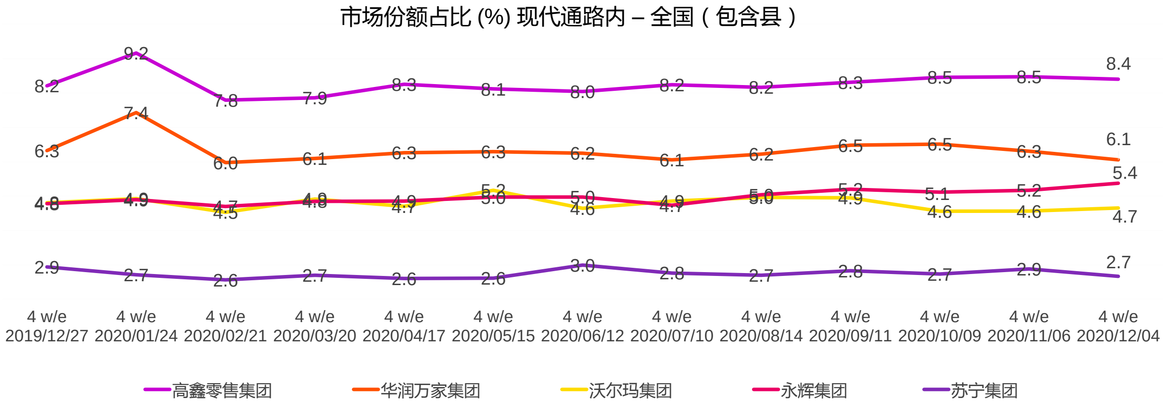
Retail Snapshot

12月 | 2020

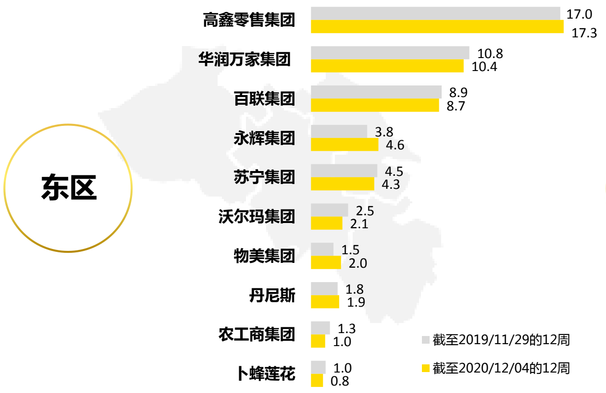
五大零售集团市场表现—4周滚动趋势

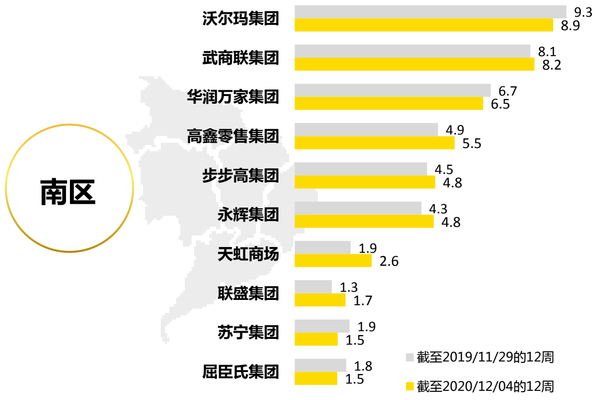


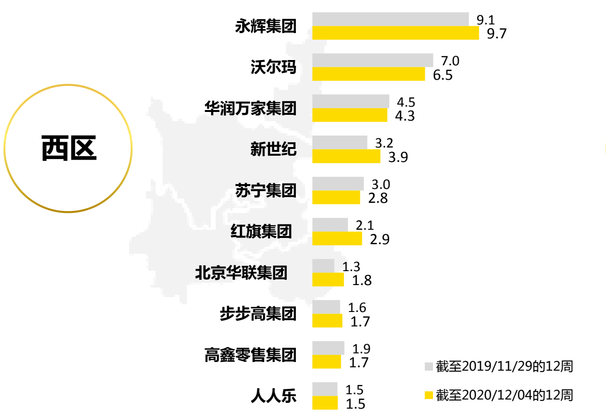
五大零售集团市场表现—12周同比

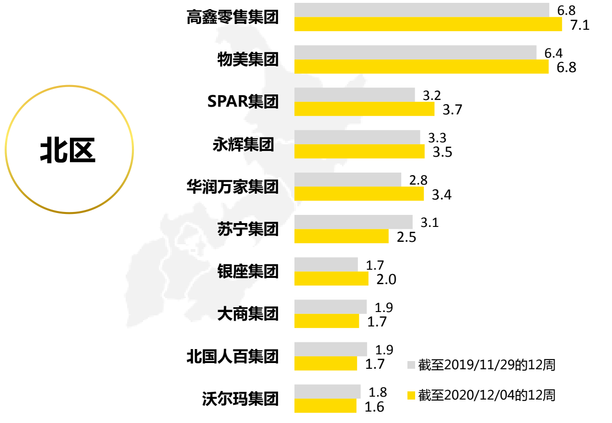
	更多消费者?	每次更多花费?	更多购买频次?	更多购物者触及数（百万）?
高鑫零售集团	15.7% -3.4%	98.6 元 -0.7%	4.2次 -0.7%	120.13 -0.6%
华润万家集团	12.2% -3.0%	93.5 元 -2.3%	4.2 次 -2.1%	94.51 -2.9%
沃尔玛集团	10.2% -11%	102.4元 2.6%	3.4 次 -5.4%	62.88 -13.9%
永辉集团	11.6% +6.1%	85.2 元 1.0%	4.0 次 -4.2%	85.85 3.9%
苏宁集团	6.6% -18.1%	98.1 元 2.9%	3.2 次 -2.4%	39.47 -18.3%

四大区前十零售商市场份额—12周同比









备注：**高鑫零售集团**包括：大润发、欧尚；**沃尔玛集团**包括：沃尔玛、Sam's Club；**华润万家集团**包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；**百联集团**包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；**步步高集团**：步步高，南城。 **红旗集团**：红旗，互惠； **苏宁集团**包括：家乐福，迪亚天天、苏宁小店；**物美集团**包括物美、麦德龙；**永辉集团**包括百佳永辉。

KANTAR WORLDPANEL
A CTR SERVICE IN CHINA

数据来源: 凯度消费者指数-基于快速消费品市场现代渠道（大卖场+超市+便利店）