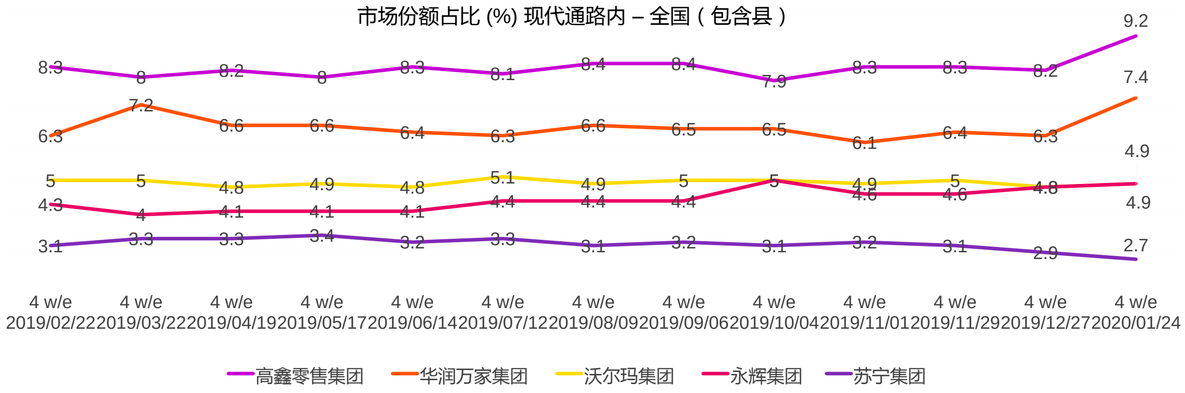
Retail Snapshot
一月 | 2020

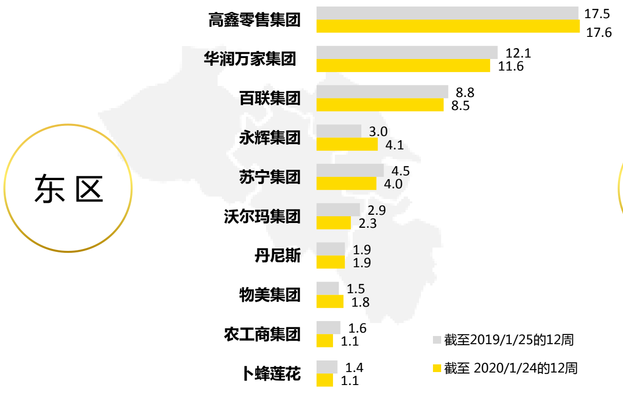
五大零售集团市场表现—4周滚动趋势

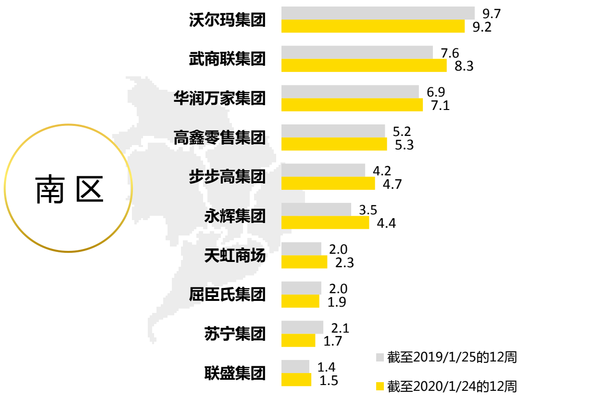


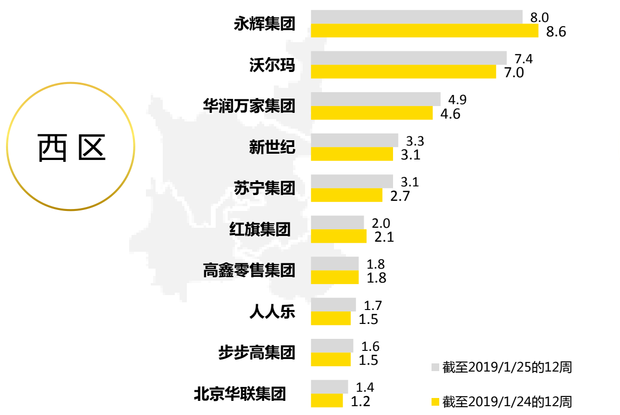
五大零售集团市场表现—12周同比

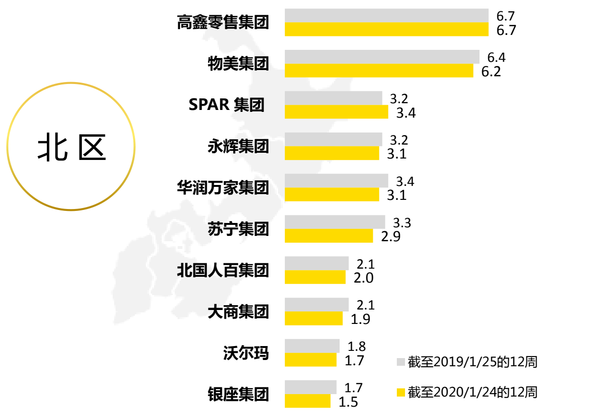
	更多消费者?		每次更多花费?		更多购买频次?		更多购物者触及数?(百万)	
高鑫零售集团	17.0%	-2.2%	102.3元	+7.1%	4.1 次	+1.3%	126.92人次	+1.2%
华润万家集团	12.8%	-8.3%	104.5 元	+10.5%	4.2 次	-0.7%	98人次	-6.9%
沃尔玛集团	11.5%	-8.0%	104.2元	+5.5%	3.4 次	+0.6%	71.06人次	-5.4%
永辉集团	11.3%	+7.6%	86.7 元	+9.2%	4.1 次	+2.3%	83.26人次	+12.5%
苏宁集团	8.0%	-6.7%	96.6 元	+6.9%	3.1 次	-7.1%	45.55人次	-11.4%

四大区前十零售商市场份额—12周同比









备注：**高鑫零售集团**包括：大润发、欧尚；**沃尔玛集团**包括：沃尔玛、Sam's Club；**华润万家集团**包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；**百联集团**包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；**步步高集团**：步步高，南城。 **红旗集团**：红旗，互惠； **屈臣氏集团**：百佳，屈臣氏， 品味（TASTE）超市；**苏宁集团**包括：家乐福，迪亚天天、苏宁小店；**物美集团**包括物美、麦德龙

数据来源: 凯度消费者指数-基于快速消费品市场现代渠道（大卖场+超市+便利店）