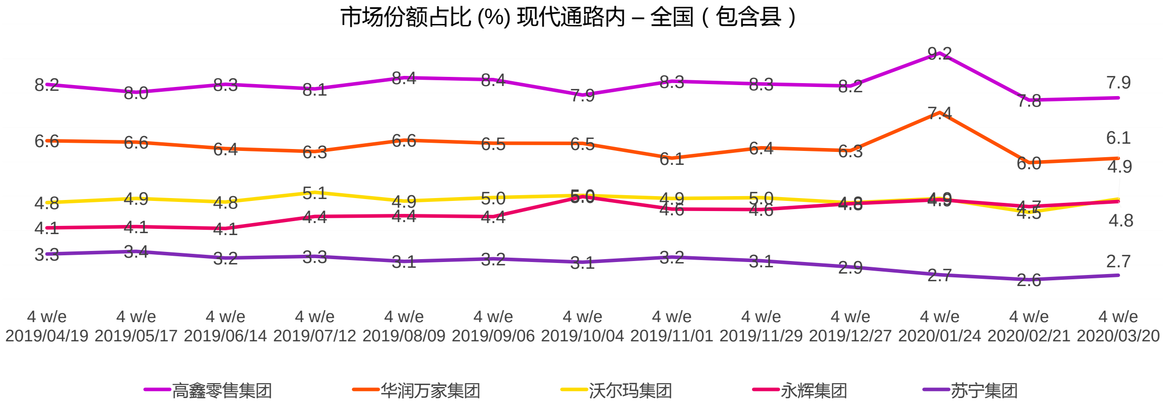
Retail Snapshot
三月 | 2020

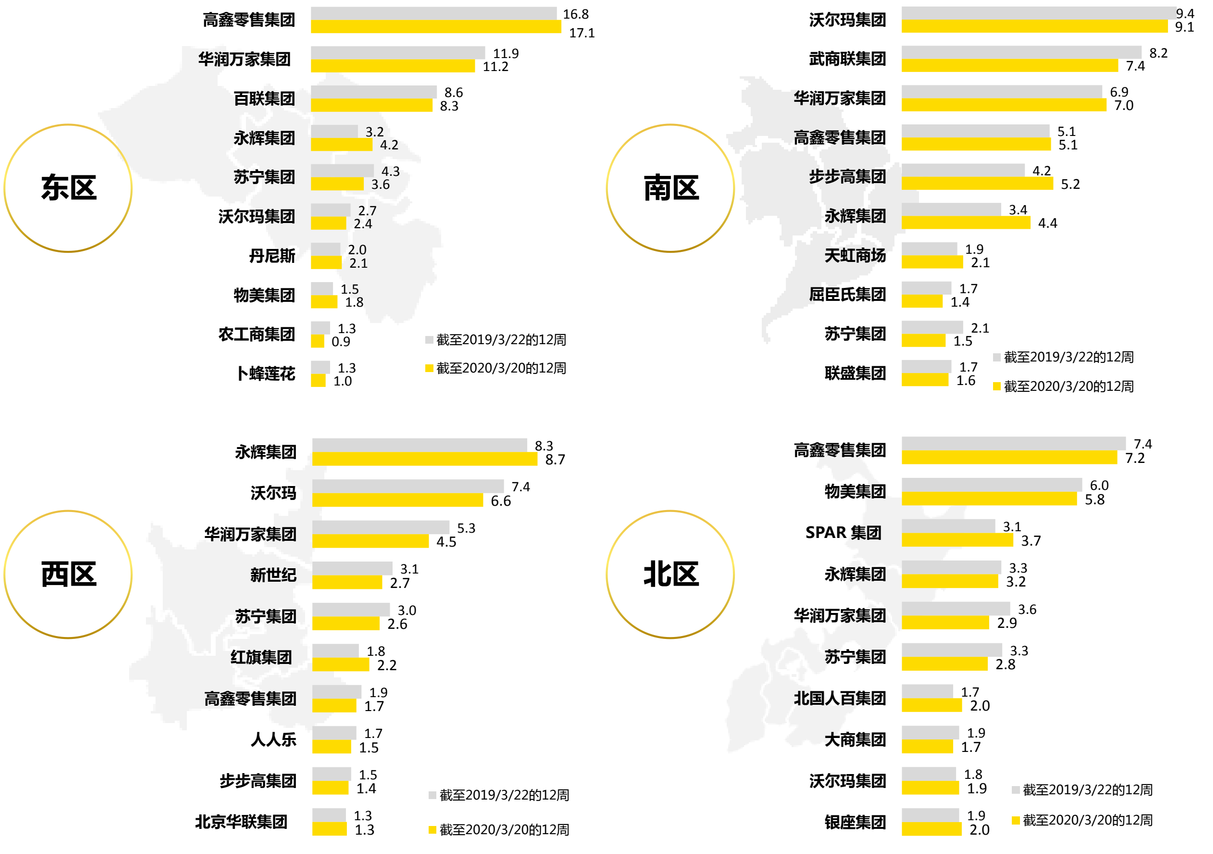
五大零售集团市场表现—4周滚动趋势



五大零售集团市场表现—12周同比

	更多消费者?		每次更多花费?		更多购买频次?		更多购物者触及数?(百万)	
高鑫零售集团	16.2%	-6.0%	107.6 元	+0.7%	4.1 次	-0.7%	121.70	-4.6%
华润万家集团	12.2%	-12.2%	108.9 元	+2.5%	4.2 次	-2.5%	94.71	-12.5%
沃尔玛集团	11.0%	-10.7%	113.3 元	+2.0%	3.3 次	-3.1%	66.59	-11.5%
永辉集团	11.0%	+6.5%	92.5 元	+3.1%	4.1 次	-2.3%	81.91	6.4%
苏宁集团	7.1%	-16.4%	102.1 元	+0.7%	3.1 次	-6.7%	40.99	-20.2%

四大区前十零售商市场份额—12周同比



备注：**高鑫零售集团**包括：大润发、欧尚；**沃尔玛集团**包括：沃尔玛、Sam's Club；**华润万家集团**包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；**百联集团**包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；**步步高集团**：步步高，南城。 **红旗集团**：红旗，互惠； **屈臣氏集团**：百佳，屈臣氏， 品味（TASTE）超市；**苏宁集团**包括：家乐福，迪亚天天、苏宁小店；**物美集团**包括物美、麦德龙

数据来源: 凯度消费者指数-基于快速消费品市场现代渠道（大卖场+超市+便利店）