疫情追踪

——第1期

摘要

COVID-19

疫情全面暴发前，美妆个护客流量趋势稳定，彩妆领涨。

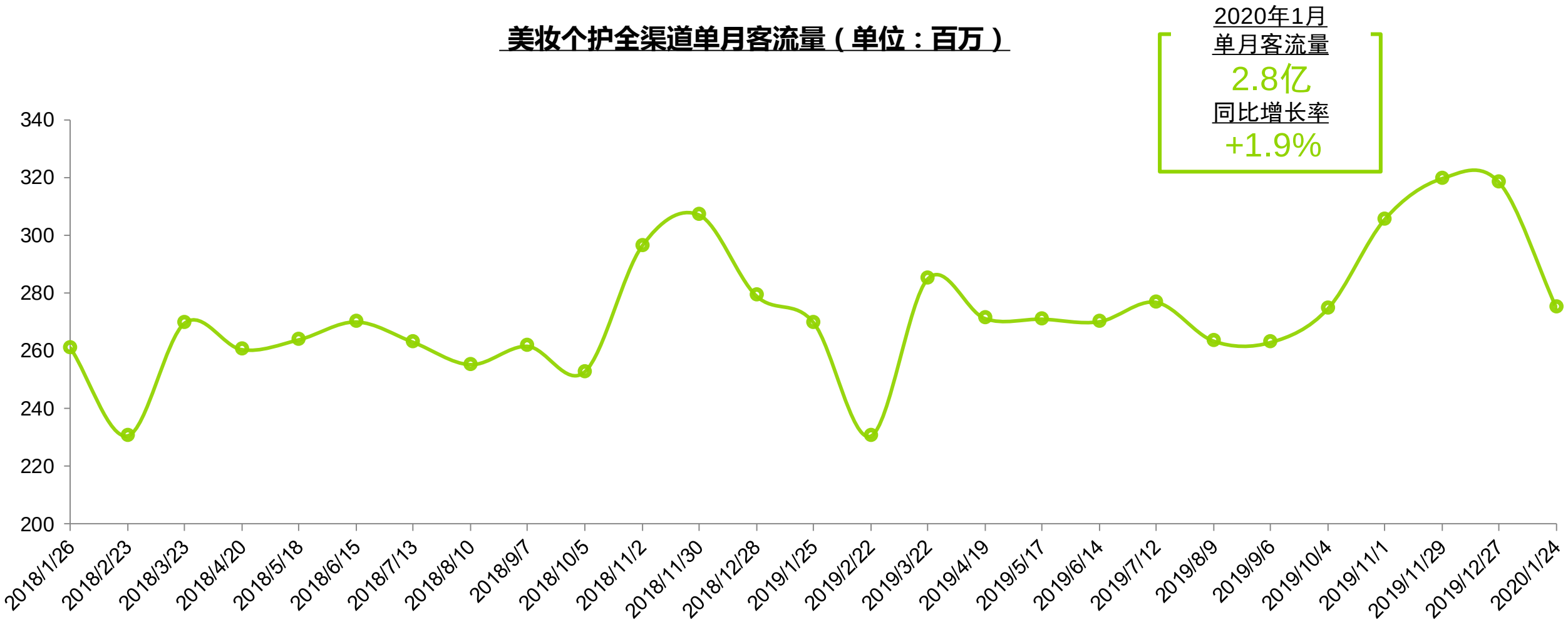
消费行为变化

截至过年前，西南方客流量同比涨幅最高，京津冀及华中一带略有下降。

美妆及个护

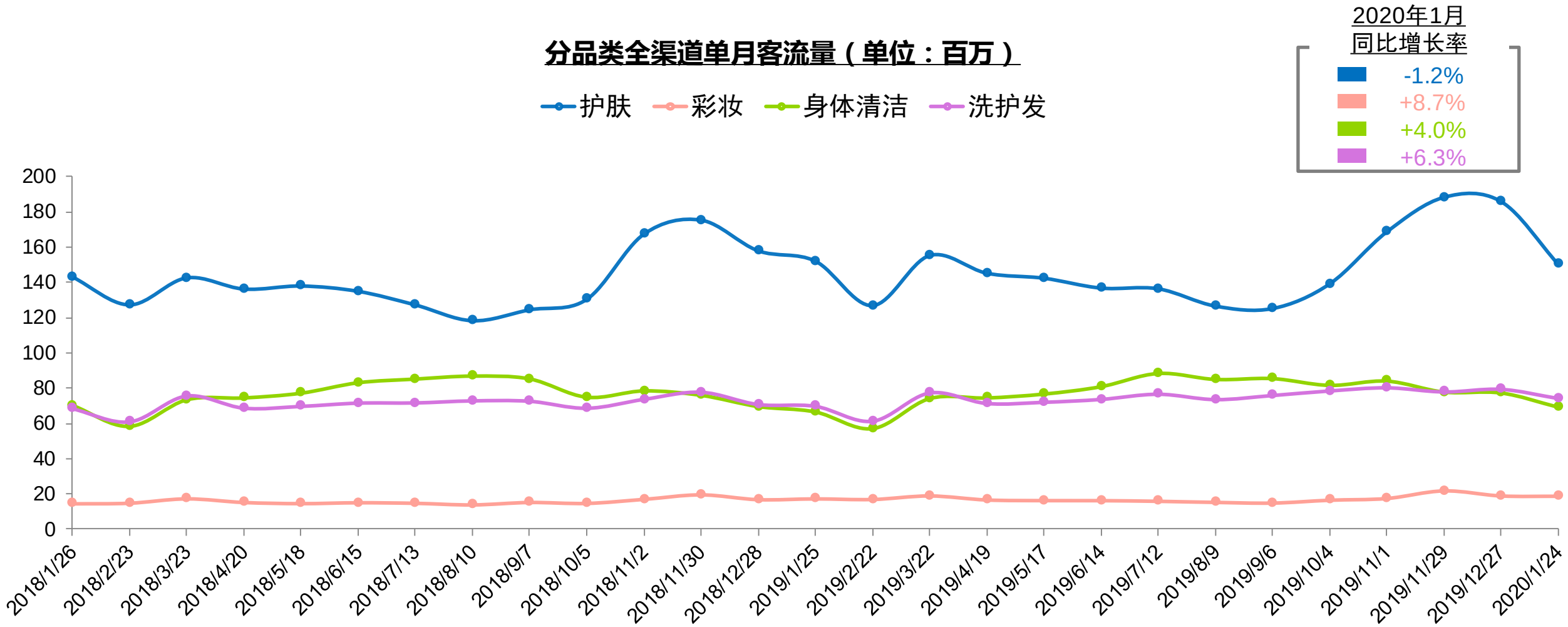
截至2020年1月，线上客流量同比依旧涨幅惊人。

个护品类直至2020年1月的客流量表现都比较稳定。



数据来源: 凯度消费者指数个人美妆样组，全国城镇人口，15-64岁男女性. 彩妆只包含女性.
个人护理品类包括: 头发护理, 脱毛, 身体清洁, 护肤, 彩妆, 香水

各品类客流量趋势稳定，其中彩妆2020年1月客流量同比涨幅最高，洗护发和身体清洁紧随其后，护肤年底囤货明显、1月略有下降。



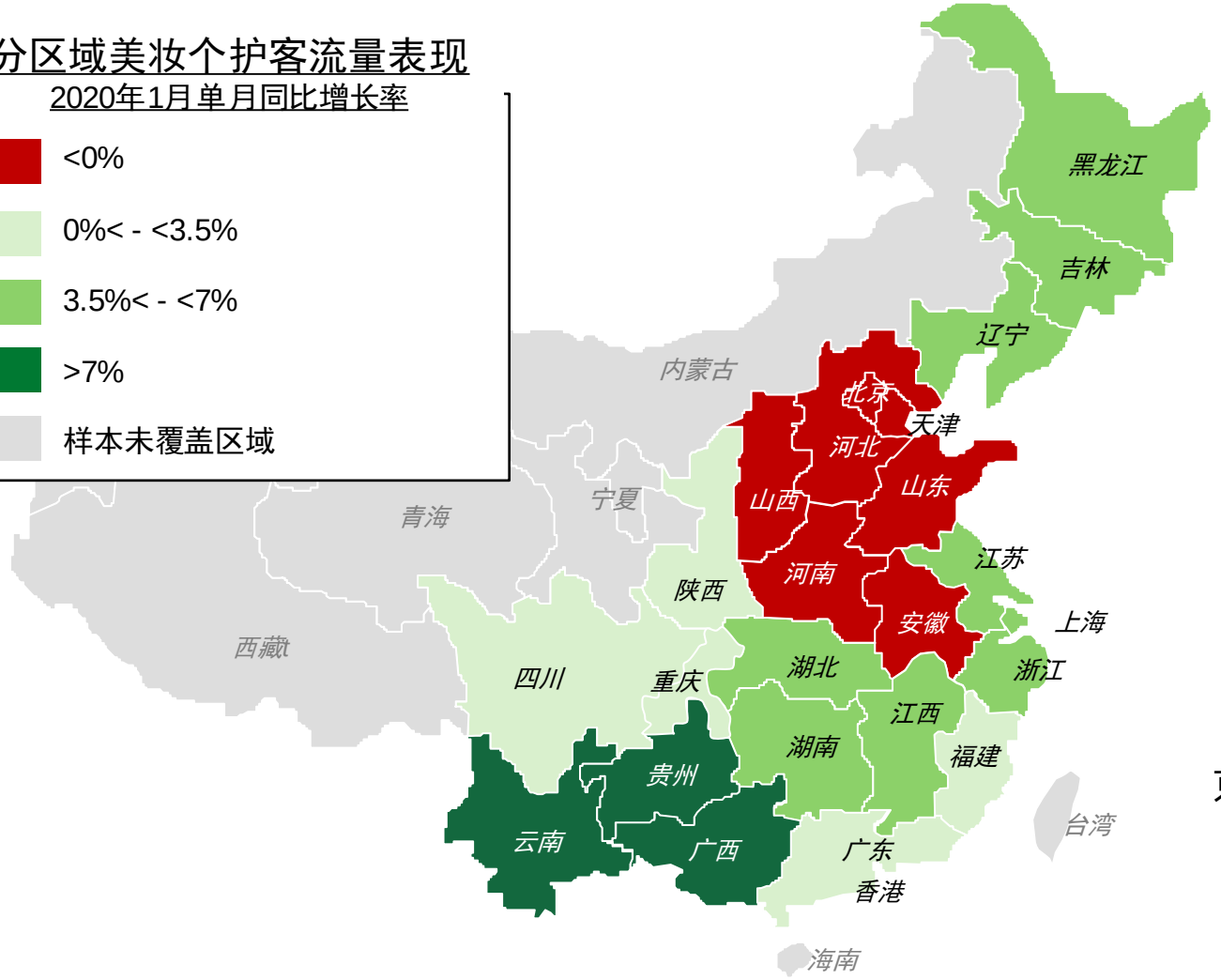
数据来源: 凯度消费者指数个人美妆样组，全国城镇人口，15-64岁男女性. 彩妆只包含女性.
护肤包含面部、手部、身体护肤；彩妆不包含润唇膏；身体清洁包含香皂、沐浴液、洗手液；洗护发包含洗发护发

西南方2020年1月的客流量同比涨幅最高，而京津冀及华中一带则略有下降。

分区域美妆个护客流量表现

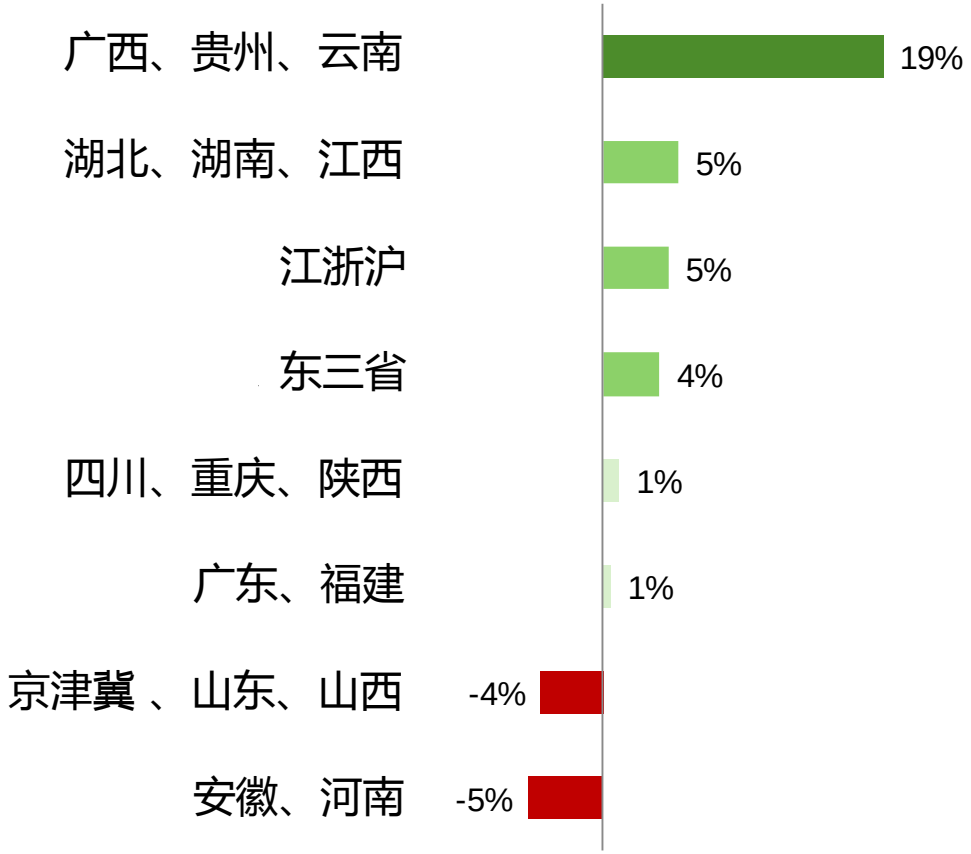
2020年1月单月同比增长率

- <0%
- 0%< - <3.5%
- 3.5%< - <7%
- >7%
- 样本未覆盖区域



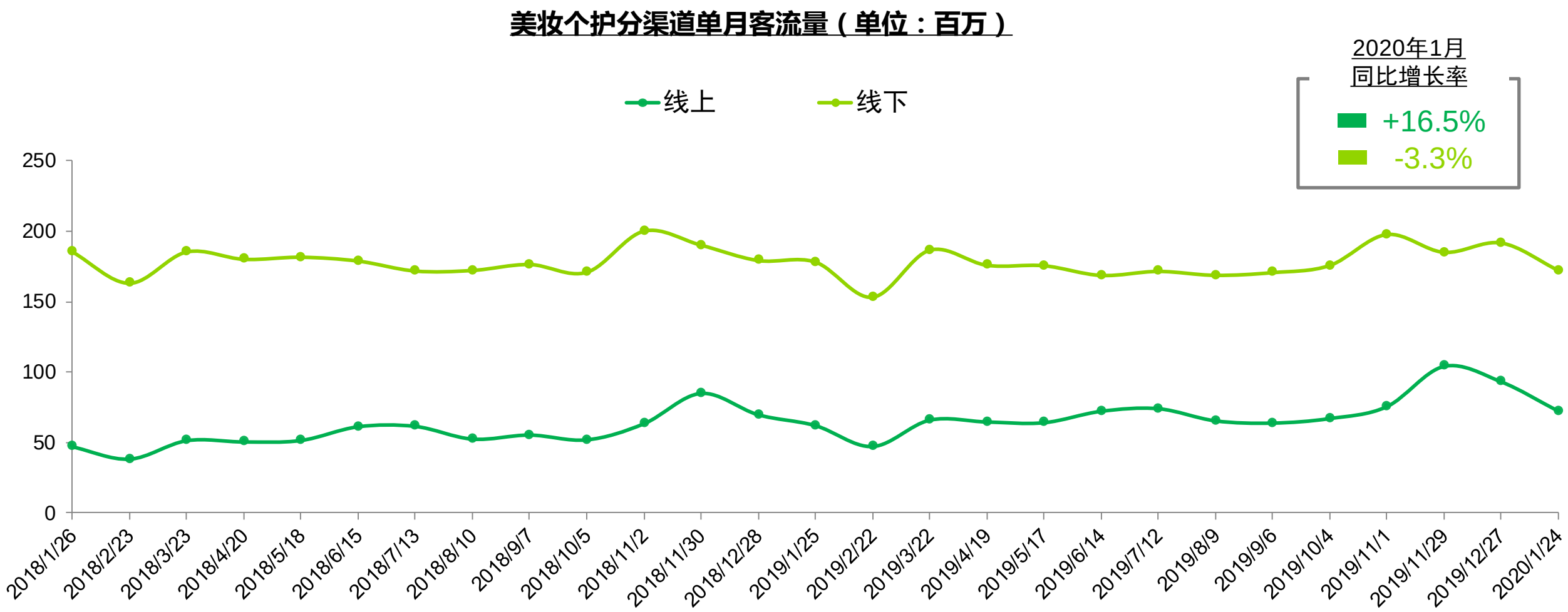
分区域美妆个护客流量表现

2020年1月单月同比增长率



数据来源: 凯度消费者指数个人美妆样组，全国城镇人口，15-64岁男女性. 彩妆只包含女性. 个人护理品类包括: 头发护理, 脱毛, 身体清洁, 护肤, 彩妆, 香水

线上线下客流量表现趋势都较稳定，其中线上渠道2020年1月客流量同比涨幅惊人。



数据来源: 凯度消费者指数个人美妆样组，全国城镇人口，15-64岁男女性. 彩妆只包含女性.
个人护理品类包括: 头发护理, 脱毛, 身体清洁, 护肤, 彩妆, 香水