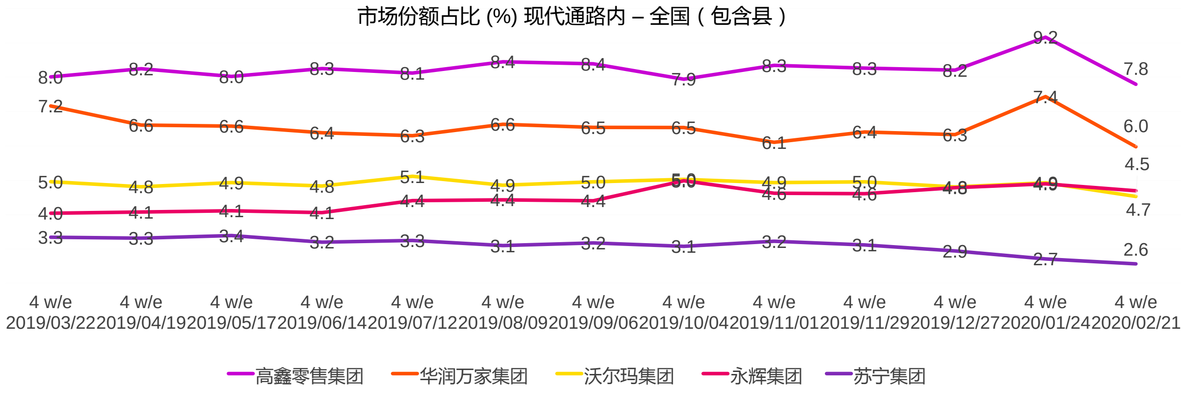
Retail Snapshot
二月 | 2020

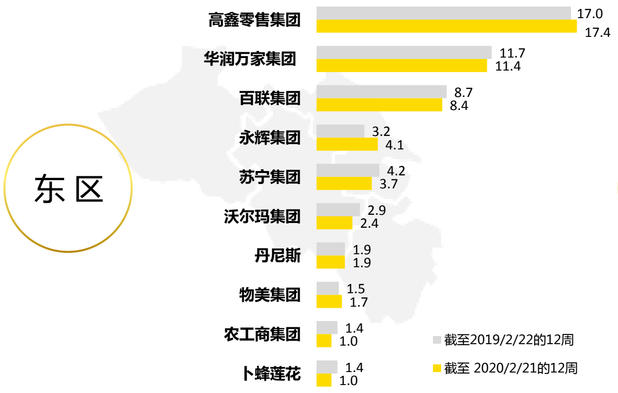
五大零售集团市场表现—4周滚动趋势

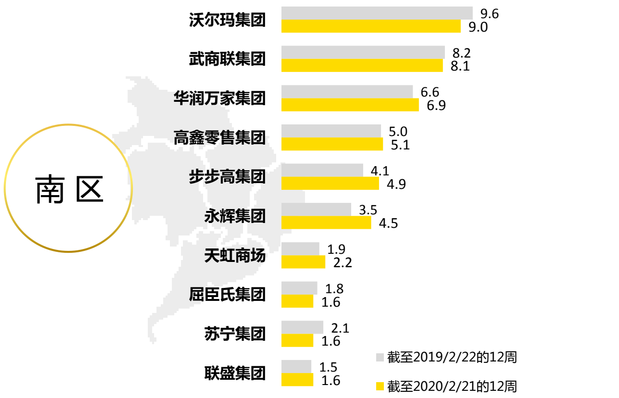


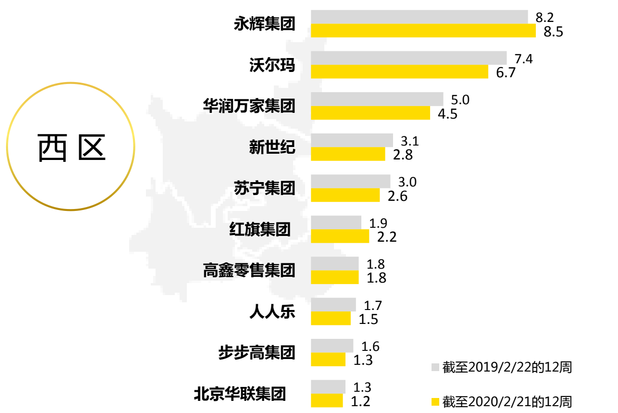
五大零售集团市场表现—12周同比

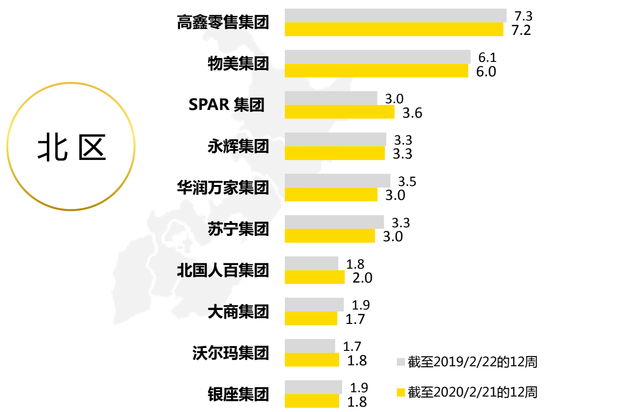
	更多消费者?		每次更多花费?		更多购买频次?		更多购物者触及数?(百万)	
高鑫零售集团	16.5%	-4.4%	107.3元	+1.3%	4.1 次	-0.3%	122.82人次	-2.6%
华润万家集团	12.6%	-8.4%	107.5 元	+2.9%	4.2 次	-1.8%	96.36人次	-8.0%
沃尔玛集团	11.3%	-10.3%	108.8元	-0.4%	3.3 次	-2.1%	68.45人次	-10.2%
永辉集团	11.2%	+7.0%	90.2 元	+1.2%	4.0 次	+0.5%	83.10人次	9.9%
苏宁集团	7.4%	-13.6%	99.6 元	+0.9%	3.2 次	-5.1%	42.91人次	-16.2%

四大区前十零售商市场份额—12周同比









备注：**高鑫零售集团**包括：大润发、欧尚；**沃尔玛集团**包括：沃尔玛、Sam's Club；**华润万家集团**包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；**百联集团**包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；**步步高集团**：步步高，南城。 **红旗集团**：红旗，互惠； **屈臣氏集团**：百佳，屈臣氏， 品味（TASTE）超市；**苏宁集团**包括：家乐福，迪亚天天、苏宁小店；**物美集团**包括物美、麦德龙

KANTAR WORLDPANEL
A CTR SERVICE IN CHINA

数据来源: 凯度消费者指数-基于快速消费品市场现代渠道（大卖场+超市+便利店）