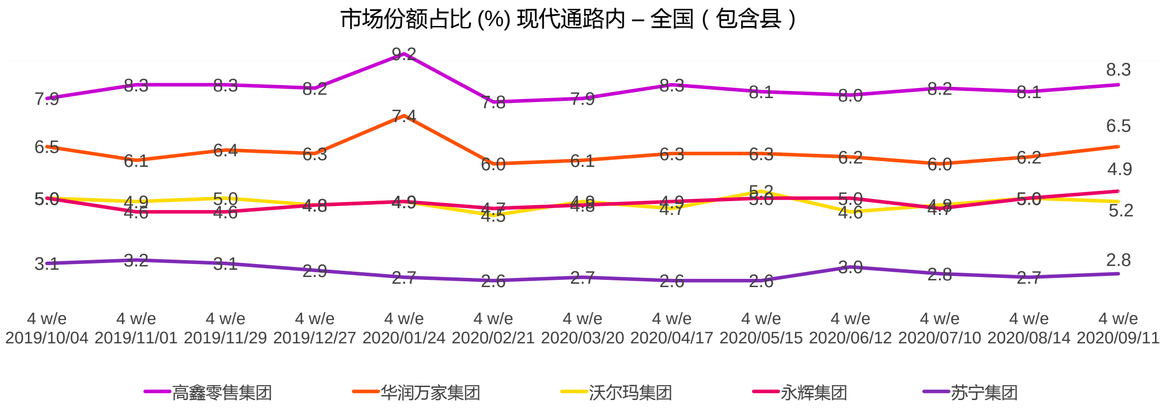
Retail Snapshot
九月 | 2020

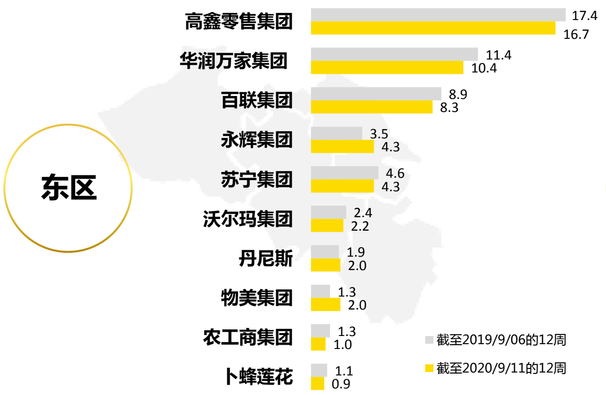
五大零售集团市场表现—4周滚动趋势

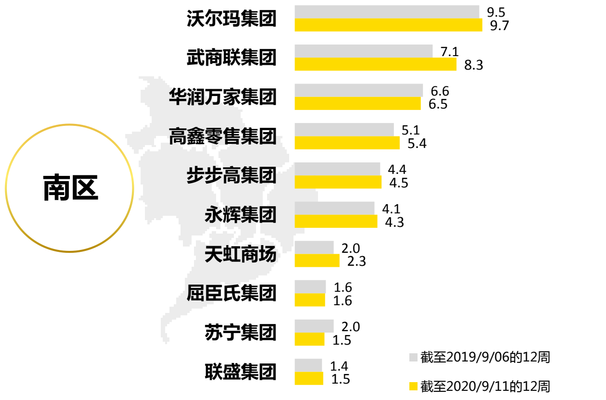


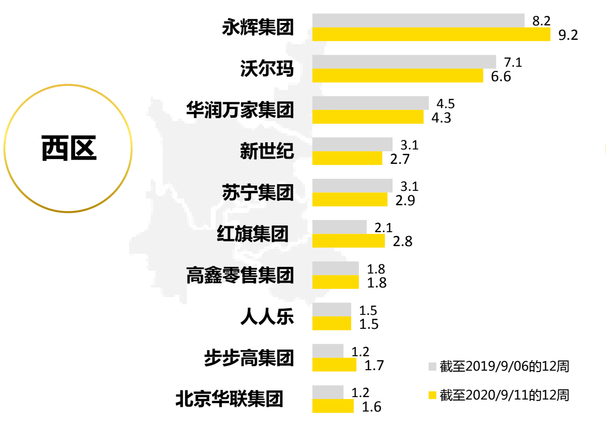
五大零售集团市场表现—12周同比

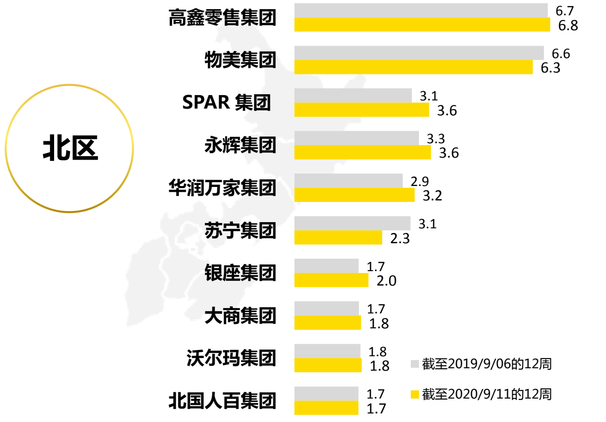
	更多消费者?		每次更多花费?		更多购买频次?		更多购物者触及数（百万）?	
高鑫零售集团	16.1%	-2.7%	93.7 元	-0.1%	4.2次	-3.6%	123.86	-4.0%
华润万家集团	12.4%	-1.7%	91.5 元	-1.8%	4.2 次	-5.4%	96.17	-4.9%
沃尔玛集团	10.9%	-7.5%	102.3 元	6.3%	3.4 次	-4.6%	67.76	-9.8%
永辉集团	11.5%	+10.7%	83.5 元	3.8%	4.0 次	-6.9%	84.11	5.4%
苏宁集团	7.0%	-14.1%	93.4 元	2.5%	3.2 次	-6.5%	41.65	-17.8%

四大区前十零售商市场份额—12周同比









备注：**高鑫零售集团**包括：大润发、欧尚；**沃尔玛集团**包括：沃尔玛、Sam's Club；**华润万家集团**包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；**百联集团**包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；**步步高集团**：步步高，南城。 **红旗集团**：红旗，互惠； **苏宁集团**包括：家乐福，迪亚天天、苏宁小店；**物美集团**包括物美、麦德龙；**永辉集团**包括百佳永辉。

KANTAR WORLDPANEL
A CTR SERVICE IN CHINA

数据来源: 凯度消费者指数-基于快速消费品市场现代渠道（大卖场+超市+便利店）