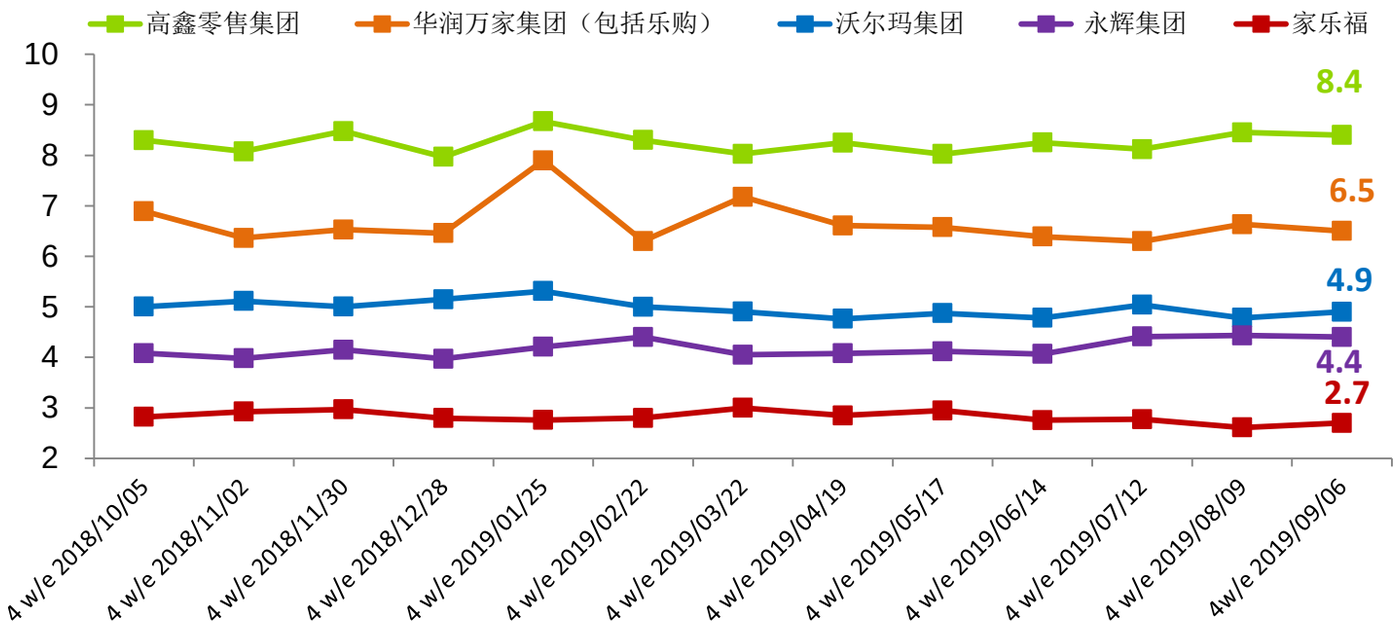
九月. 2019 | Retail Snapshot

五大零售集团市场表现主要指标—4周滚动趋势

市场份额占比 (%) 现代通路内 – 全国（包含县）



沃尔玛在八月份市场份额小幅提升，其他头部零售商份额持平或略有下降

五大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2019年9月6日的12周vs 1截至2018年9月7日的12周:渗透率 vs 每次花费 vs 购买频次 – 全国（包含县）

	更多购买者?		每次更多花费?		更多购买频次?	
大潤發 RT-MART / Auchan	16.6%	-3.8%	93.7 元	+2.4%	4.3 次	+1.9%
Vanguard 华润万家 / 乐购	12.6%	-9.8%	93.4 元	+3.5%	4.5 次	+1.3%
Walmart 中国	11.6%	-9.0%	96.1 元	-0.9%	3.5 次	+2.6%
永辉超市 YONGHUI SUPERSTORES	10.4%	+5.5%	80.5 元	+6.0%	4.3 次	+0.8%
Carrefour	6.7%	-11.9%	100.4 元	+5.5%	3.2 次	-0.3%

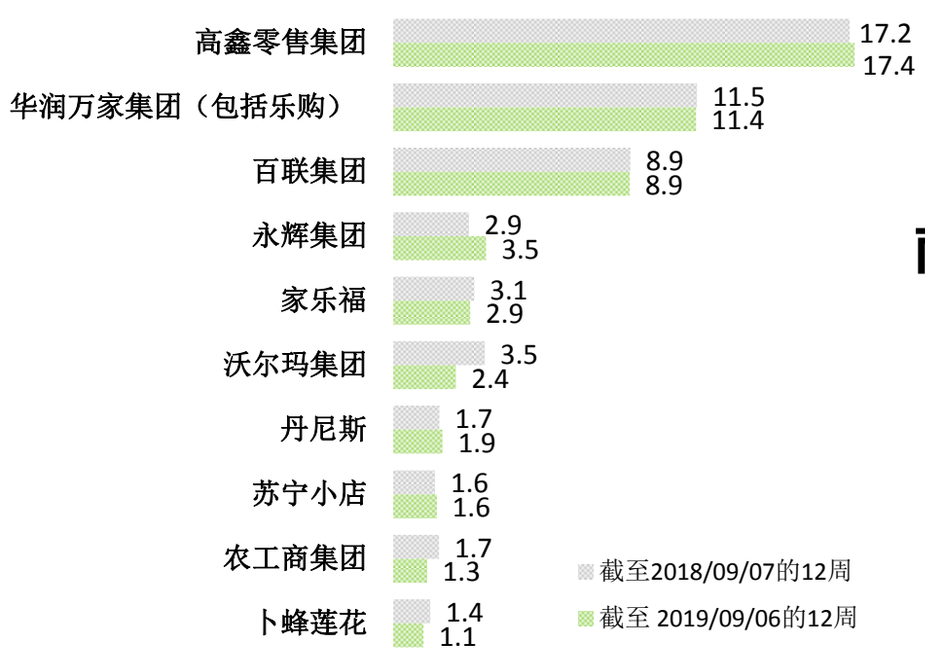
大润发近期的顾客流失有所减缓，购买频次和客单价有提高。

永辉始终表现突出，并再次缩小了与沃尔玛的差距。

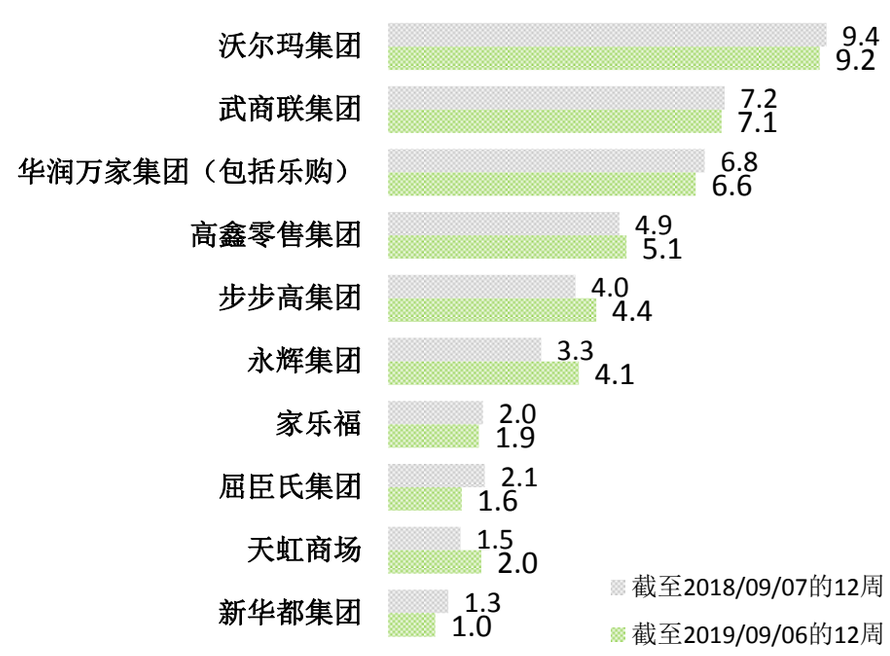
四大区前十零售商市场份额—12周同比

步步高集团和天虹商场在南区表现突出，物美在北区继续缩小和高鑫零售的差距。

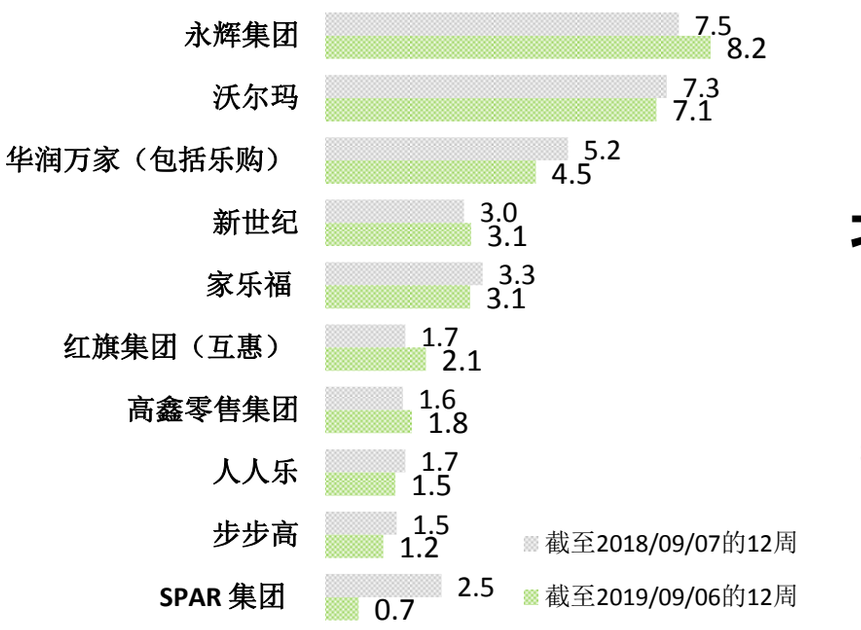
东区



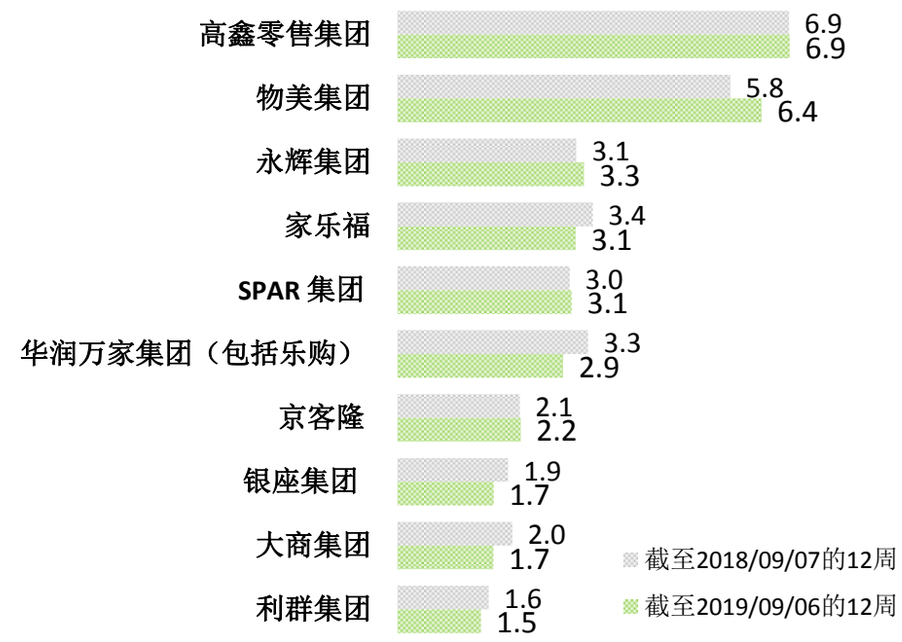
南区



西区



北区



备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、好又多、Sam’s Club；华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；步步高集团：步步高，南城。 红旗集团：红旗，互惠； 屈臣氏集团：百佳，屈臣氏， 品味（TASTE）超市；苏宁小店包括：迪亚天天和苏宁小店。

© Kantar Worldpanel