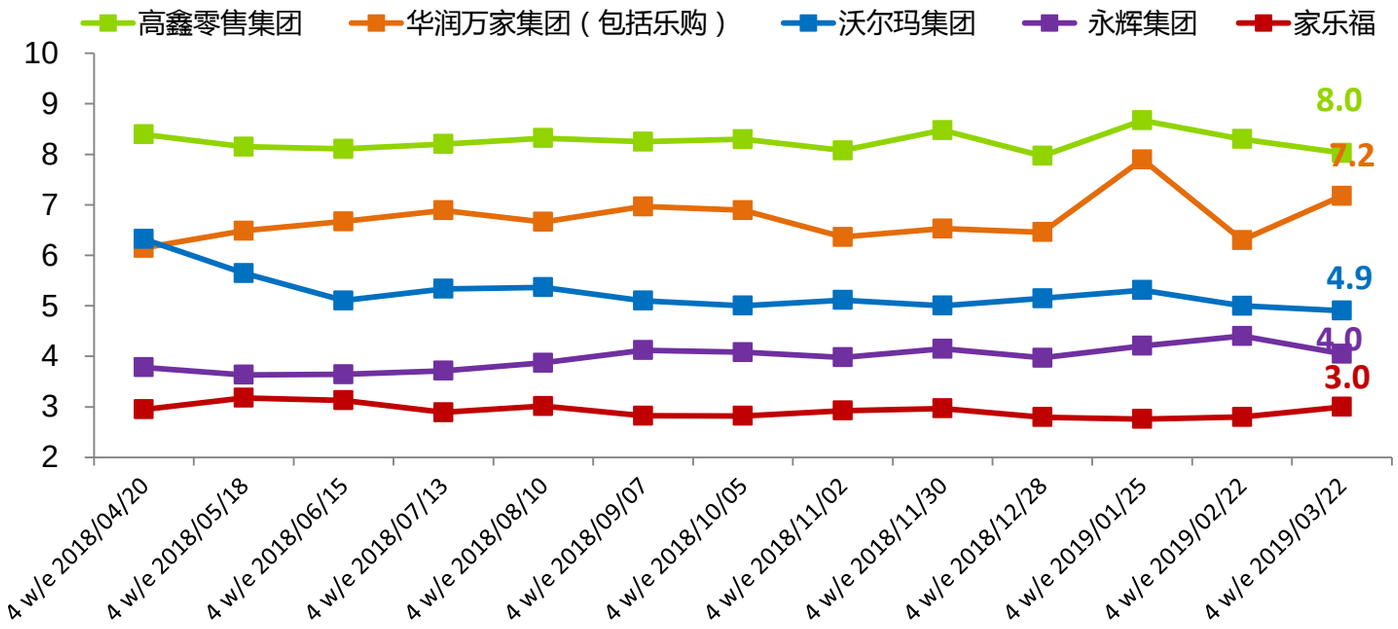
三月. 2019 | Retail Snapshot

五大零售集团市场表现主要指标—4周滚动趋势

市场份额占比 (%) 现代通路内 – 全国（包含县）



华润万家市场份额增长且缩小了与高鑫集团的差距。 家乐福3月份出现小幅回升。

五大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2019年3月22日的12周vs 1截至2018年3月23日的12周:渗透率 vs 每次花费 vs 购买频次 – 全国（包含县）

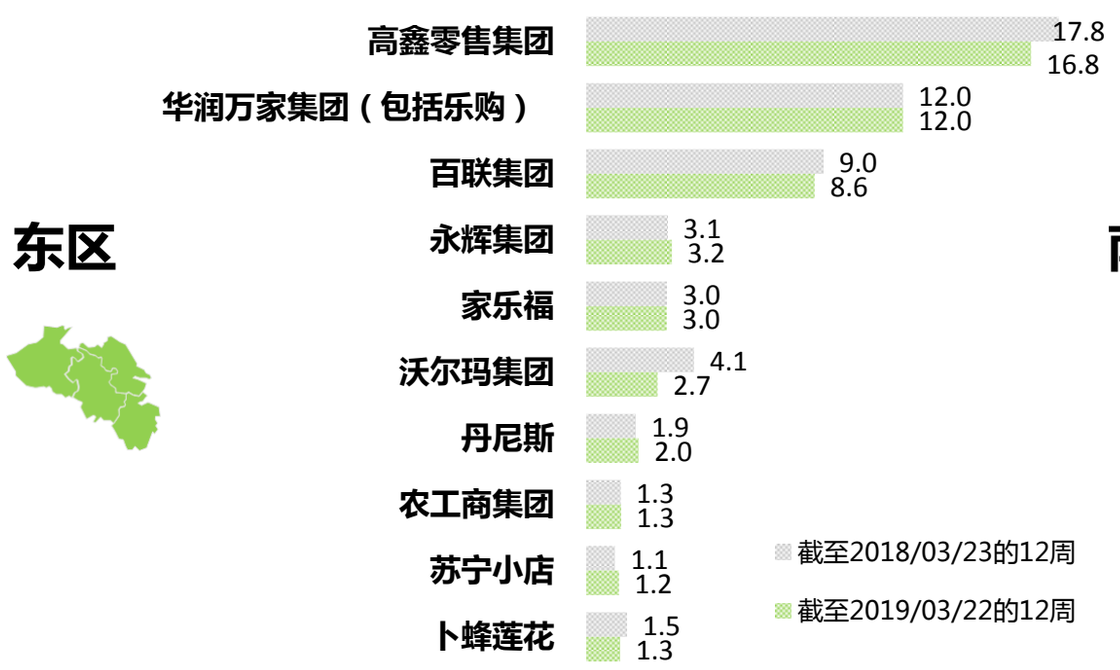
	更多购买者?		每次更多花费?		更多购买频次?	
大潤發 RT-MART / Auchan	17.2%	-4.9%	106.7 元	+0.9%	4.1 次	-2.5%
Vanguard 华润万家 / 乐购	13.9%	-2.2%	106.4 元	+1.7%	4.3 次	-2.6%
Walmart 中国	12.2%	-6.6%	111.2元	+2.4%	3.4 次	-18.2%
永辉超市 YONGHUI SUPERSTORES	10.3%	+3.9%	89.8 元	-2.4%	4.1 次	+0.4%
Carrefour	7.3%	-12.4%	111.4 元	+4.1%	3.2 次	0.0%

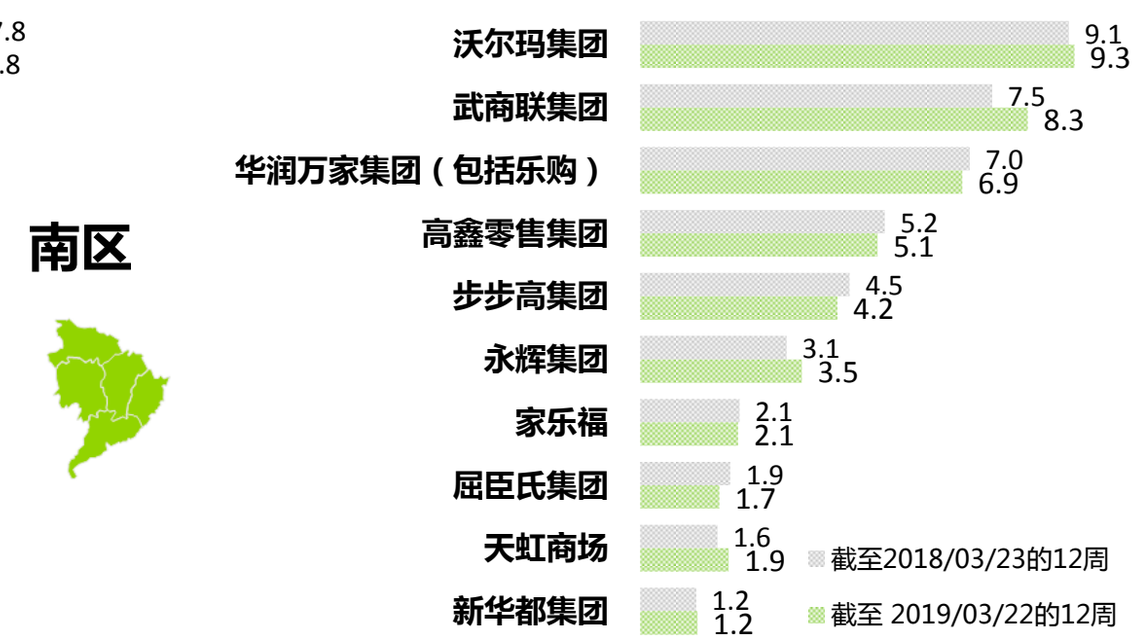
家乐福和沃尔玛的客单价继续保持领先，但但面临渗透率下降带来的挑战

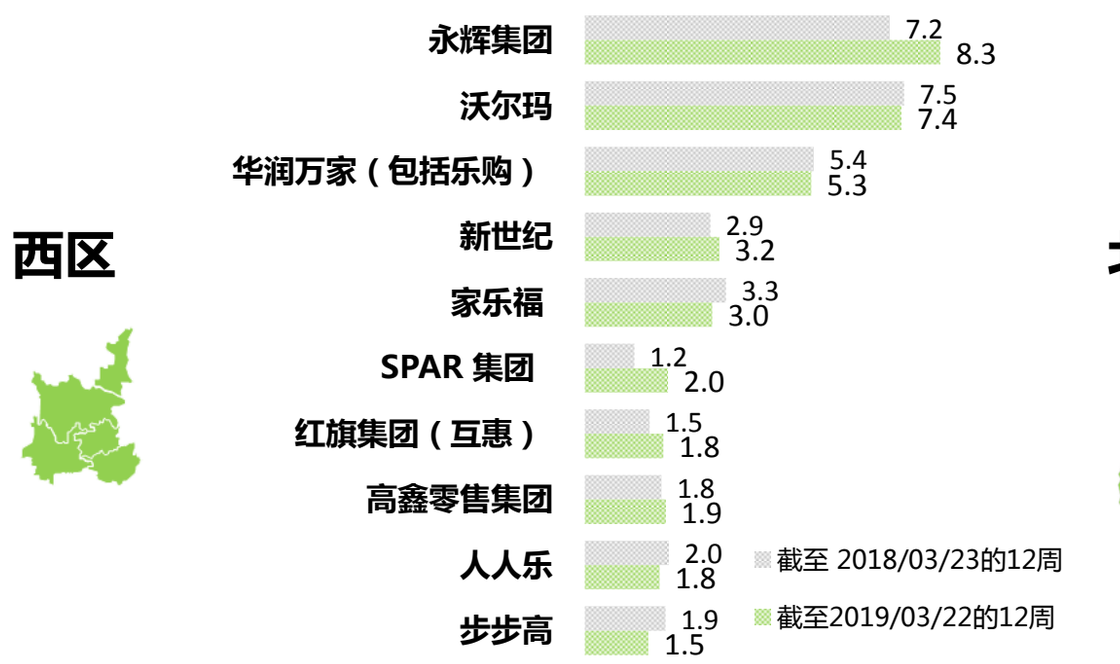
更多开设小型门店使得永辉的客单价有所下降，但也吸引了更多顾客。

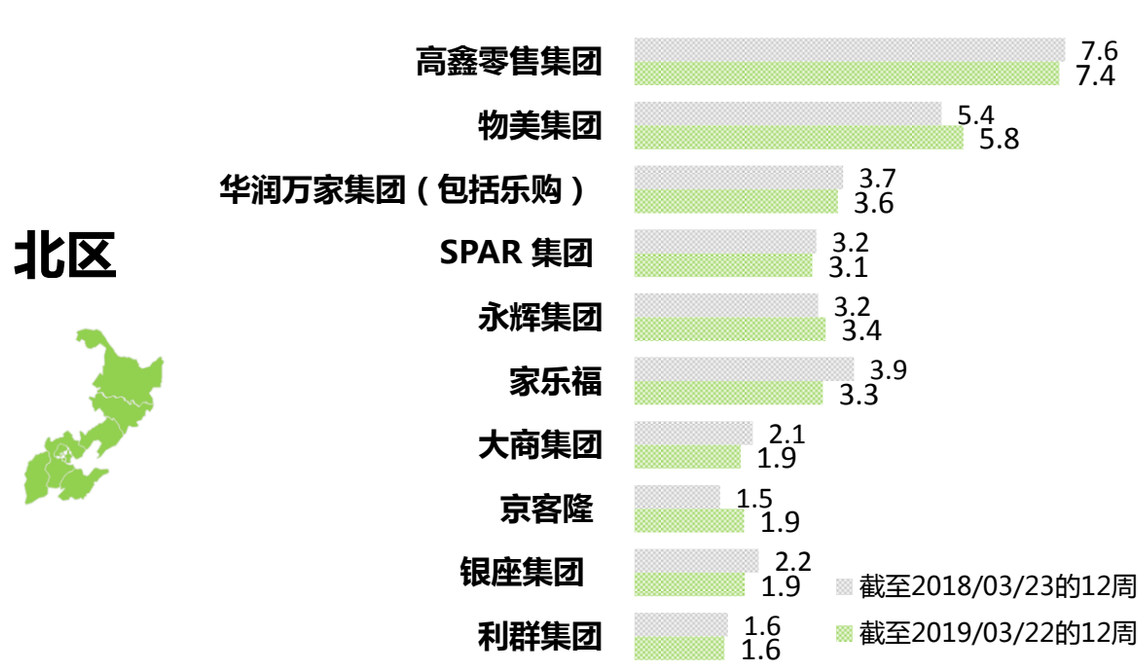
四大区前十零售商市场份额—12周同比

高鑫零售的份额在东部，南部和北部均有不同程度的下滑，永辉和物美在西区和北区增长明显









备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、好又多、Sam’s Club；华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；步步高集团：步步高，南城。 红旗集团：红旗，互惠； 屈臣氏集团：百佳，屈臣氏， 品味（TASTE）超市；苏宁小店包括：迪亚天天和苏宁小店。

© Kantar Worldpanel