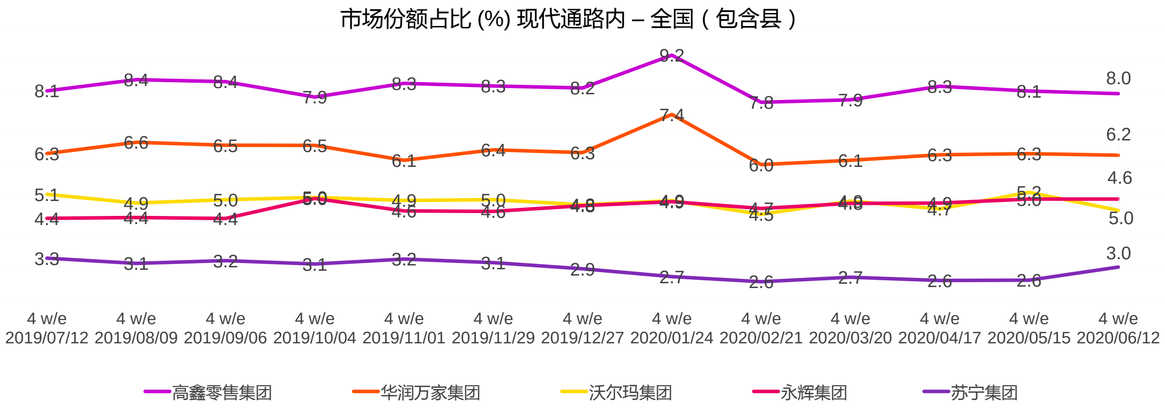
Retail Snapshot
六月 | 2020

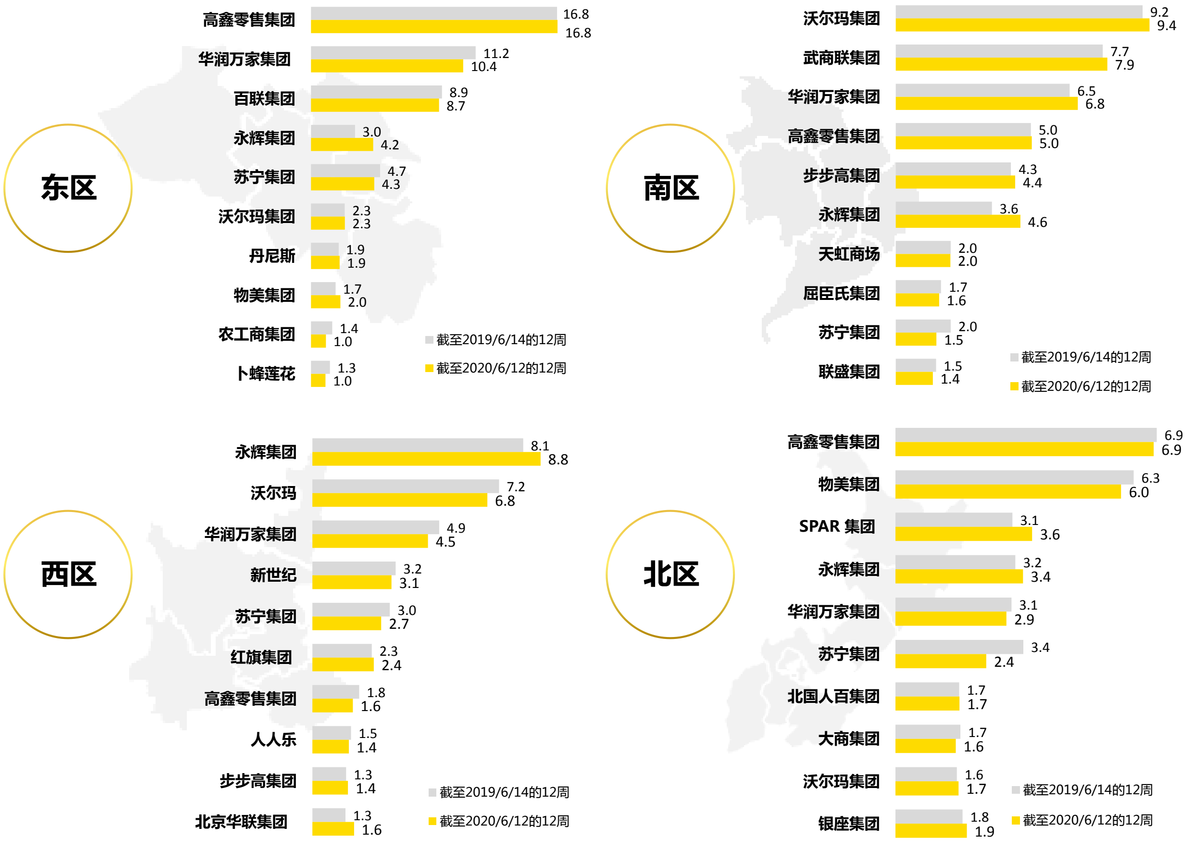
五大零售集团市场表现—4周滚动趋势



五大零售集团市场表现—12周同比

	更多消费者?		每次更多花费?		更多购买频次?		更多购物者触及数?(百万)	
高鑫零售集团	15.4%	-6.9%	96.8 元	3.0%	4.3 次	0.04%	121.63	-4.7%
华润万家集团	12.0%	-5.9%	96.8 元	2.3%	4.2 次	-3.6%	93.76	-7.3%
沃尔玛集团	11.0%	-7.3%	100.0 元	3.4%	3.5 次	0.1%	70.07	-5.1%
永辉集团	10.8%	7.4%	85.9 元	8.8%	4.2 次	-0.5%	83.13	9.4%
苏宁集团	6.9%	-16.8%	96.3 元	4.9%	3.3 次	-8.5%	41.10	-22.2%

四大区前十零售商市场份额—12周同比



备注：**高鑫零售集团**包括：大润发、欧尚；**沃尔玛集团**包括：沃尔玛、Sam’ s Club；**华润万家集团**包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；**百联集团**包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；**步步高集团**：步步高，南城。 **红旗集团**：红旗，互惠； **屈臣氏集团**：百佳，屈臣氏， 品味（TASTE）超市；**苏宁集团**包括：家乐福，迪亚天天、苏宁小店；**物美集团**包括物美、麦德龙；**永辉集团**包括百佳永辉。

数据来源: 凯度消费者指数-基于快速消费品市场现代渠道（大卖场+超市+便利店）