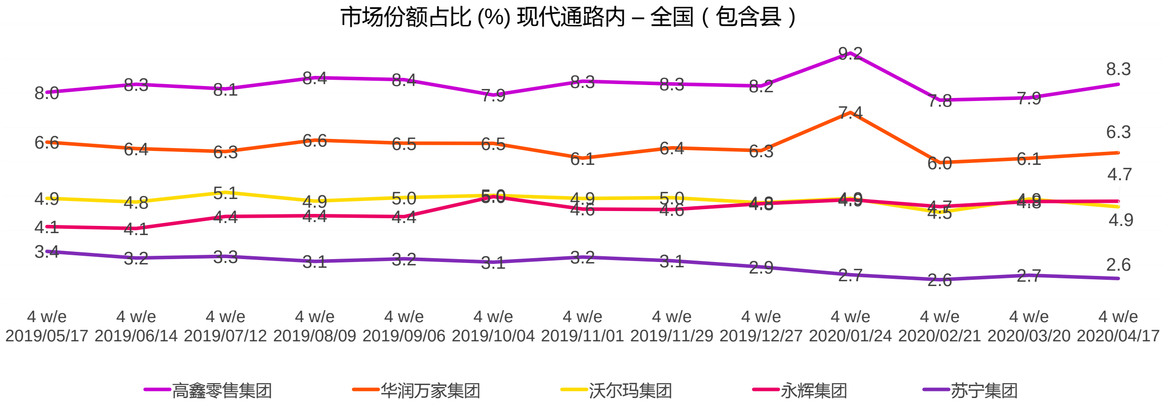
Retail Snapshot
四月 | 2020

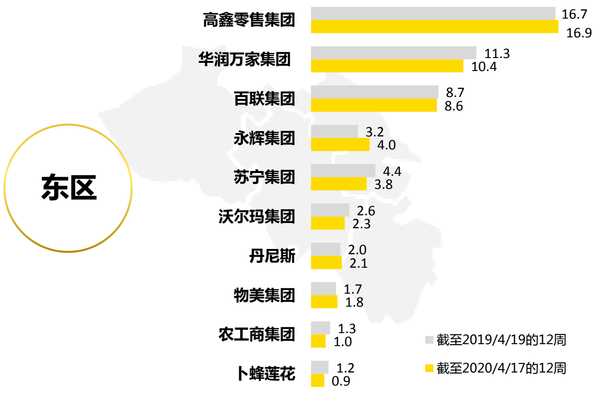
五大零售集团市场表现—4周滚动趋势

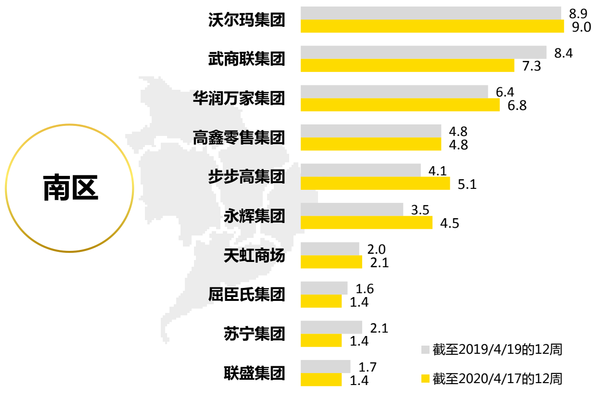


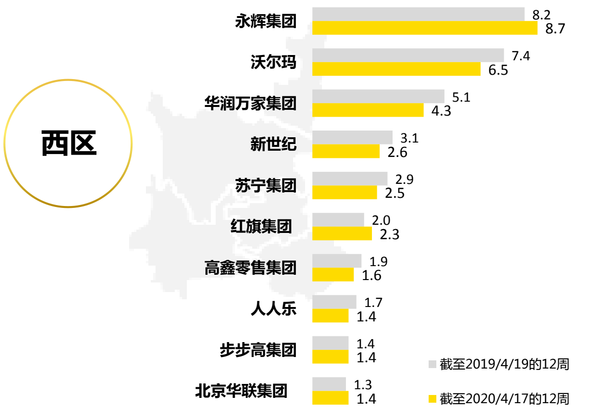
五大零售集团市场表现—12周同比

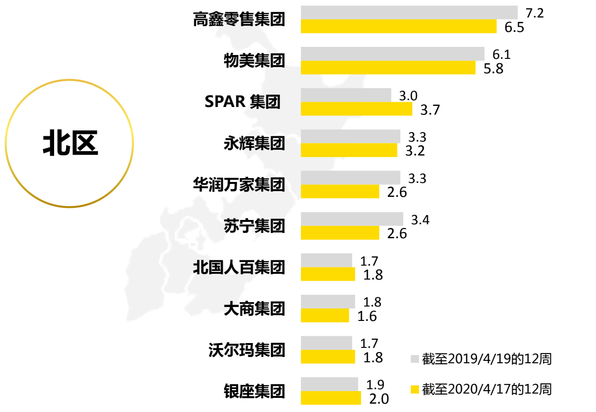
	更多消费者?		每次更多花费?		更多购买频次?		更多购物者触及数?(百万)	
高鑫零售集团	15.2%	-10.7%	101.9 元	-2.5%	4.1 次	-1.0%	115.34	-9.6%
华润万家集团	11.7%	-14.2%	99.6 元	-3.4%	4.2 次	-1.6%	90.50	-13.6%
沃尔玛集团	10.5%	-15%	106.8 元	+0.1%	3.4 次	-0.9%	65.03	-13.8%
永辉集团	10.7%	+5.2%	88.2 元	-0.4%	4.1 次	-2.9%	80.18	4.4%
苏宁集团	6.7%	-21.7%	97.9 元	-1.7%	3.2 次	-6.7%	39.51	-25.3%

四大区前十零售商市场份额—12周同比









备注：**高鑫零售集团**包括：大润发、欧尚；**沃尔玛集团**包括：沃尔玛、Sam's Club；**华润万家集团**包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；**百联集团**包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；**步步高集团**：步步高，南城。 **红旗集团**：红旗，互惠； **屈臣氏集团**：百佳，屈臣氏， 品味（TASTE）超市；**苏宁集团**包括：家乐福，迪亚天天、苏宁小店；**物美集团**包括物美、麦德龙；**永辉集团**包括百佳永辉。

KANTAR WORLDPANEL
A CTR SERVICE IN CHINA

数据来源: 凯度消费者指数-基于快速消费品市场现代渠道（大卖场+超市+便利店）