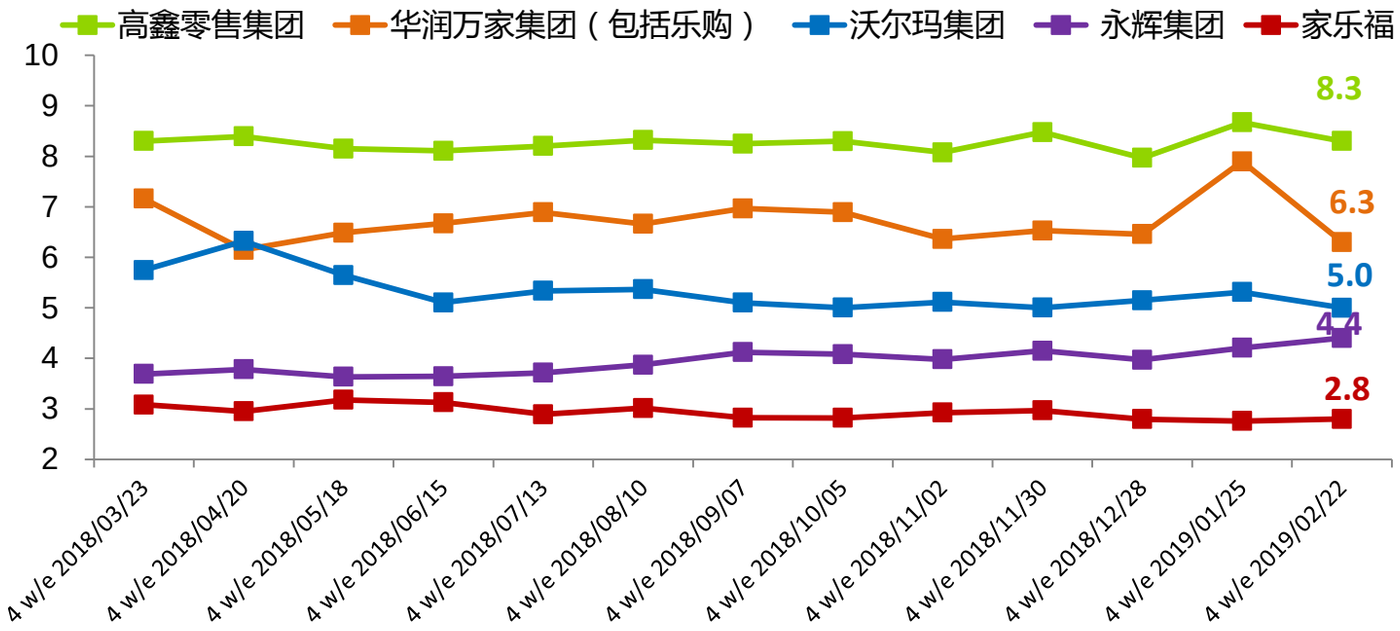
三月. 2019 | Retail Snapshot

五大零售集团市场表现主要指标—4周滚动趋势

市场份额占比 (%) 现代通路内 – 全国（包含县）



高鑫集团依旧保持较高的市场份额，而永辉在农历新年期间增长势头强劲

五大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2019年2月22日的12周vs 1截至2018年2月23日的12周:渗透率 vs 每次花费 vs 购买频次 – 全国（包含县）

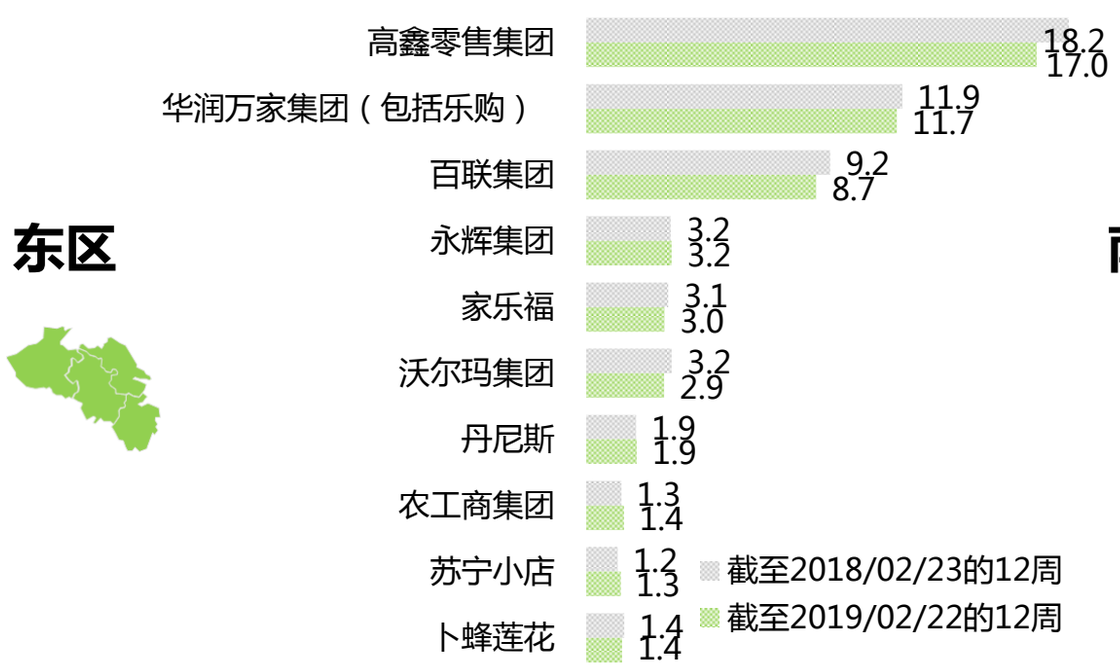
	更多消费者?		每次更多花费?		更多购买频次?	
大潤發 RT-MART / Auchan	17.3%	-5.9%	105.7 元	+2.1%	4.1 次	-0.5%
Vanguard 华润万家 / 乐购	13.8%	-3.3%	104.4 元	+5.3%	4.2 次	-3.1%
Walmart 中国	12.5%	-4.6%	109.2 元	+8.6%	3.4 次	-17.4%
永辉超市 YONGHUI SUPERSTORES	10.5%	+4.4%	89.2 元	+3.0%	4.0 次	+1.4%
Carrefour	7.5%	-11.2%	107.5 元	+6.9%	3.1 次	-1.0%

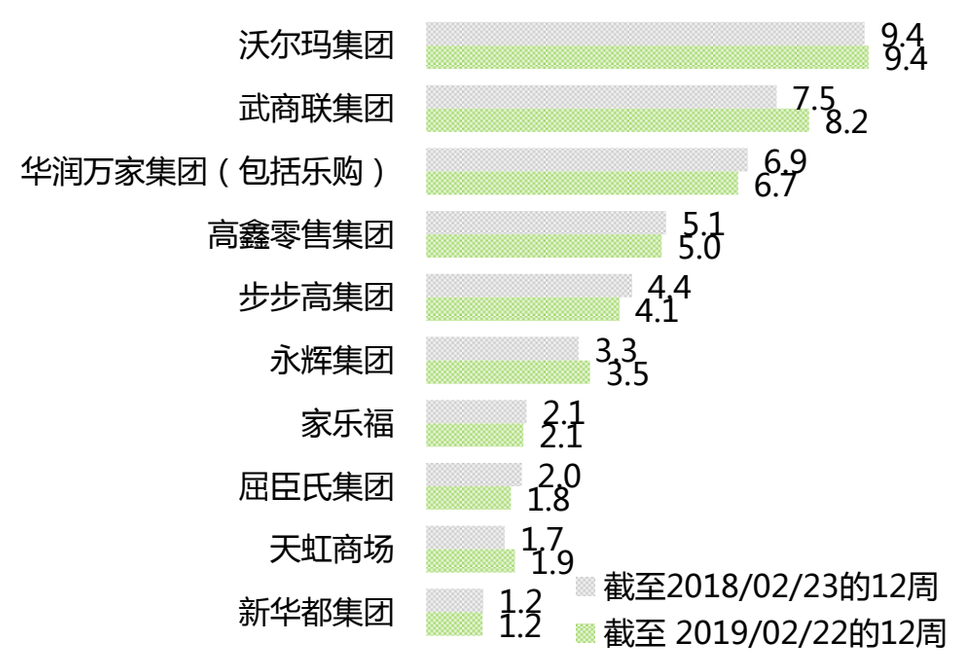
春节期间，各大零售商的购物篮均有不同程度的扩大

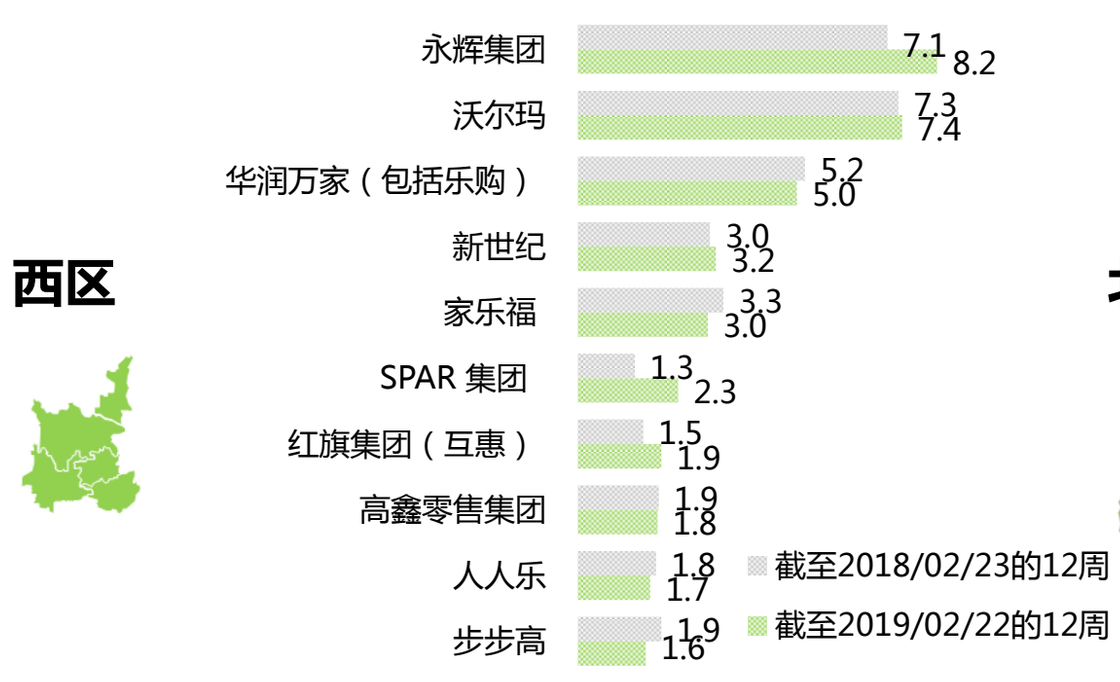
永辉在过去12周渗透率增长依旧出色，每十个中国城市家庭中有一家在永辉购物

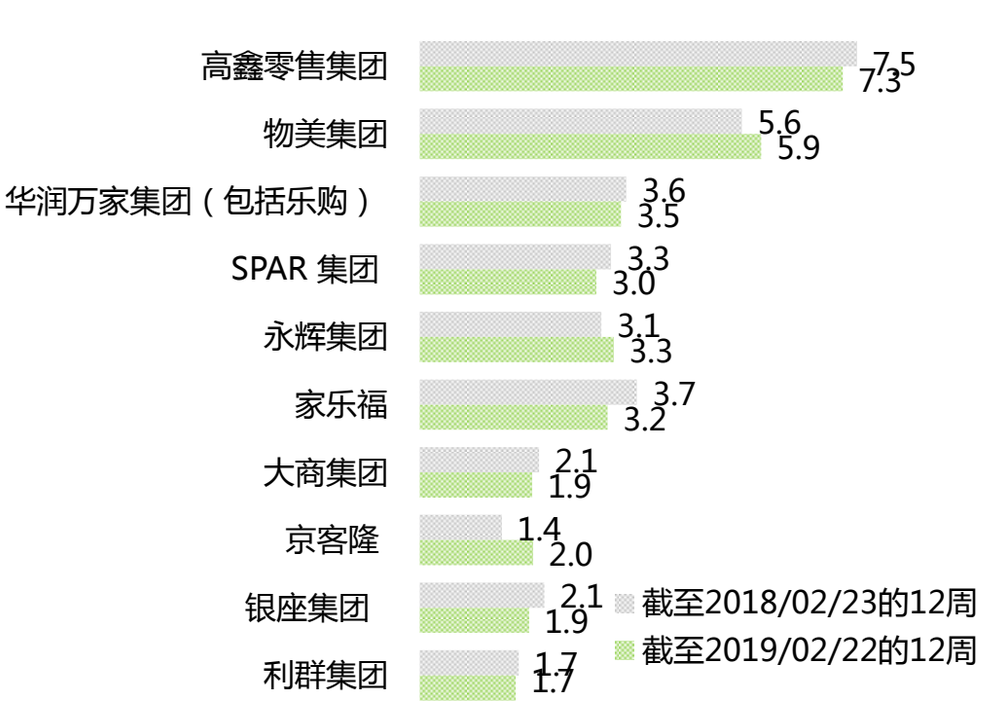
四大区前十零售商市场份额—12周同比

物美进一步缩小与北区市场领导高鑫集团的差距









备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、好又多、Sam’s Club；华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；步步高集团：步步高，南城。 红旗集团：红旗，互惠； 屈臣氏集团：百佳，屈臣氏， 品味（TASTE）超市

© Kantar Worldpanel