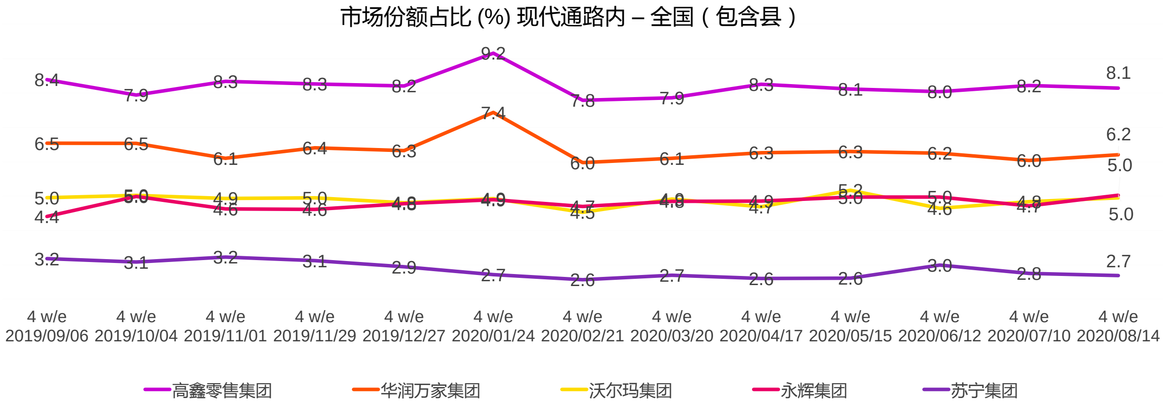
Retail Snapshot
八月 | 2020

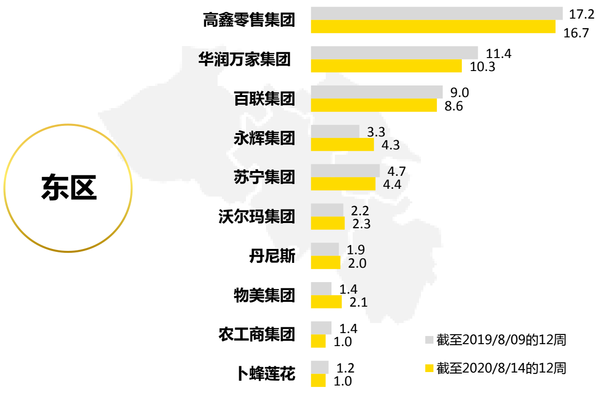
五大零售集团市场表现—4周滚动趋势

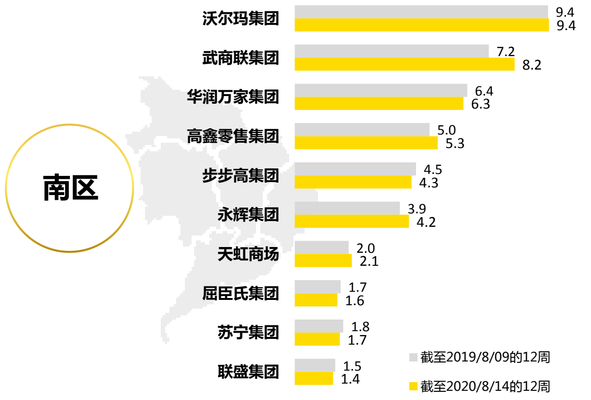


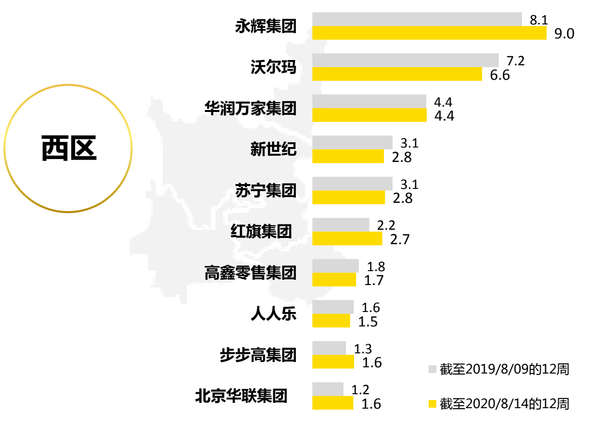
五大零售集团市场表现—12周同比

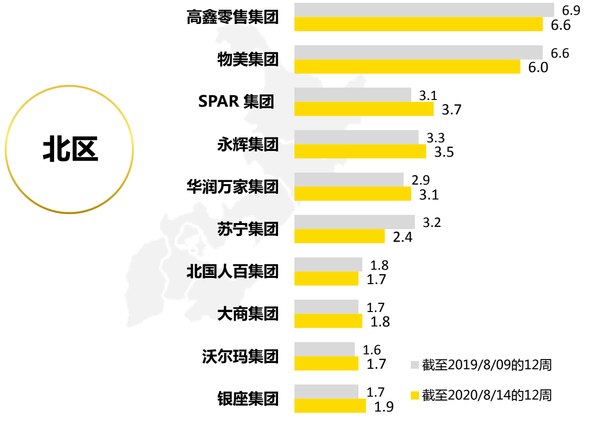
	更多消费者?		每次更多花费?		更多购买频次?		更多购物者触及数（百万）?	
高鑫零售集团	16.0%	-3.1%	94.2 元	0.3%	4.1次	-4.0%	122.05	-4.9%
华润万家集团	12.2%	-2.1%	93.0 元	-0.8%	4.2 次	-6.4%	93.63	-6.3%
沃尔玛集团	11.0%	-6.0%	99.3 元	2.4%	3.4 次	-3.8%	68.48	-7.5%
永辉集团	11.1%	+9.0%	84.0 元	4.1%	4.1 次	-4.6%	82.57	6.3%
苏宁集团	7.0%	-13.8%	95.0 元	4.7%	3.2 次	-7.0%	41.85	-18.1%

五大零售集团市场表现—12周同比









备注：**高鑫零售集团**包括：大润发、欧尚；**沃尔玛集团**包括：沃尔玛、Sam's Club；**华润万家集团**包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；**百联集团**包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；**步步高集团**：步步高，南城。 **红旗集团**：红旗，互惠； **苏宁集团**包括：家乐福，迪亚天天、苏宁小店；**物美集团**包括物美、麦德龙；**永辉集团**包括百佳永辉。

KANTAR WORLDPANEL
A CTR SERVICE IN CHINA

数据来源: 凯度消费者指数-基于快速消费品市场现代渠道（大卖场+超市+便利店）