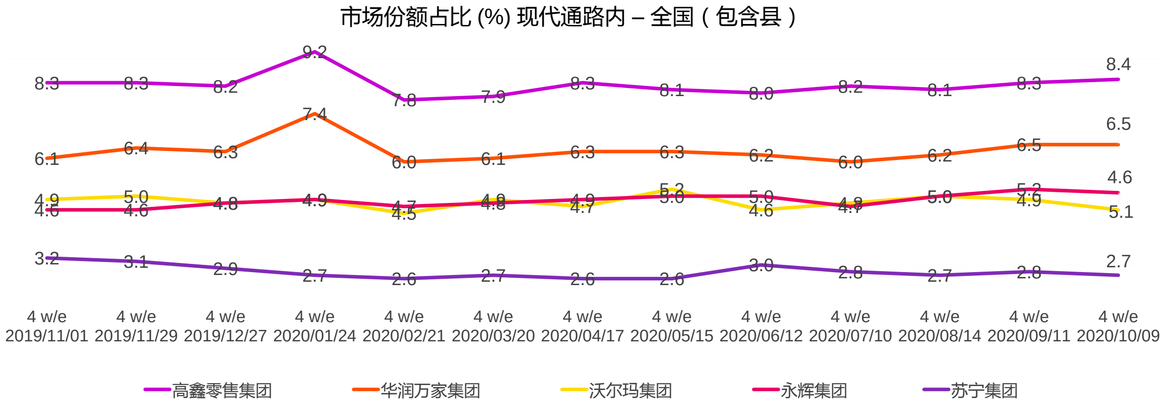
Retail Snapshot
十月 | 2020

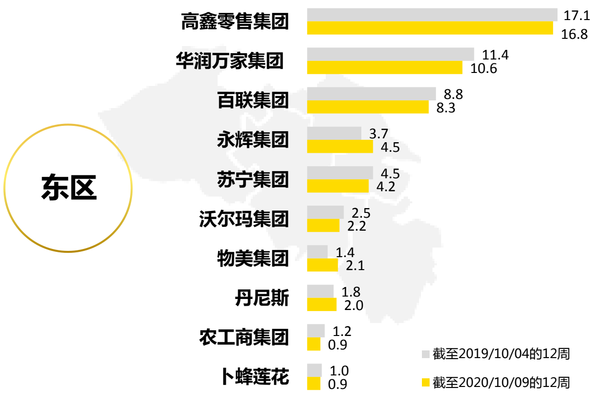
五大零售集团市场表现—4周滚动趋势

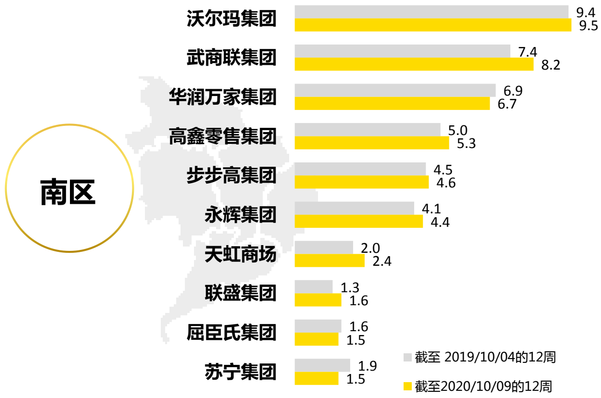


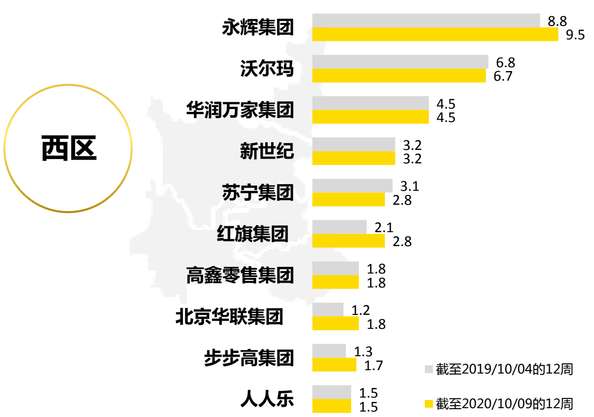
五大零售集团市场表现—12周同比

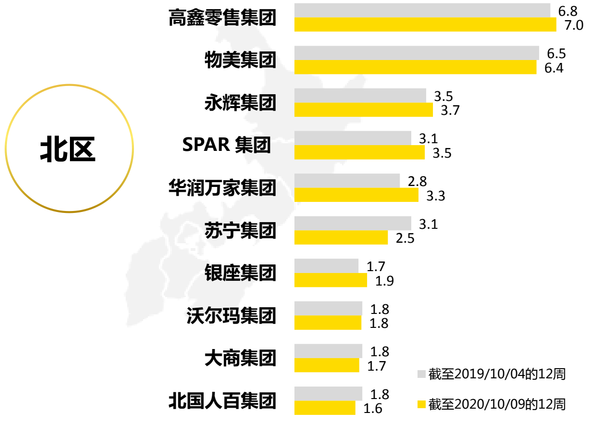
	更多消费者?		每次更多花费?		更多购买频次?		更多购物者触及数（百万）?	
高鑫零售集团	16.2%	-2.1%	95.6 元	-1.9%	4.2次	-0.8%	125.11	-0.7%
华润万家集团	12.7%	-0.2%	92.8元	-3.1%	4.2次	-4.6%	99.29	-2.7%
沃尔玛集团	10.9%	-6.8%	103.6元	5.5%	3.3次	-6.3%	66.95	-10.8%
永辉集团	11.8%	+8.7%	85.4元	2.8%	4.0次	-6.3%	86.23	4.1%
苏宁集团	7.0%	-14.0%	95.0元	1.9%	3.3次	-4.9%	41.71	-16.4%

四大区前十零售商市场份额—12周同比









备注：**高鑫零售集团**包括：大润发、欧尚；**沃尔玛集团**包括：沃尔玛、Sam's Club；**华润万家集团**包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；**百联集团**包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；**步步高集团**：步步高，南城。 **红旗集团**：红旗，互惠； **苏宁集团**包括：家乐福，迪亚天天、苏宁小店；**物美集团**包括物美、麦德龙；**永辉集团**包括百佳永辉。

KANTAR WORLDPANEL
A CTR SERVICE IN CHINA

数据来源: 凯度消费者指数-基于快速消费品市场现代渠道（大卖场+超市+便利店）