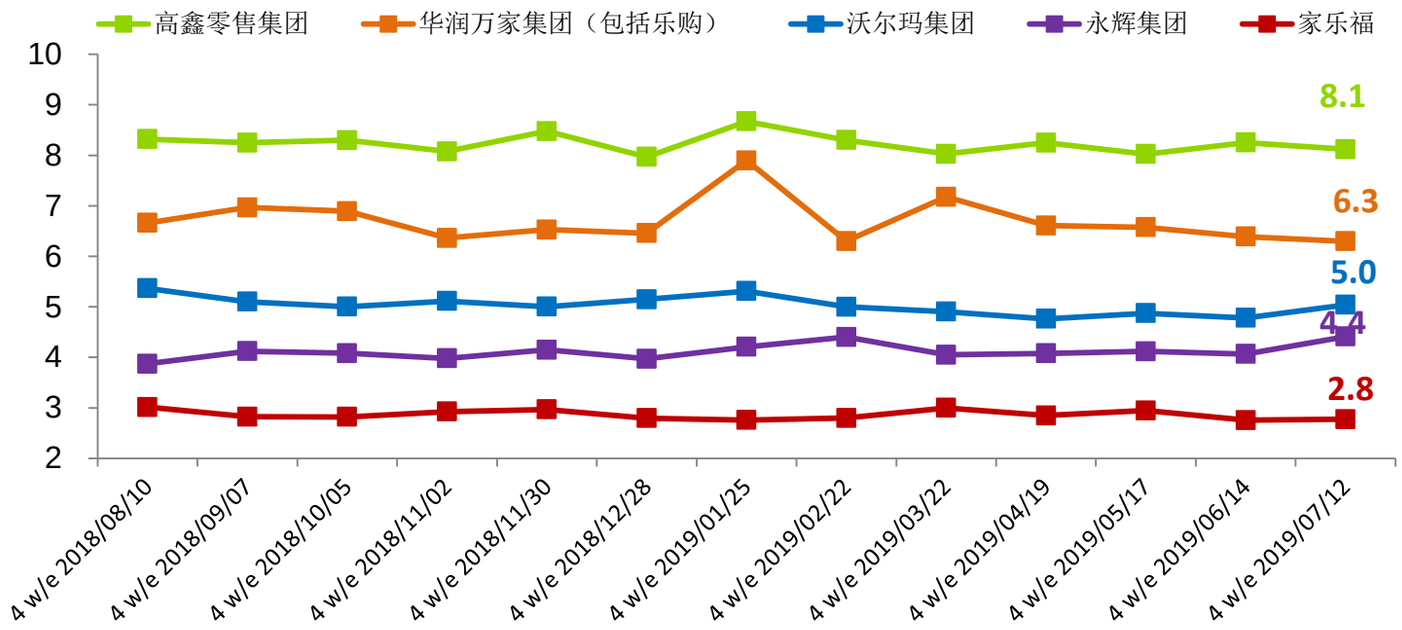
八月. 2019 | Retail Snapshot

五大零售集团市场表现主要指标—4周滚动趋势

市场份额占比 (%) 现代通路内 – 全国（包含县）



7月份，沃尔玛集团和永辉集团市场份额提升

五大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2019年7月12日的12周 vs 截至2018年7月13日的12周：渗透率 vs 每次花费 vs 购买频次 – 全国（包含县）

	更多购买者?		每次更多花费?		更多购买频次?	
大潤發 RT-MART / Auchan	16.4%	-3.5%	94.1 元	+0.3%	4.3 次	+2.7%
Vanguard 华润万家 / 乐购	12.6%	-6.1%	93.9 元	+2.7%	4.4 次	-0.6%
Walmart 中国	11.6%	-8.2%	98.3 元	-0.3%	3.5 次	-0.5%
永辉超市 YONGHUI SUPERSTORES	10.1%	+8.9%	80.2 元	+4.9%	4.2 次	-0.1%
Carrefour	6.8%	-12.0%	103.0 元	+3.7%	3.3 次	+0.8%

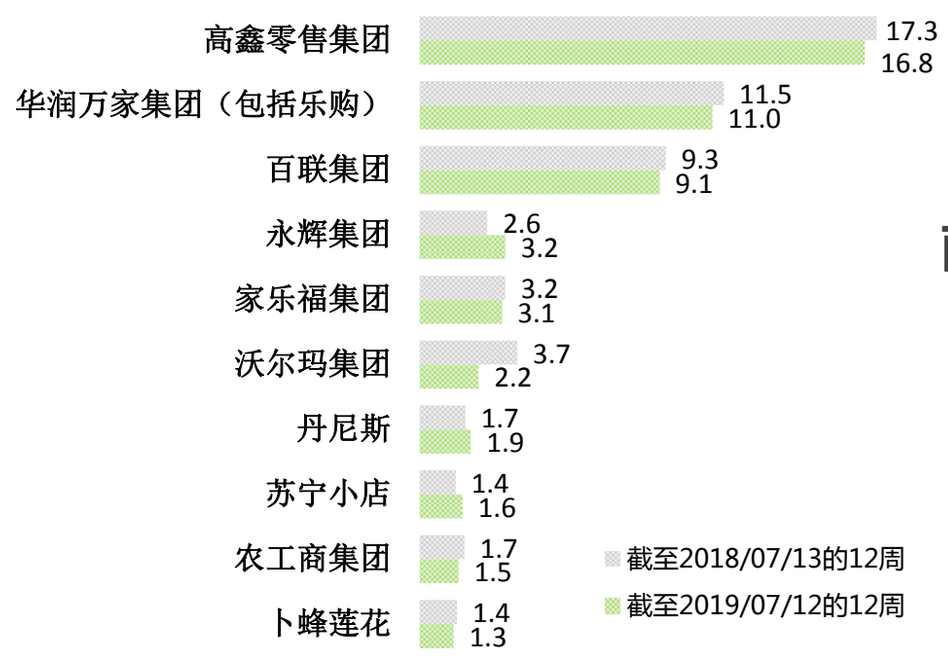
大部分零售集团仍在流失消费者，其客单价保持在健康水准。

沃尔玛的客单价与购买频次下降趋势有所减缓。

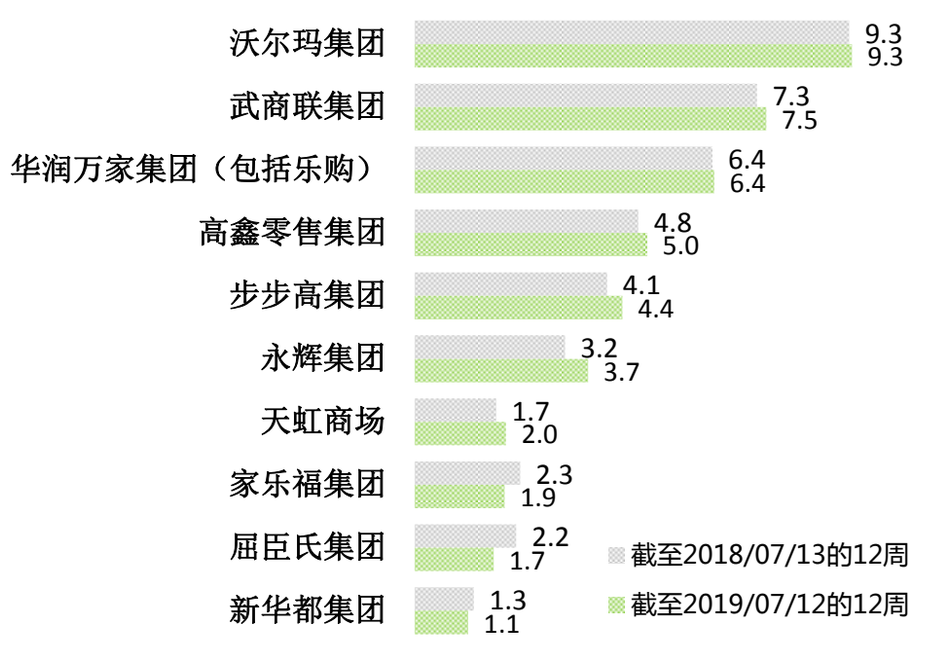
四大区前十零售商市场份额—12周同比

高鑫零售集团在南区和西区的市场份额持续回升。沃尔玛集团巩固且小幅回升了其在南区的市场份额，特别是在广东、湖南和湖北。

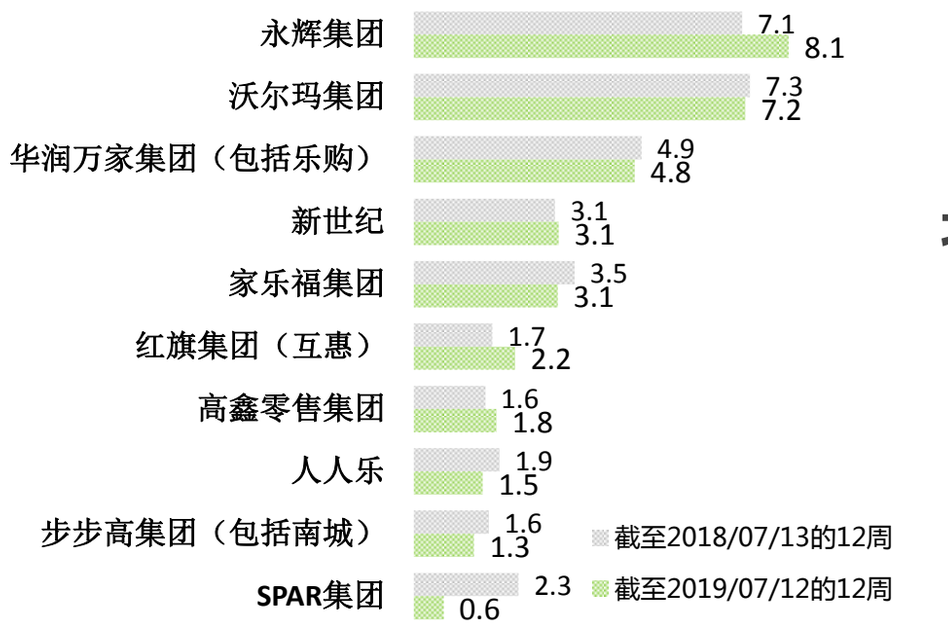
东区



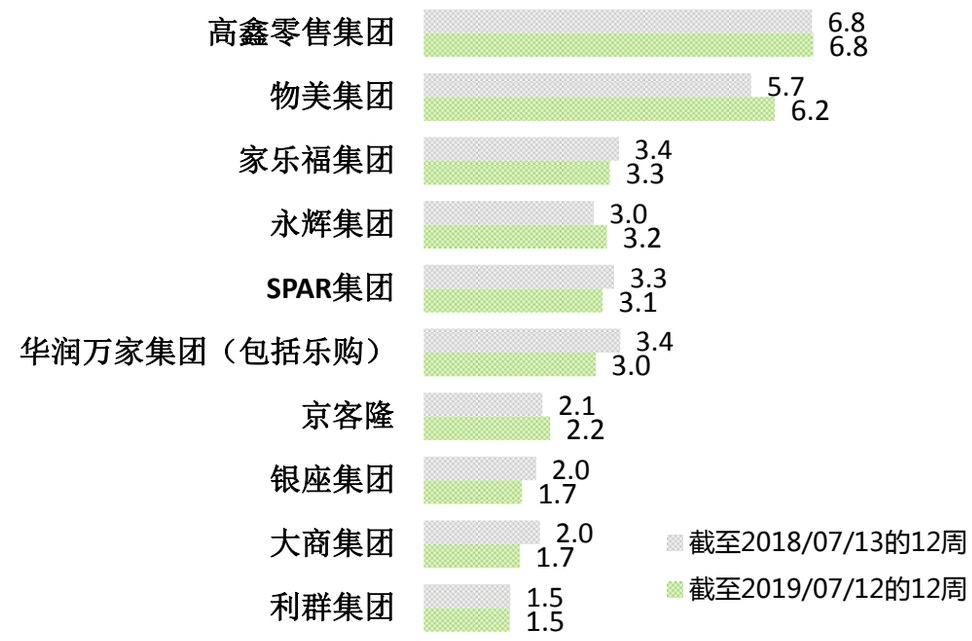
南区



西区



北区



备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、好又多、Sam’ s Club；华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；步步高集团：步步高，南城。 红旗集团：红旗，互惠； 屈臣氏集团：百佳，屈臣氏， 品味（TASTE）超市；苏宁小店包括：迪亚天天和苏宁小店。

© Kantar Worldpanel