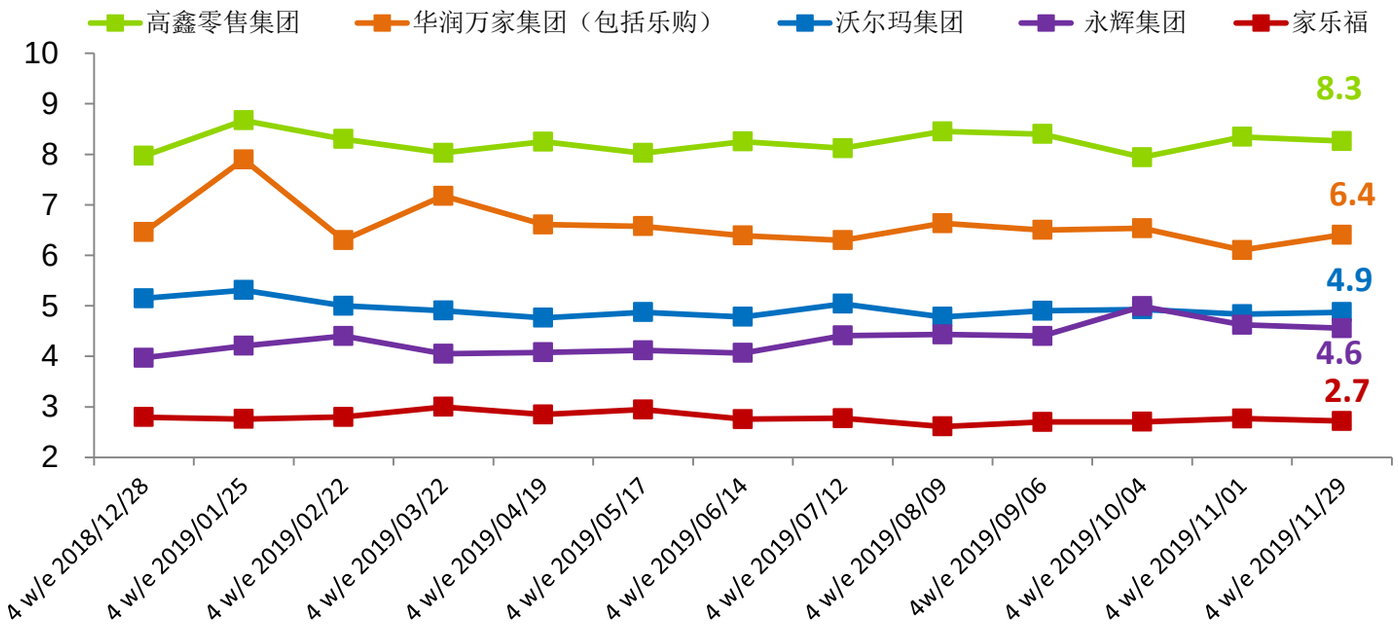
11月. 2019 | Retail Snapshot

五大零售集团市场表现主要指标—4周滚动趋势

市场份额占比 (%) 现代通路内 – 全国（包含县）



华润万家11月市场份额小幅提升

五大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2019年11月29日的12周vs 1截至2018年11月30日的12周:渗透率 vs 每次花费 vs 购买频次 – 全国（包含县）

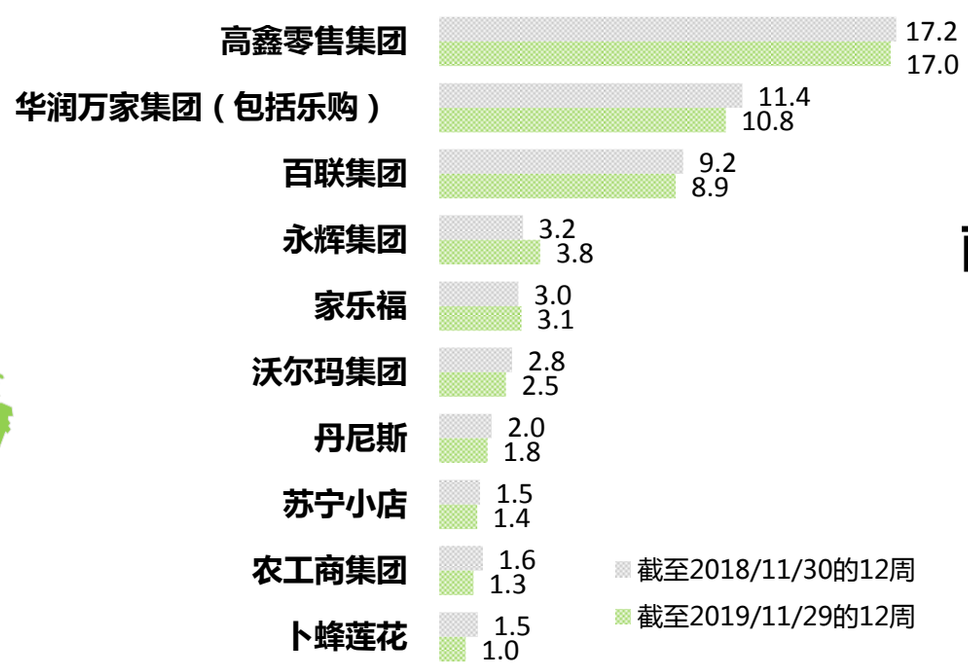
	更多消费者?		每次花费更多?		更多购买频次?	
大潤發 RT-MART / Auchan	16.3%	-4.8%	99.2 元	+2.2%	4.1 次	-1.2%
Vanguard 华润万家 / 乐购	12.6%	-8.9%	95.7 元	+5.5%	4.3 次	-2.5%
Walmart 中国	11.3%	-8.3%	99.6 元	+1.2%	3.5 次	+1.5%
永辉超市 YONGHUI SUPERSTORES	10.9%	+5.9%	84.4 元	+5.9%	4.2 次	+1.1%
Carrefour	6.6%	-14.0%	107.4 元	+7.3%	3.1 次	-0.7%

受双十一购物节影响，部分零售商的渗透率和购买频次出现下滑

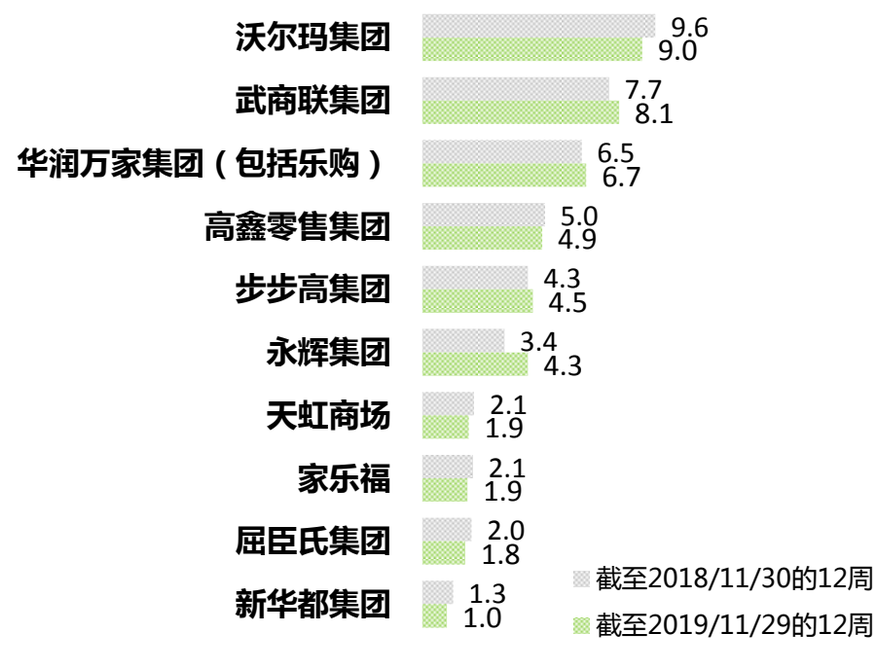
四大区前十零售商市场份额—12周同比

永辉持续全国性扩张. 武商联、华润万家和步步高集团在南区份额提升.

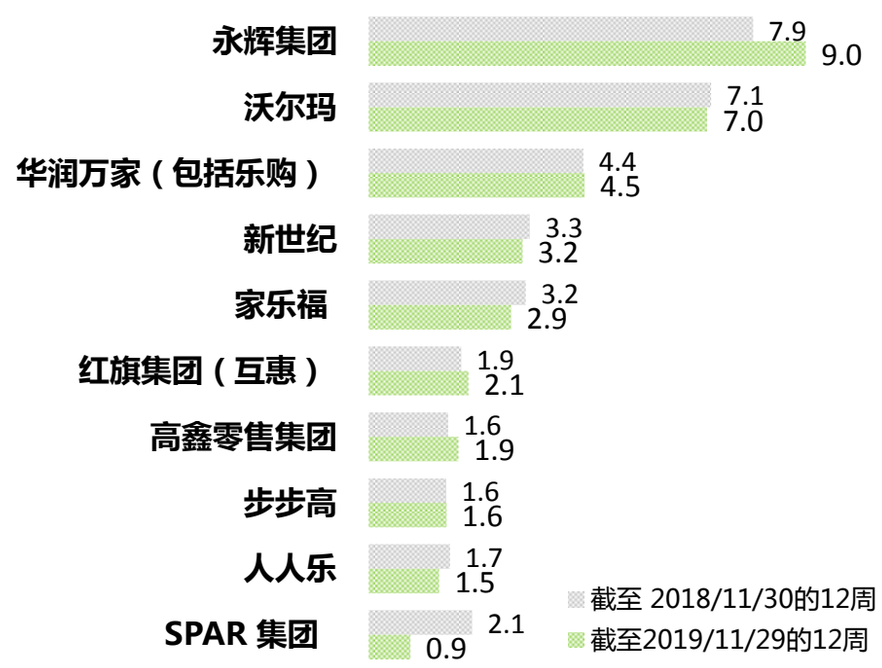
东区



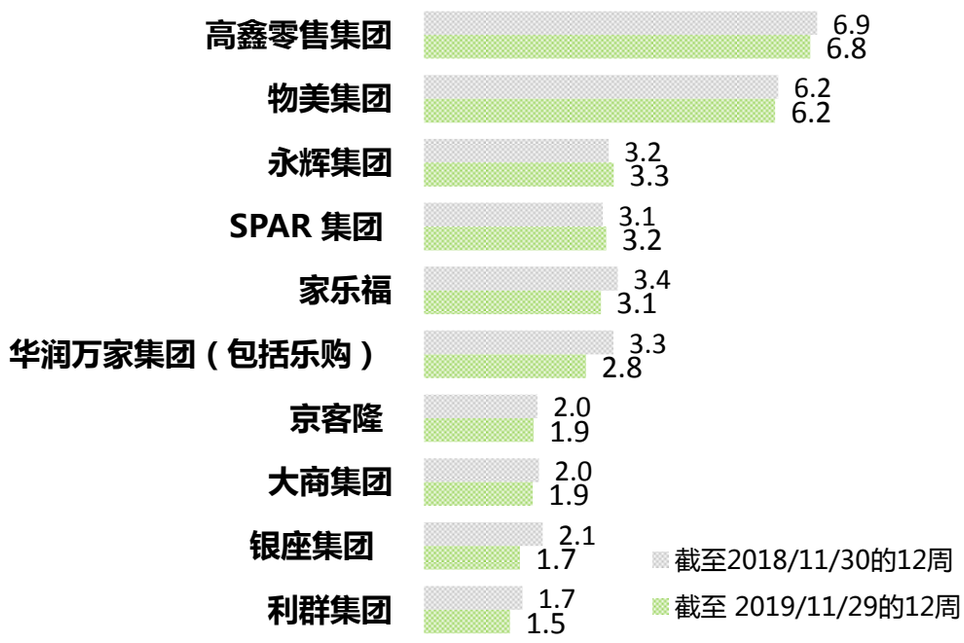
南区



西区



北区



备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、好又多、Sam’ s Club；华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；步步高集团：步步高，南城。 红旗集团：红旗，互惠； 屈臣氏集团：百佳，屈臣氏， 品味（TASTE）超市；苏宁小店包括：迪亚天天和苏宁小店。

© Kantar Worldpanel