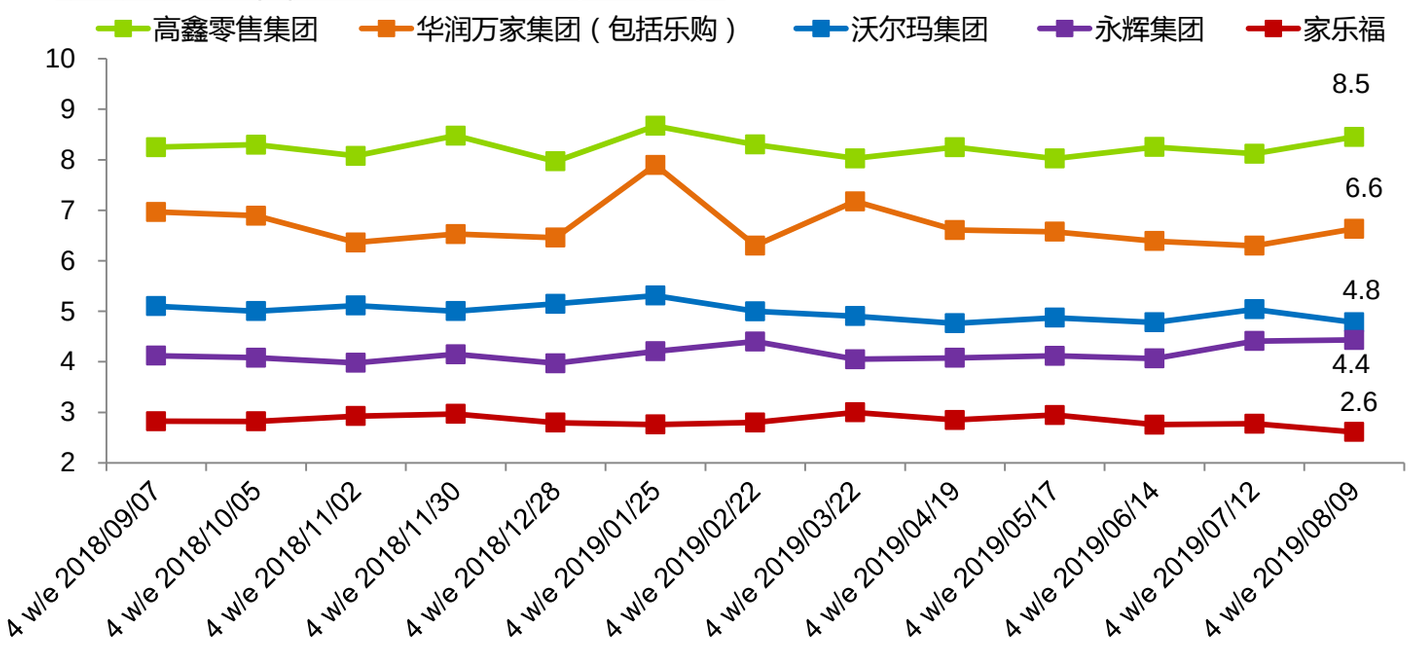
八月. 2019 | Retail Snapshot

五大零售集团市场表现主要指标—4周滚动趋势

市场份额占比 (%) 现代通路内 – 全国（包含县）



高鑫集团和华润万家集团7月份市场份额均有所增长。永辉市场份额持续增长并进一步缩小与沃尔玛的差距。

五大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2019年8月9日的12周 vs 截至2018年8月10日的12周：渗透率 vs 每次花费 vs 购买频次 – 全国（包含县）

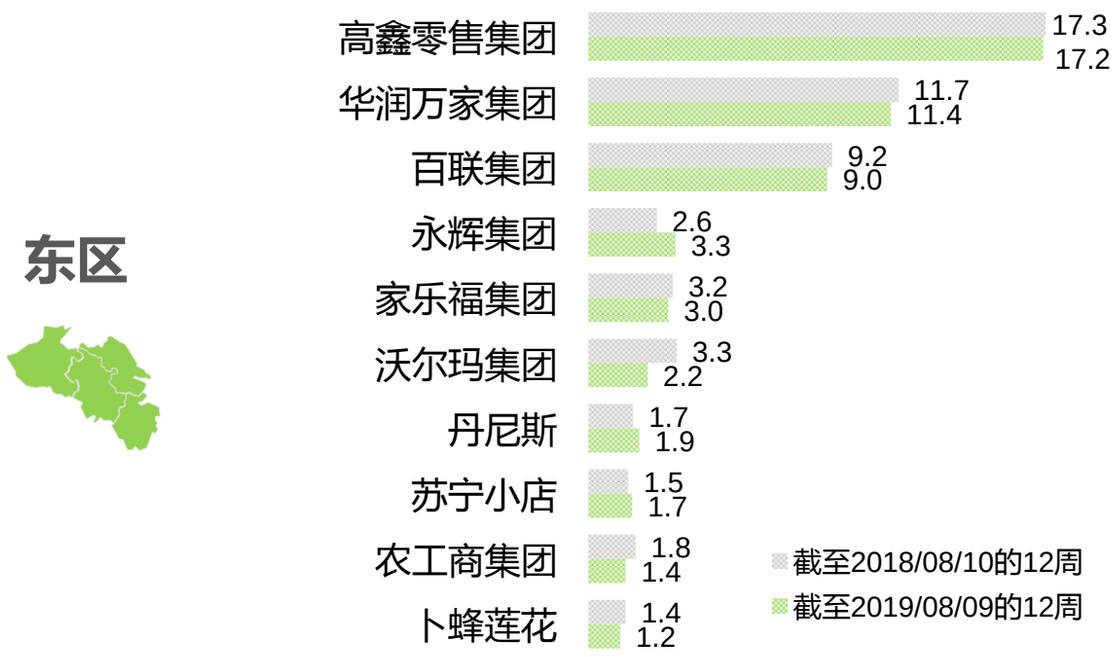
	更多购买者?		每次更多花费?		更多购买频次?	
大潤發 RT-MART / Auchan	16.5%	-3.9%	93.9 元	+1.8%	4.3 次	+2.8%
Vanguard 华润万家 / 乐购	12.5%	-8.6%	93.9元	+3.2%	4.4 次	+1.1%
Walmart 中国	11.6%	-7.8%	97.0元	-0.1%	3.5 次	+0.1%
永辉超市 YONGHUI SUPERSTORES	10.1%	+6.2%	80.7 元	+6.7%	4.2 次	+1.3%
Carrefour	6.7%	-13.9%	100.1 元	+3.0%	3.3 次	+1.4%

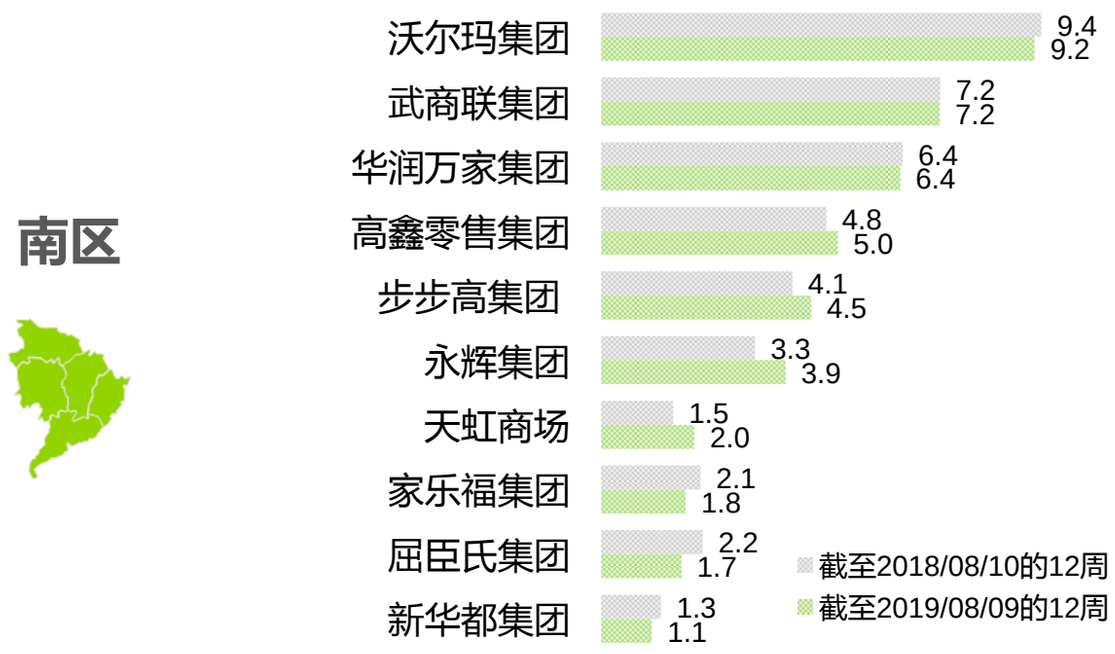
大润发的新零售改革初现成效，购买频次和客单价均有所提高。

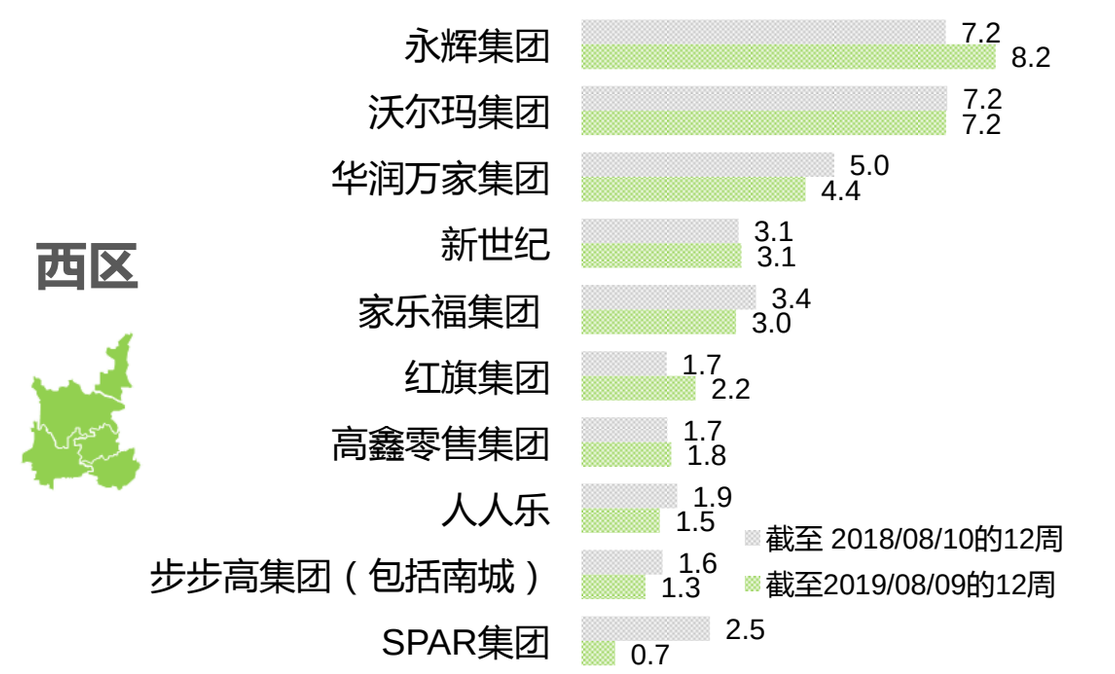
永辉继续保持了健康的增长势头，消费者规模和购买频次持续增长。

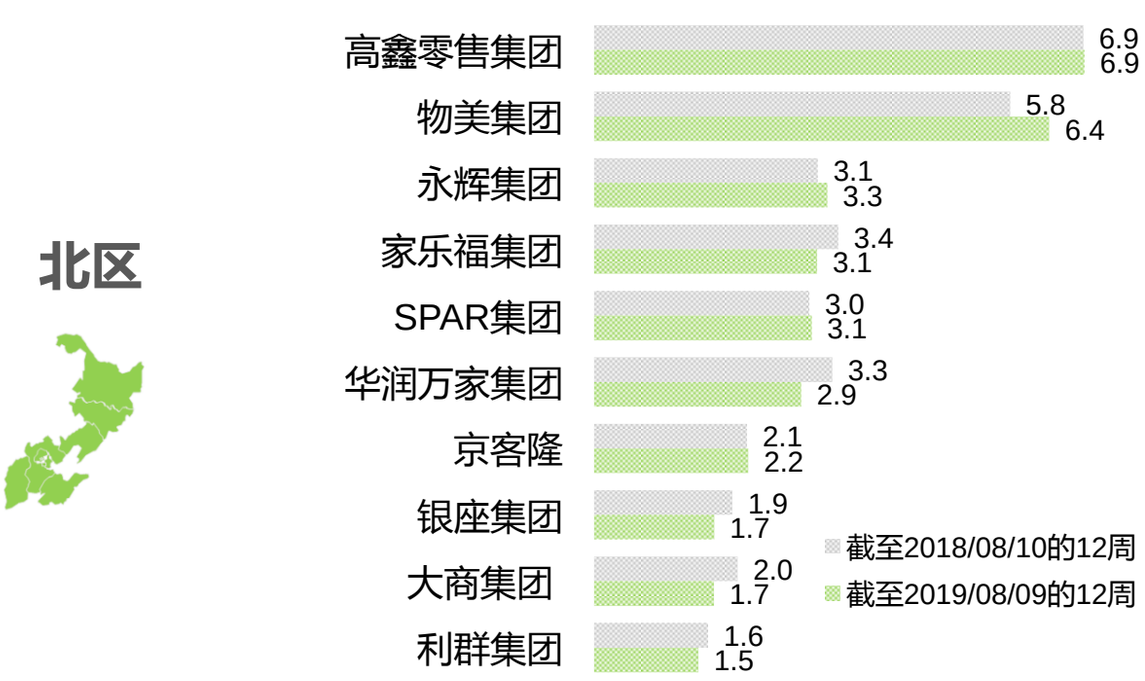
四大区前十零售商市场份额—12周同比

永辉集团在四大区的市场份额全面增长。高鑫集团和步步高在南区的市场份额增长显著









备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、好又多、Sam's Club；华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；步步高集团：步步高，南城。 红旗集团：红旗，互惠； 屈臣氏集团：百佳，屈臣氏， 品味（TASTE）超市；苏宁小店包括：迪亚天天和苏宁小店。

© Kantar Worldpanel