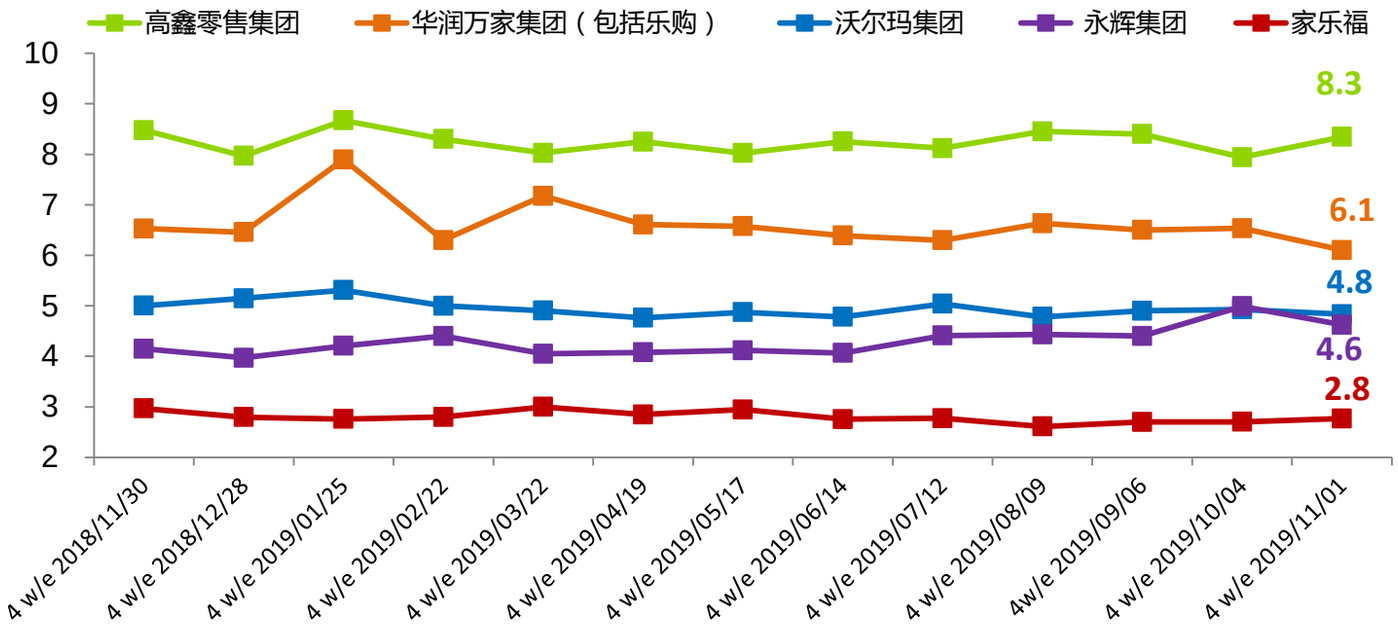
十一月. 2019 | Retail Snapshot

五大零售集团市场表现主要指标—4周滚动趋势

市场份额占比 (%) 现代通路内 – 全国（包含县）



高鑫零售在10月份市场份额增长显著。

五大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2019年11月1日的12周vs 1截至2018年11月2日的12周:渗透率 vs 每次花费 vs 购买频次 – 全国（包含县）

	更多购买者?		每次更多花费?		更多购买频次?	
大潤發 RT-MART / Auchan	16.4%	-4.4%	99.2 元	+4.1%	4.2 次	-0.5%
Vanguard 华润万家 / 乐购	12.7%	-9.8%	95.0 元	+4.8%	4.4 次	-0.7%
Walmart 中国	11.5%	-7.9%	98.5 元	+0.8%	3.5 次	+2.3%
永辉超市 YONGHUI SUPERSTORES	10.9%	+5.2%	83.7 元	+6.8%	4.2 次	+1.5%
Carrefour	6.7%	-11.9%	106.4 元	+7.9%	3.2 次	-0.4%

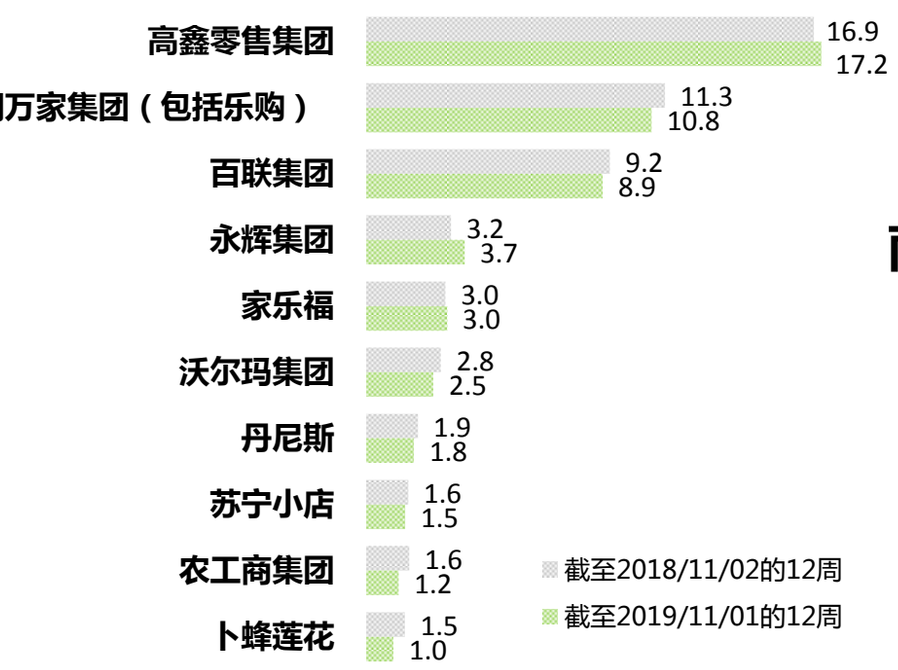
永辉通过扩大消费者规模和提升购买频次保持了健康的增长势头。

沃尔玛和家乐福的渗透率下降放缓。

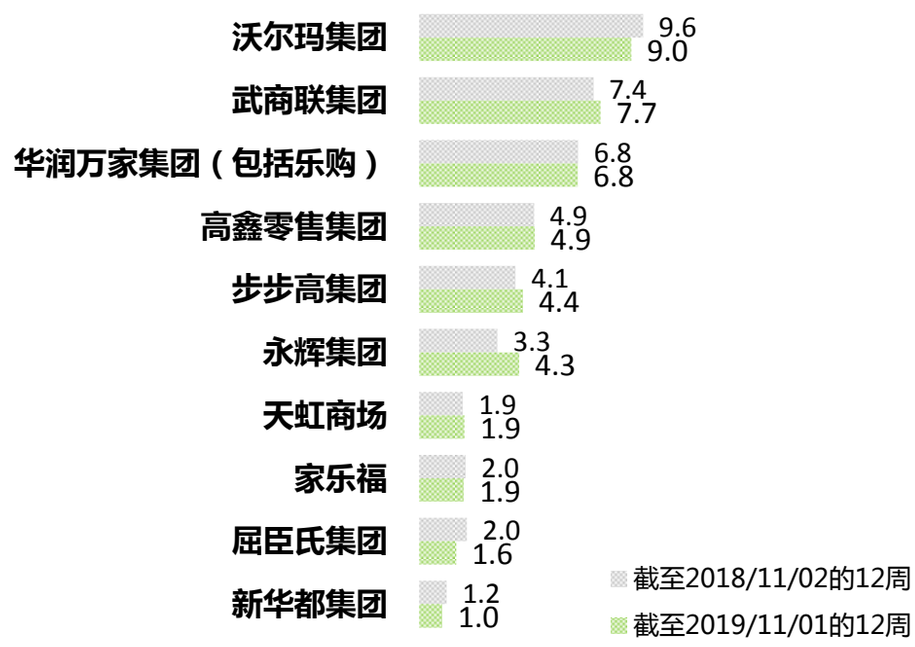
四大区前十零售商市场份额—12周同比

永辉继续向全国扩张；高鑫零售提高了东区和西区的市场份额。

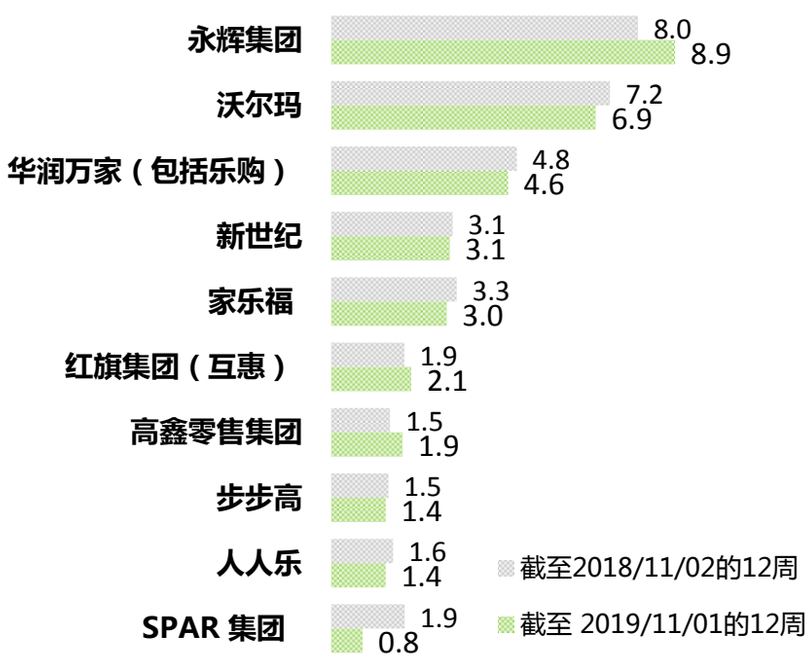
东区



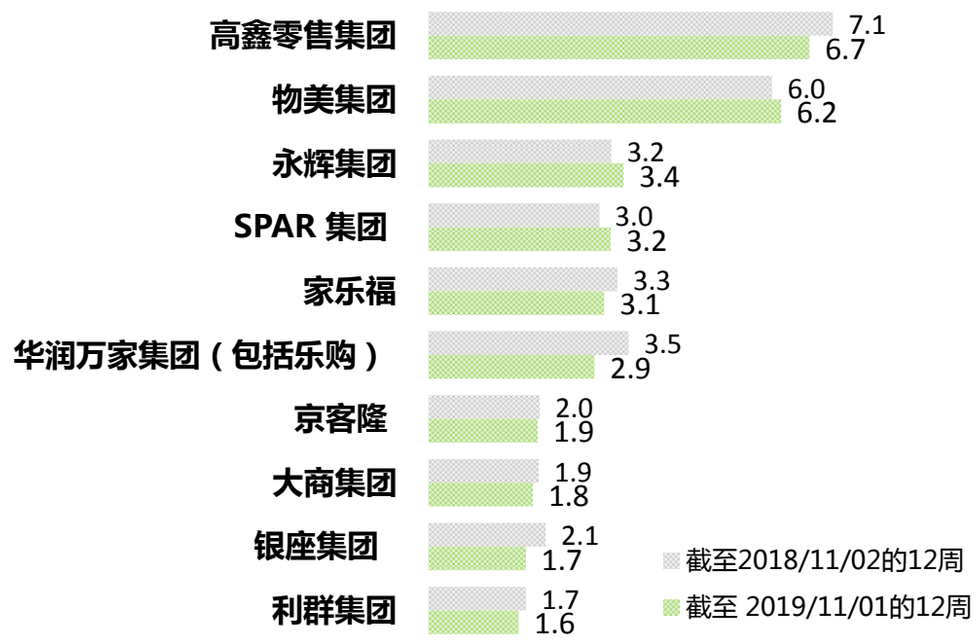
南区



西区



北区



备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、好又多、Sam’s Club；华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；步步高集团：步步高，南城。 红旗集团：红旗，互惠； 屈臣氏集团：百佳，屈臣氏， 品味（TASTE）超市；苏宁小店包括：迪亚天天和苏宁小店。

© Kantar Worldpanel