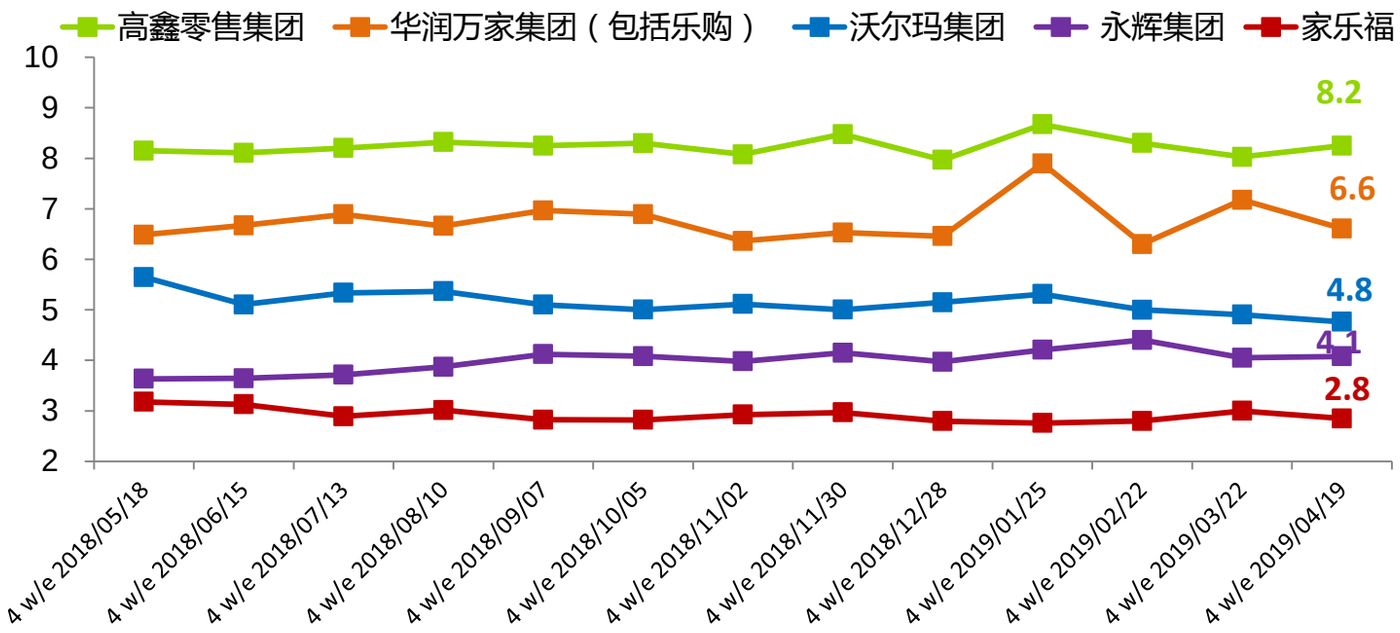
四月. 2019 | Retail Snapshot

## 五大零售集团市场表现主要指标—4周滚动趋势

市场份额占比 (%) 现代通路内 – 全国（包含县）




高鑫集团和永辉的市场份额在四月份出现小幅回升

## 五大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2019年4月19日的12周vs 1截至2018年4月20日的12周:渗透率 vs 每次花费 vs 购买频次 – 全国（包含县）

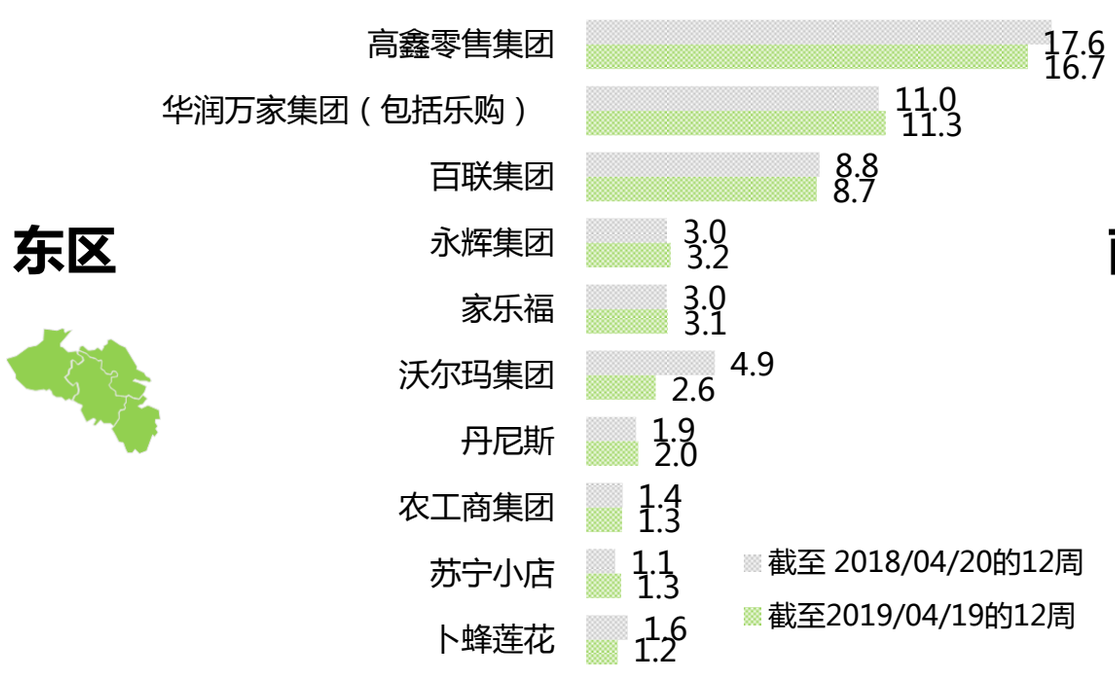
| | 更多购买者? | | 每次更多花费? | | 更多购买频次? | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 大潤發 RT-MART / Auchan | 17.0% | -4.4% | 104.6 元 | -1.9% | 4.2 次 | -0.9% |
| Vanguard 华润万家 / 乐购 | 13.6% | -1.9% | 103.1 元 | +0.5% | 4.3 次 | -1.7% |
| Walmart 中国 | 12.2% | -7.3% | 106.7 元 | -8.9% | 3.4 次 | -0.8% |
| 永辉超市 YONGHUI SUPERSTORES | 10.2% | +3.2% | 88.7 元 | +1.9% | 4.2 次 | +1.2% |
| Carrefour | 7.3% | -12.6% | 109.6 元 | +2.2% | 3.3 次 | +2.5% |

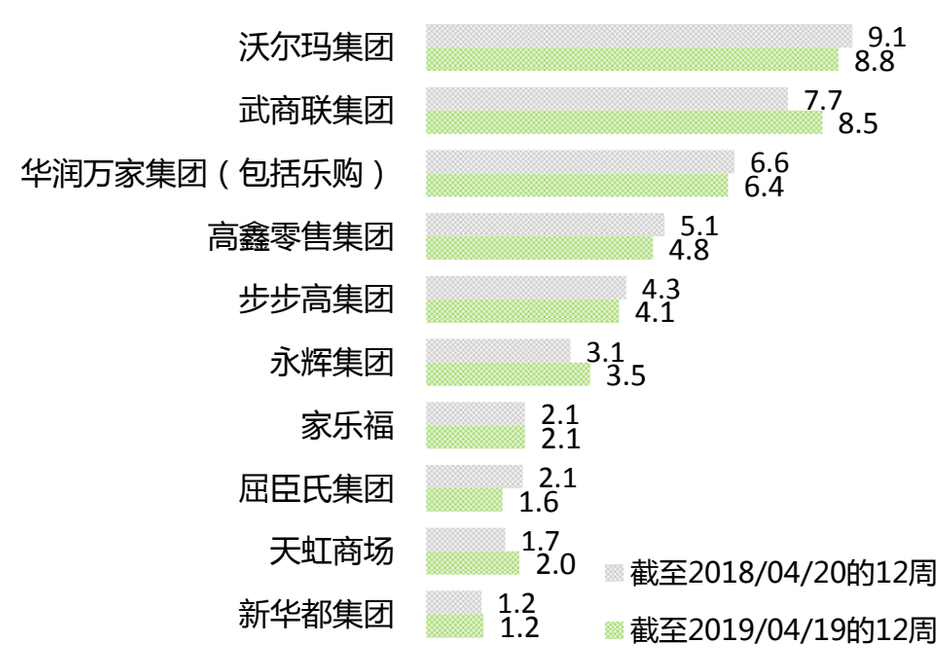
消费者流失仍是头部零售商需面对的主要问题

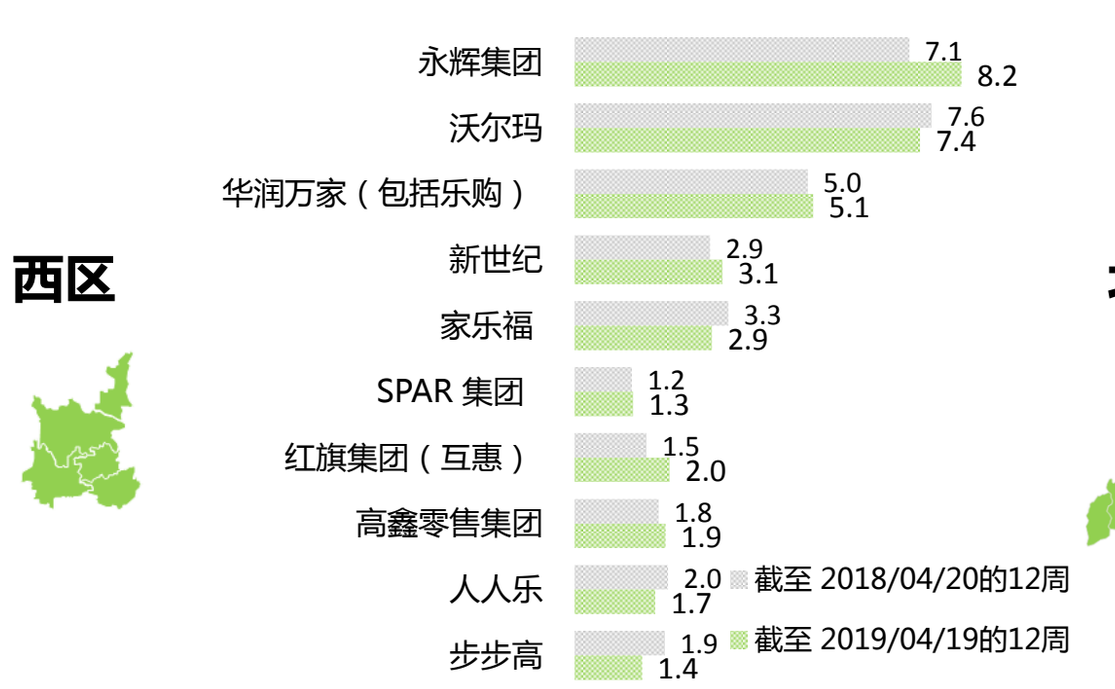
虽然家乐福渗透率下降继续，但其客单价保持领先，并略有提升

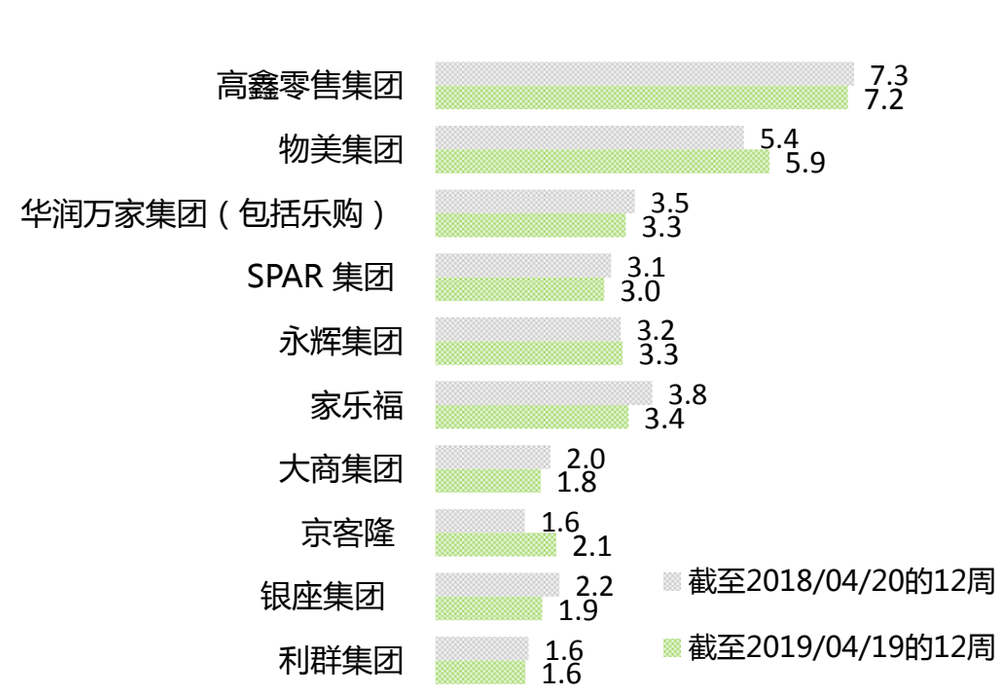
## 四大区前十零售商市场份额—12周同比

武商联和物美分别在南区和北区增长明显




备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、好又多、Sam’s Club；华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；步步高集团：步步高，南城。 红旗集团：红旗，互惠； 屈臣氏集团：百佳，屈臣氏， 品味（TASTE）超市；苏宁小店包括：迪亚天天和苏宁小店。


© Kantar Worldpanel