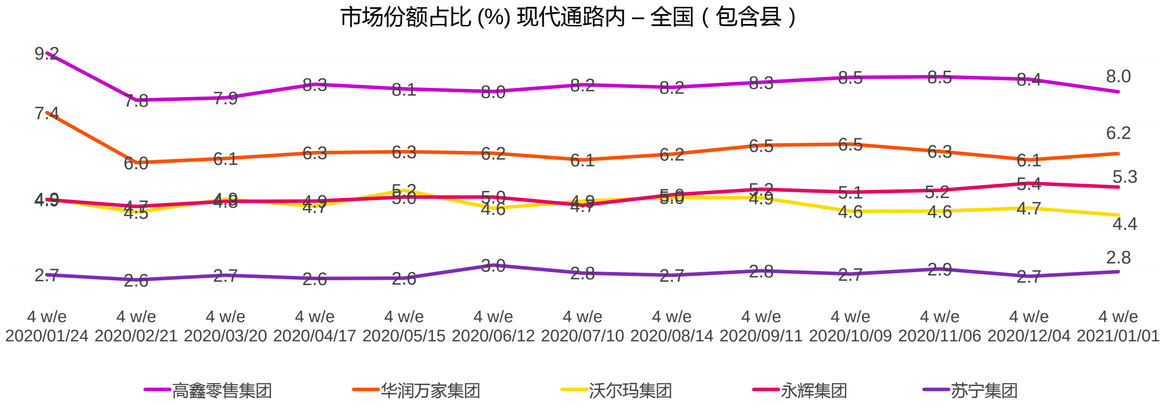
Retail Snapshot

1月 | 2021

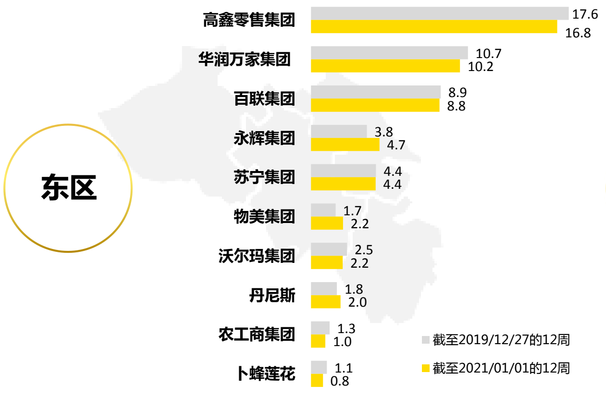
五大零售集团市场表现—4周滚动趋势

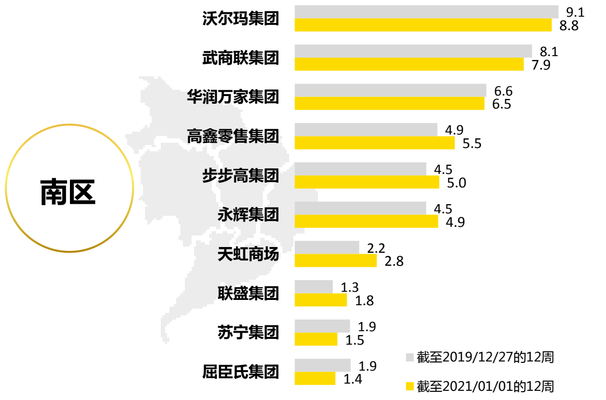


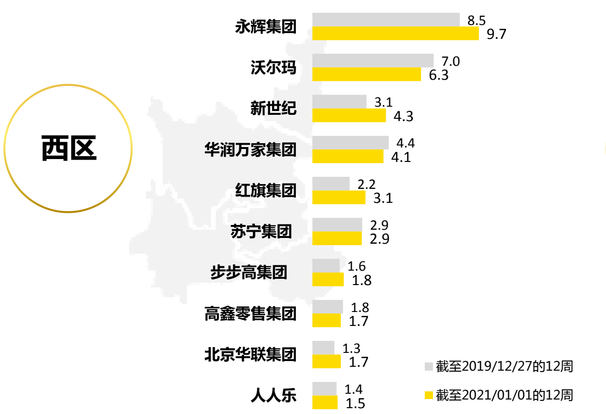
五大零售集团市场表现—12周同比

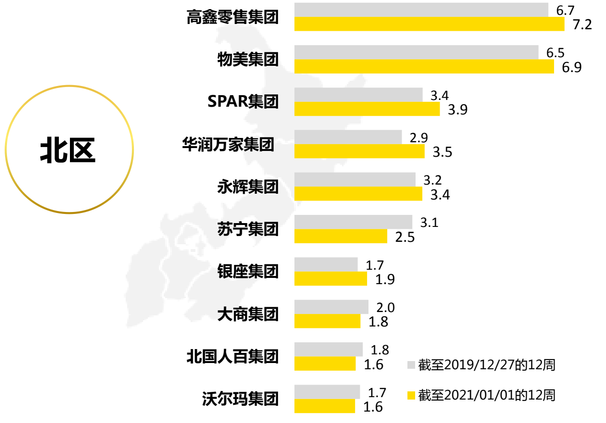
	更多消费者?		每次更多花费?		更多购买频次?		更多购物者触及数（百万）?	
高鑫零售集团	15.3%	-6.2%	95.2 元	-1.7%	4.2次	1.1%	117.45	-3.0%
华润万家集团	11.8%	-5.9%	92.0 元	-1.5%	4.1 次	-1.1%	90.71	-4.8%
沃尔玛集团	9.9%	-13.6%	100.4元	3.8%	3.4 次	-3.8%	61.11	-15.0%
永辉集团	11.5%	+4.5%	83.6 元	2.3%	4.0 次	-2.2%	84.90	4.5%
苏宁集团	6.3%	-22.3%	99.0 元	6.9%	3.3 次	-0.4%	37.87	-20.2%

四大区前十零售商市场份额—12周同比









备注：**高鑫零售集团**包括：大润发、欧尚；**沃尔玛集团**包括：沃尔玛、Sam's Club；**华润万家集团**包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；**百联集团**包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；**步步高集团**：步步高，南城。 **红旗集团**：红旗，互惠； **苏宁集团**包括：家乐福，迪亚天天、苏宁小店；**物美集团**包括物美、麦德龙；**永辉集团**包括百佳永辉。

数据来源: 凯度消费者指数-基于快速消费品市场现代渠道（大卖场+超市+便利店）