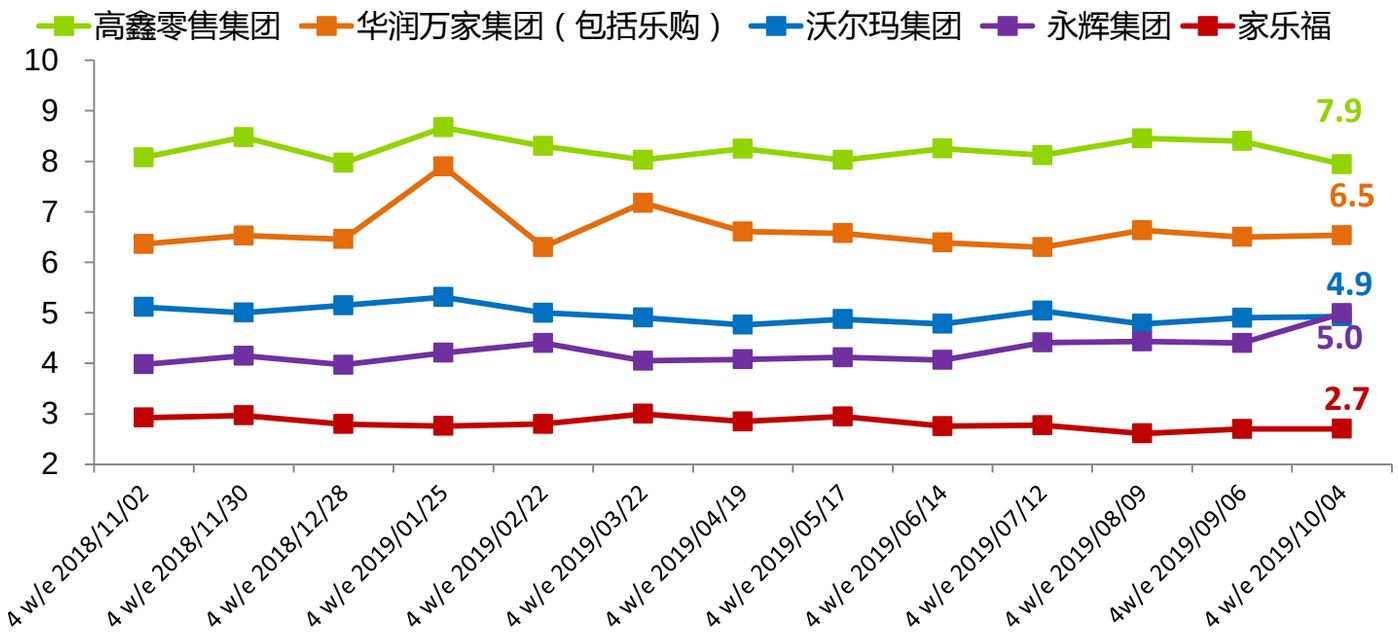
十月. 2019 | Retail Snapshot

五大零售集团市场表现主要指标—4周滚动趋势

市场份额占比 (%) 现代通路内 – 全国（包含县）



永辉集团近四周市场份额超沃尔玛，成为9月份第三大零售商。

五大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2019年10月4日的12周vs 1截至2018年10月5日的12周:渗透率 vs 每次花费 vs 购买频次 – 全国（包含县）

	更多购买者?		每次更多花费?		更多购买频次?	
大潤發 RT-MART / Auchan	16.6%	-4.0%	97.6 元	+3.6%	4.2 次	-0.1%
Vanguard 华润万家 / 乐购	12.7%	-9.0%	95.8 元	+5.3%	4.4 次	+0.1%
Walmart 中国	11.5%	-8.8%	97.9 元	+0.7%	3.6 次	+2.4%
永辉超市 YONGHUI SUPERSTORES	10.8%	+5.3%	83.1 元	+6.9%	4.2 次	+1.6%
Carrefour	6.7%	-12.1%	103.6 元	+6.4%	3.2 次	-0.6%

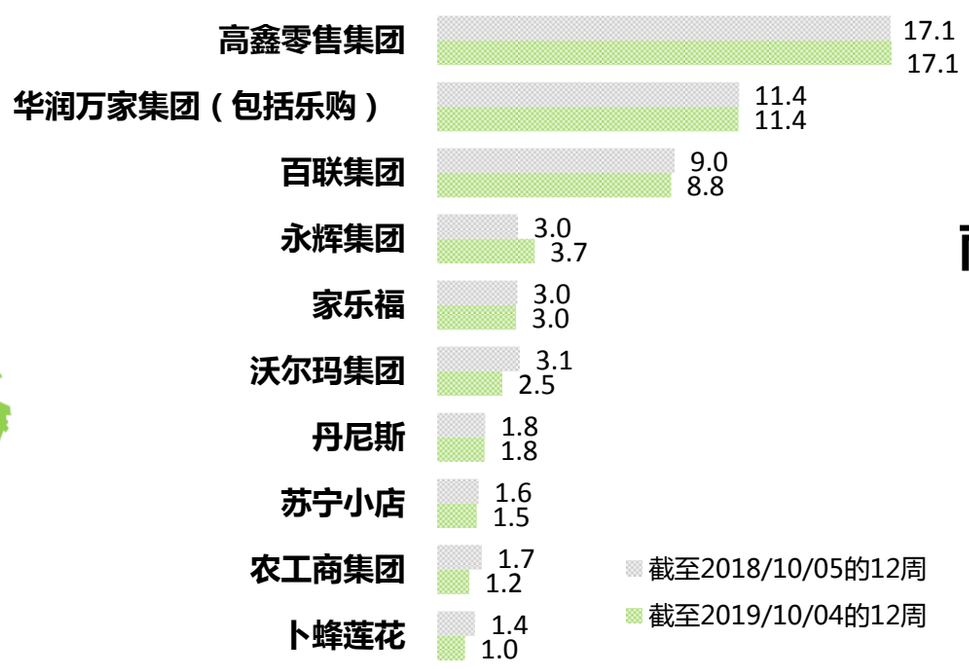
永辉通过拉新、扩大购物篮和提高购买频次保持稳定增长。

沃尔玛和华润万家的渗透率下降有所放缓。

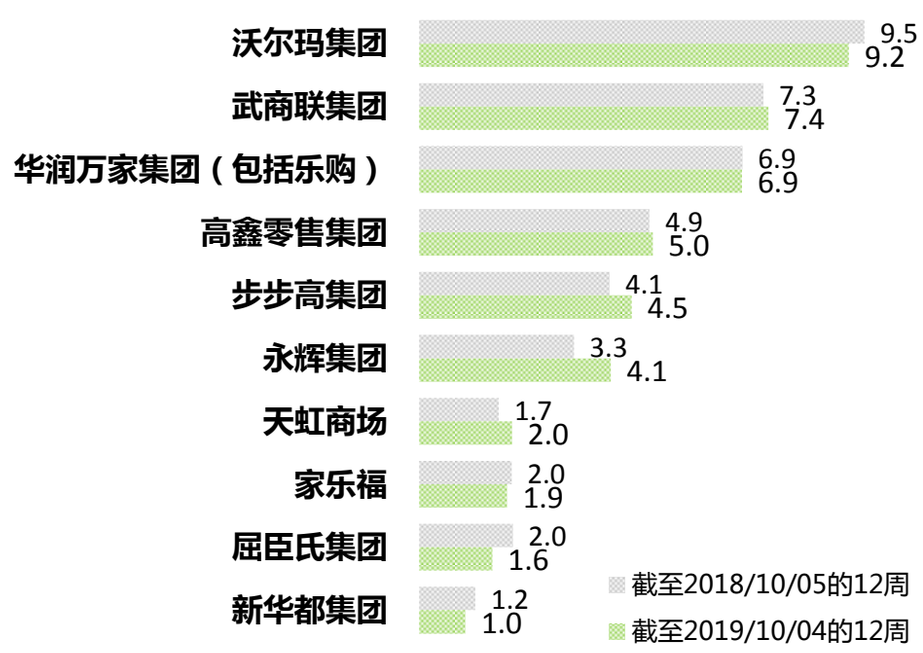
四大区前十零售商市场份额—12周同比

永辉集团在四区域的份额皆有提升；SPAR在河北、山东省积极拓店，超越家乐福成为北区第四大零售商。

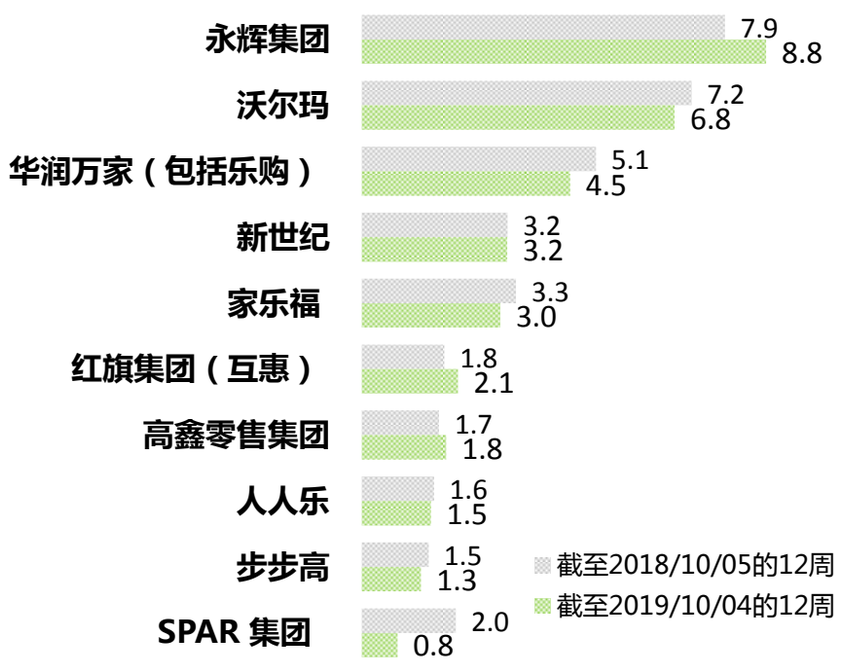
东区



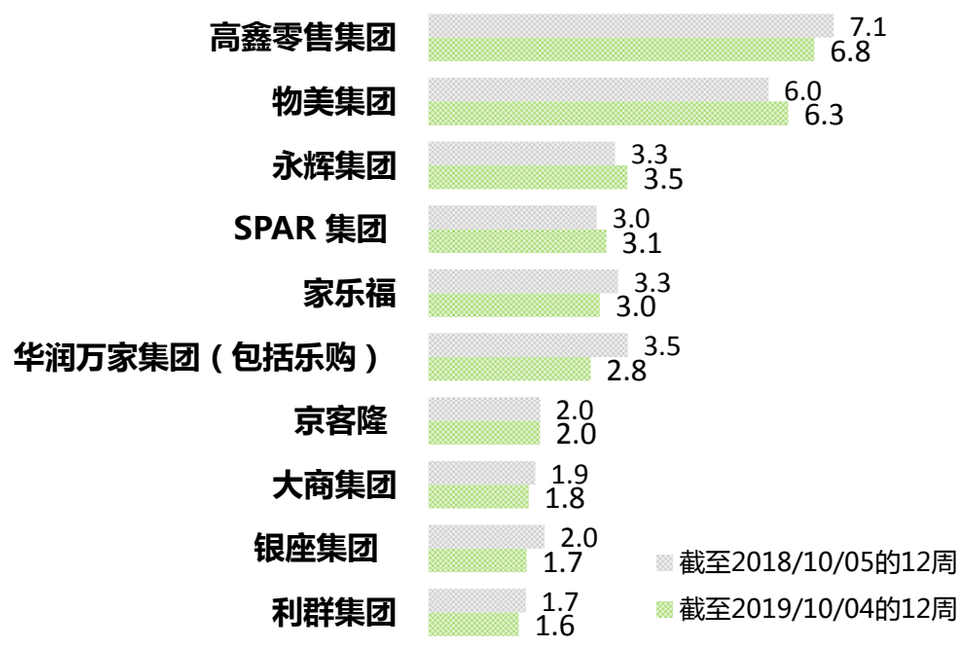
南区



西区



北区



备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、好又多、Sam’ s Club；华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；步步高集团：步步高，南城。 红旗集团：红旗，互惠； 屈臣氏集团：百佳，屈臣氏， 品味（TASTE）超市；苏宁小店包括：迪亚天天和苏宁小店。

© Kantar Worldpanel