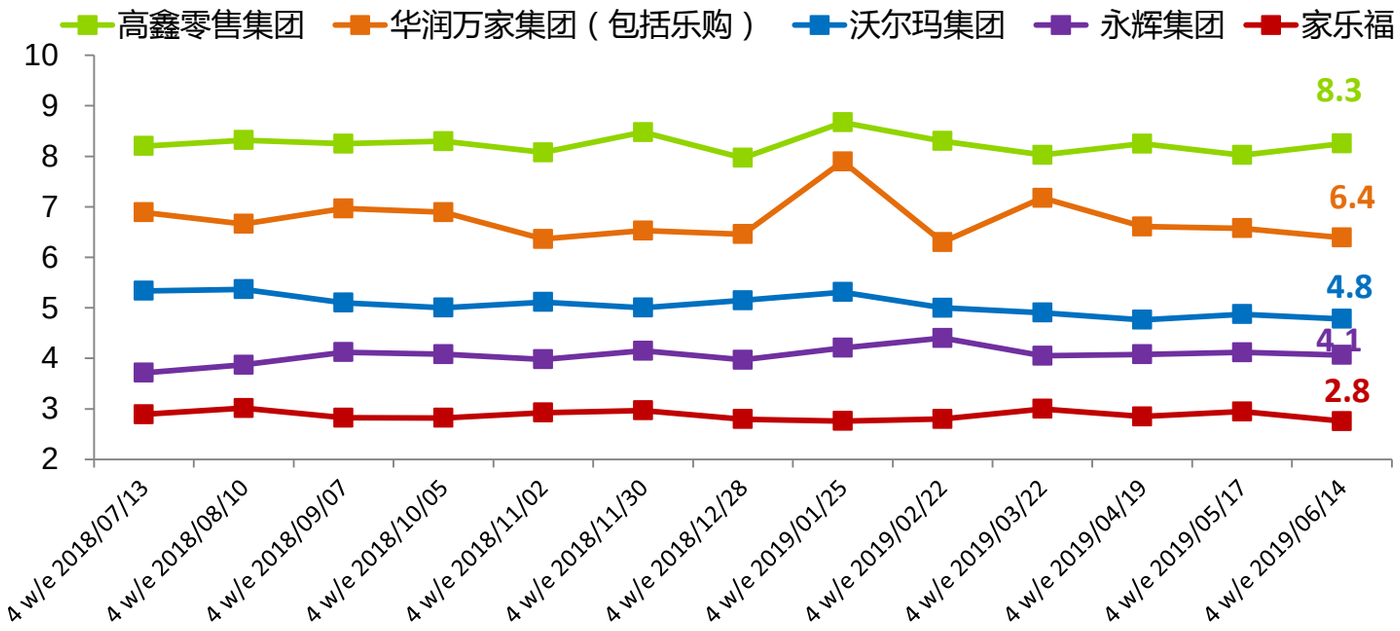
六月. 2019 | Retail Snapshot

五大零售集团市场表现主要指标—4周滚动趋势

市场份额占比 (%) 现代通路内 – 全国（包含县）



高鑫集团市场份额回升，永辉保持平稳，而其他头部零售商在6月份未能实现市场份额的增长。

五大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2019年6月14日的12周vs 1截至2018年6月15日的12周:渗透率 vs 每次花费 vs 购买频次 – 全国（包含县）

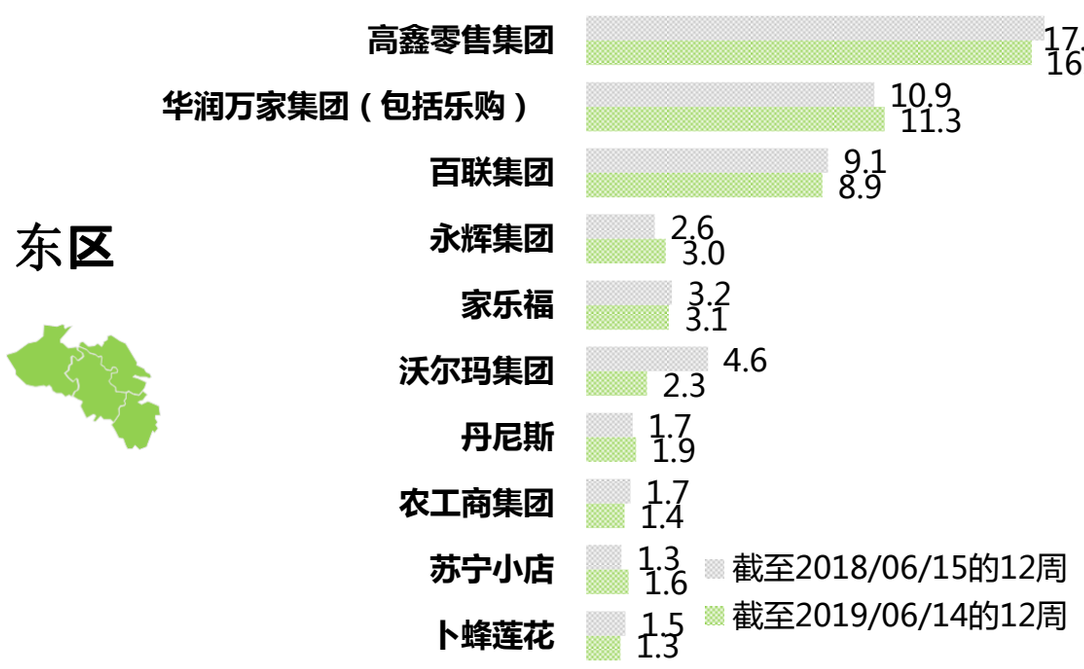
	更多购买者?		每次更多花费?		更多购买频次?	
大潤發 RT-MART / Auchan	16.5%	-2.4%	94.1 元	+0.6%	4.3 次	+1.3%
Vanguard 华润万家 / 乐购	12.8%	-3.8%	94.7 元	+6.3%	4.4 次	-0.8%
Walmart 中国	11.8%	-8.3%	96.9 元	-5.8%	3.4 次	-2.1%
永辉超市 YONGHUI SUPERSTORES	10.0%	+7.2%	79.0 元	+3.0%	4.2 次	+0.4%
Carrefour	6.9%	-11.5%	101.7 元	+2.1%	3.3 次	+2.4%

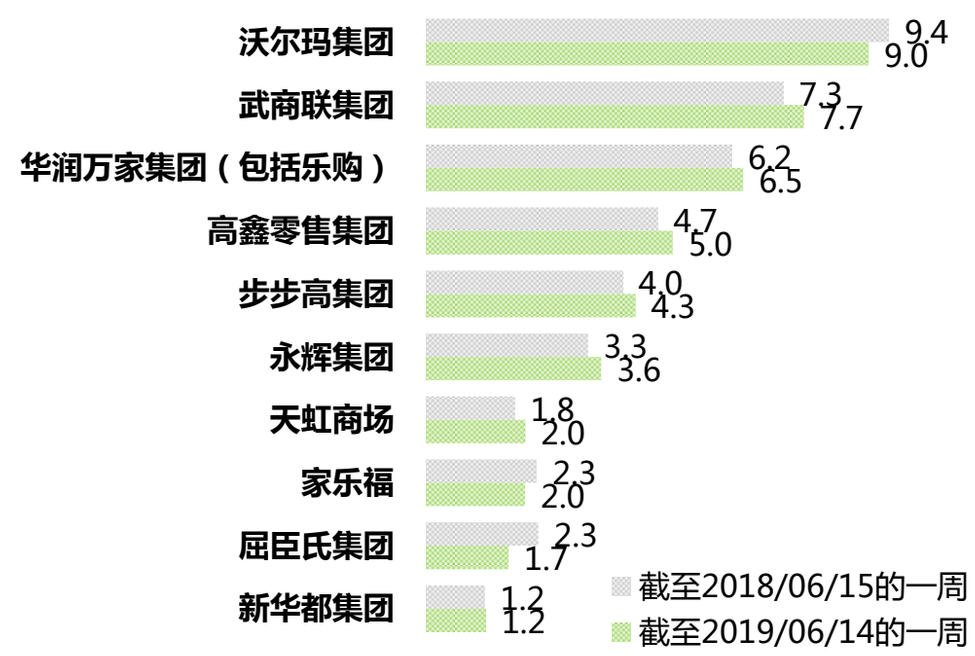
高鑫零售未能停止顾客流失，但消费者购买频次相对健康

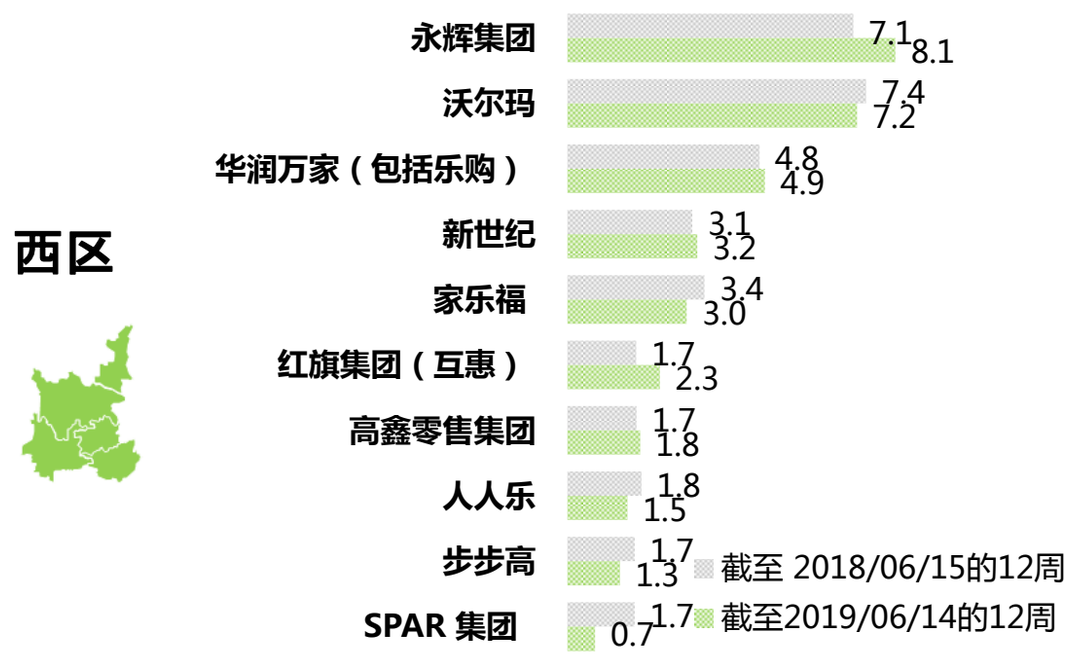
家乐福和沃尔玛仍然面临较为严重的顾客流失的挑战

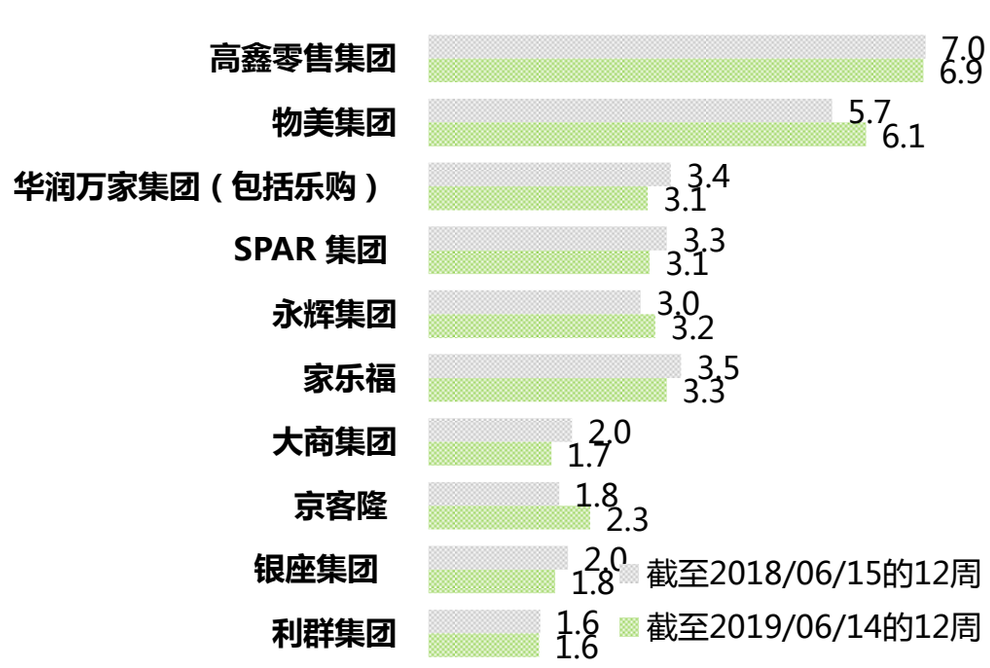
四大区前十零售商市场份额—12周同比

高鑫集团在南区和西区市场份额回升。 永辉在西区拉开和沃尔玛的差距; 物美在北区进一步扩大市场份额。









备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、好又多、Sam’s Club；华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；步步高集团：步步高，南城。 红旗集团：红旗，互惠； 屈臣氏集团：百佳，屈臣氏， 品味（TASTE）超市；苏宁小店包括：迪亚天天和苏宁小店。

© Kantar Worldpanel