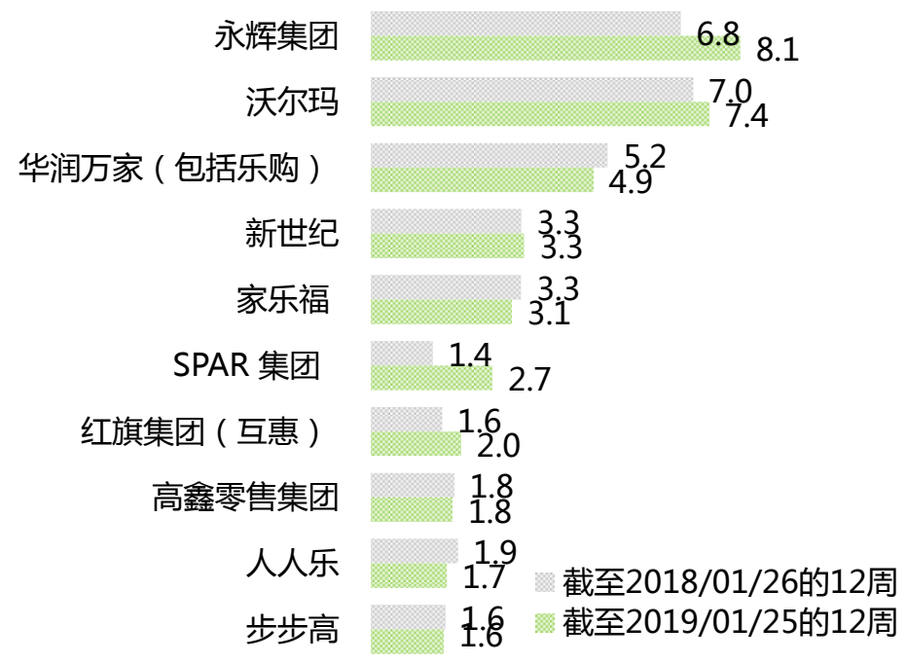
东区



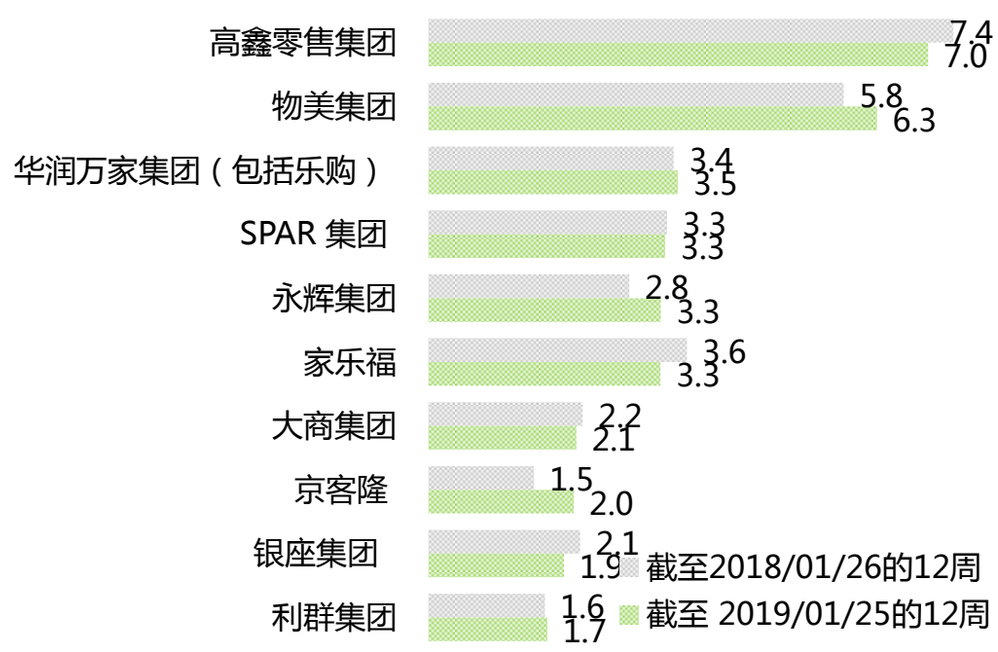
南区



西区



北区



备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、好又多、Sam’s Club；华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；步步高集团：步步高，南城。 红旗集团：红旗，互惠； 屈臣氏集团：百佳，屈臣氏， 品味（TASTE）超市

© Kantar Worldpanel