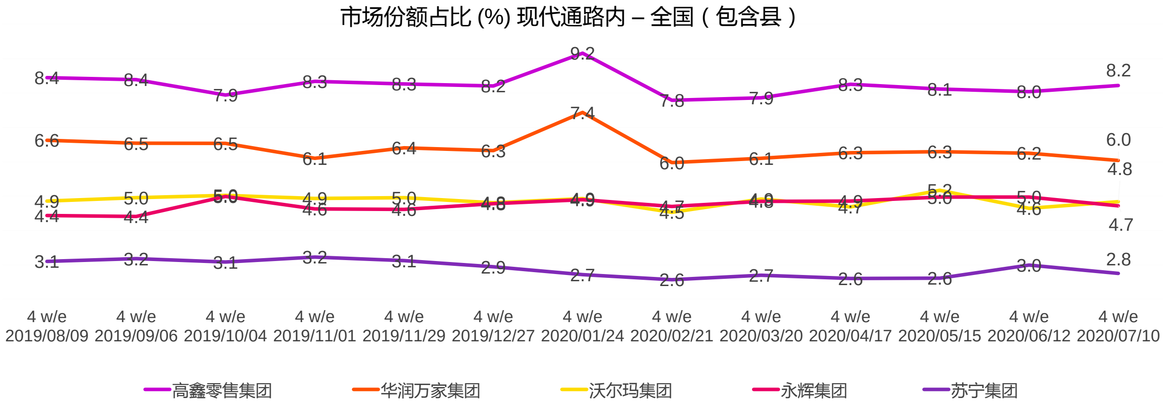
Retail Snapshot
七月 | 2020

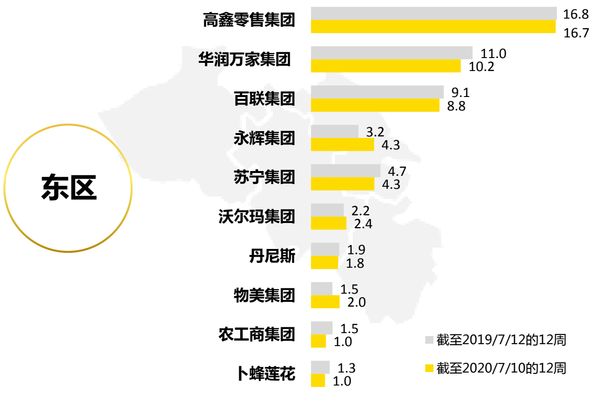
五大零售集团市场表现—4周滚动趋势

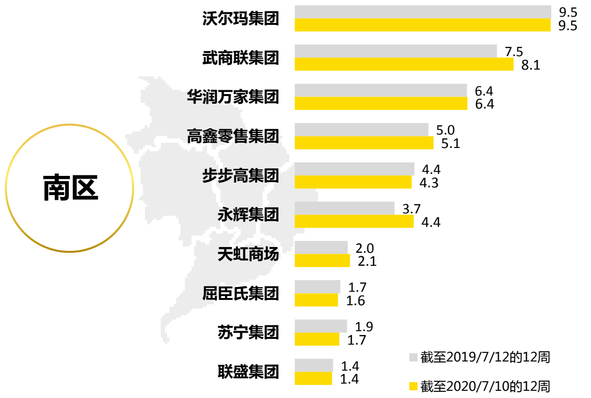


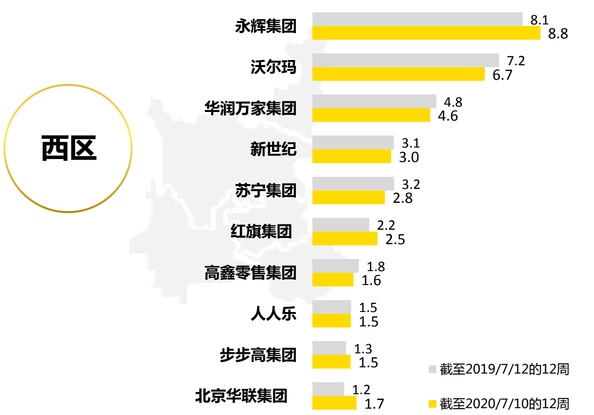
五大零售集团市场表现—12周同比

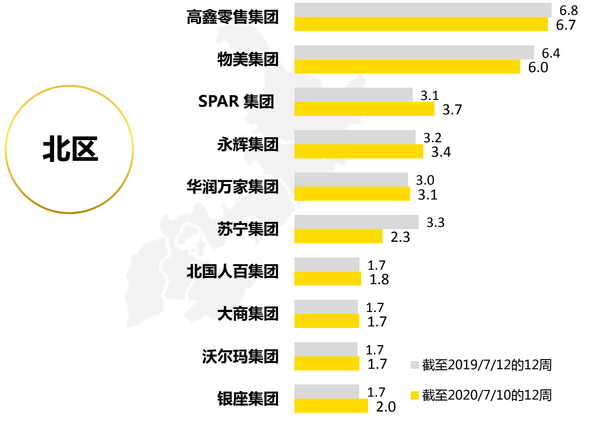
	更多消费者?		每次更多花费?		更多购买频次?		更多购物者触及数（百万）?	
高鑫零售集团	15.6%	-4.5%	96.6 元	2.6%	4.2次	-2.0%	120.90	-4.4%
华润万家集团	12.0%	-4.9%	95.8 元	2.2%	4.2次	-4.5%	92.95	-7.2%
沃尔玛集团	11.0%	-5.9%	100.7 元	2.5%	3.4次	-1.7%	69.82	-5.5%
永辉集团	10.8%	+6.5%	85.1元	6.3%	4.1次	-1.2%	83.13	9.4%
苏宁集团	6.9%	-15.3%	96.6 元	4.4%	3.2 次	-7.9%	41.42	-20.2%

五大零售集团市场表现—12周同比









备注：**高鑫零售集团**包括：大润发、欧尚；**沃尔玛集团**包括：沃尔玛、Sam's Club；**华润万家集团**包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；**百联集团**包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；**步步高集团**：步步高，南城；**红旗集团**：红旗，互惠；**苏宁集团**包括：家乐福，迪亚天天、苏宁小店；**物美集团**包括物美、麦德龙；**永辉集团**包括百佳永辉。

KANTAR WORLDPANEL
A CTR SERVICE IN CHINA

数据来源: 凯度消费者指数-基于快速消费品市场现代渠道（大卖场+超市+便利店）