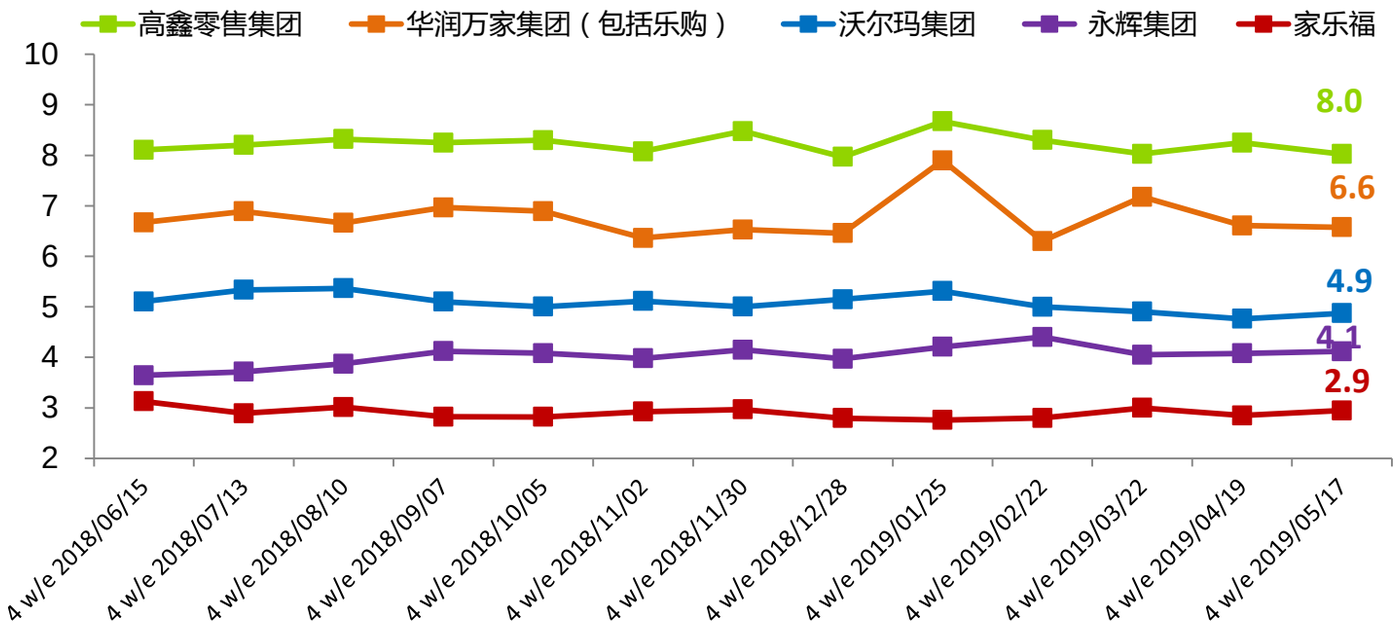
五月. 2019 | Retail Snapshot

五大零售集团市场表现主要指标—4周滚动趋势

市场份额占比 (%) 现代通路内 – 全国（包含县）



沃尔玛、永辉、家乐福五月份市场份额回升，高鑫集团再次下降

五大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2019年5月17日的12周vs 1截至2018年5月18日的12周:渗透率 vs 每次花费 vs 购买频次 – 全国（包含县）

	更多购买者?		每次更多花费?		更多购买频次?	
大潤發 RT-MART / Auchan	16.5%	-3.0%	94.0 元	-2.5%	4.2 次	-0.1%
Vanguard 华润万家 / 乐购	13.3%	-2.2%	95.2 元	+2.5%	4.4 次	-1.1%
Walmart 中国	11.9%	-8.4%	97.1 元	-11.5%	3.4 次	-2.0%
永辉超市 YONGHUI SUPERSTORES	10.0%	+6.6%	78.7 元	-0.3%	4.2 次	0.3%
Carrefour	7.0%	-11.0%	102.4 元	+1.6%	3.3 次	1.6%

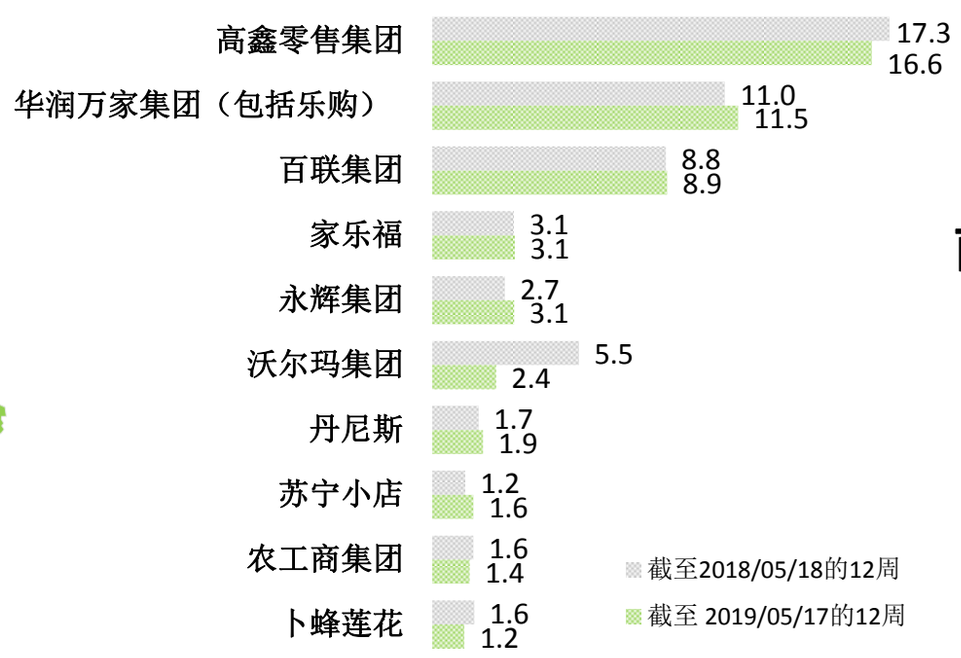
永辉通过加快获得新顾客，稳固其市场地位，对沃尔玛形成挑战

华润万家客单价提升

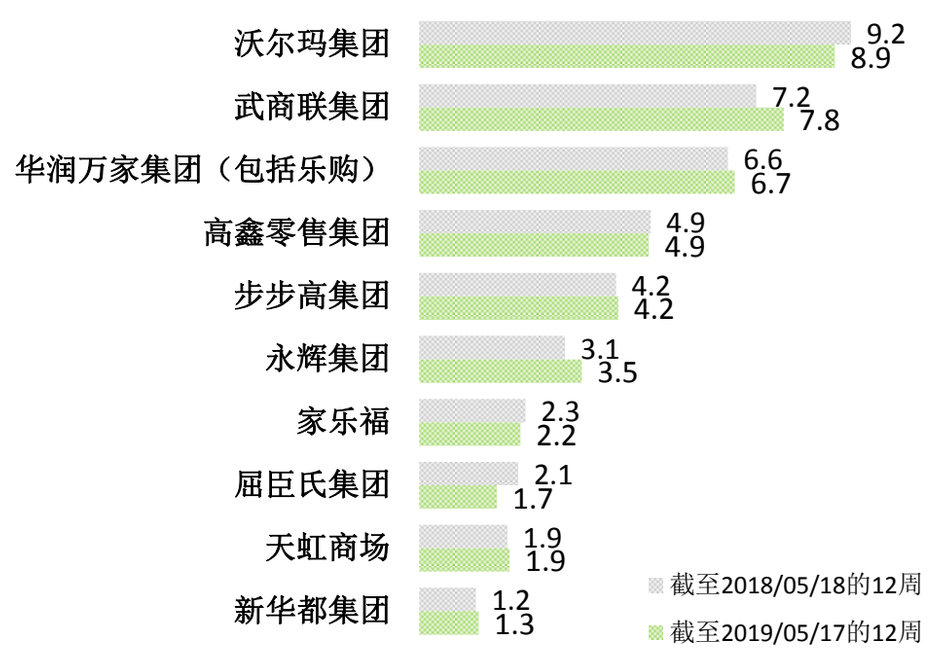
四大区前十零售商市场份额—12周同比

华润万家开始在东区、南区和西区看到市场份额的恢复

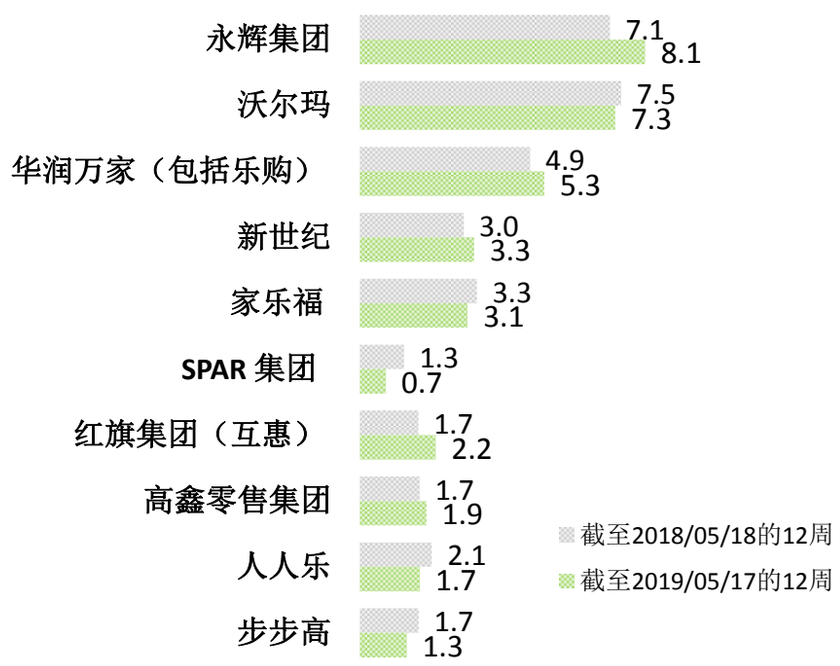
东区



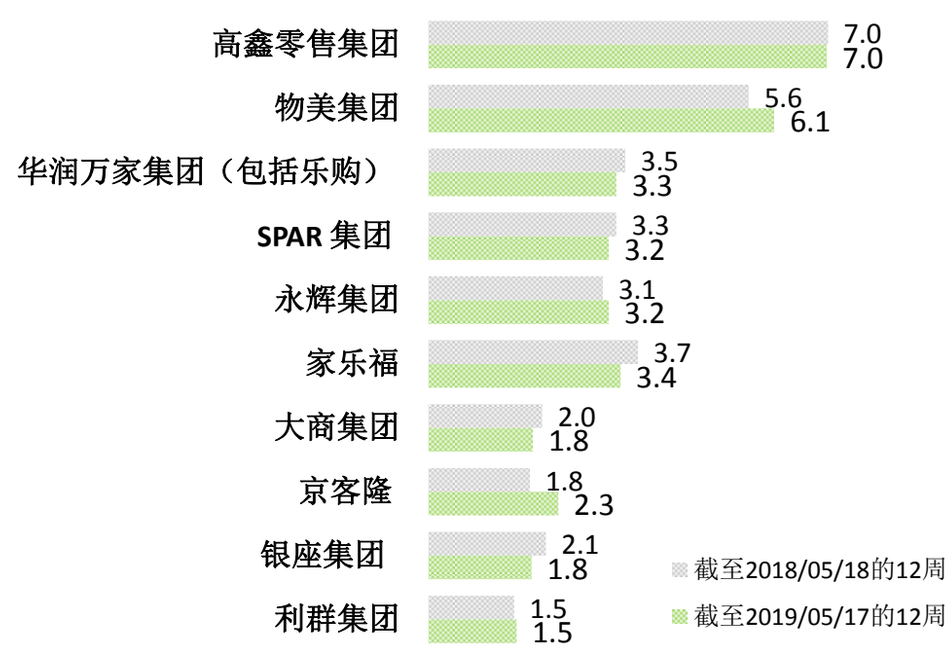
南区



西区



北区



备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、好又多、Sam’ s Club；华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；步步高集团：步步高，南城。 红旗集团：红旗，互惠； 屈臣氏集团：百佳，屈臣氏， 品味（TASTE）超市；苏宁小店包括：迪亚天天和苏宁小店。

© Kantar Worldpanel