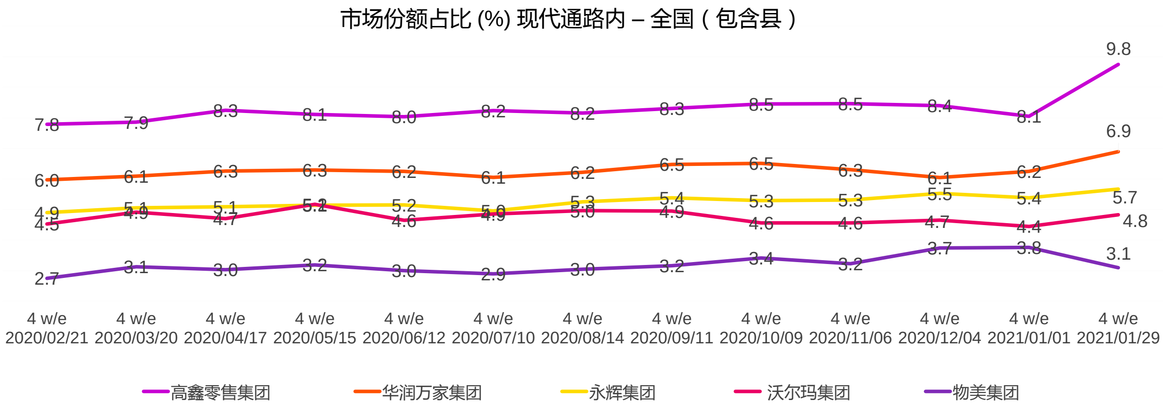
Retail Snapshot
二月| 2021

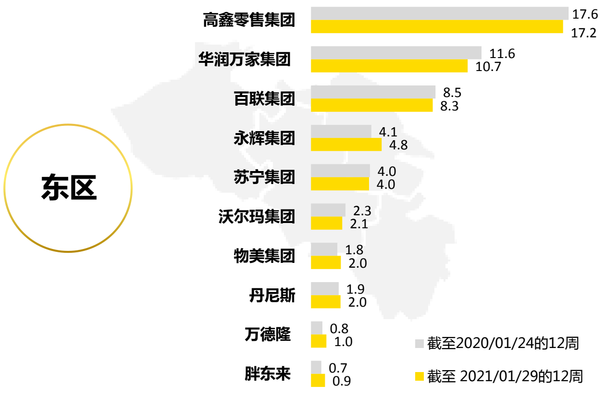
五大零售集团市场表现—4周滚动趋势

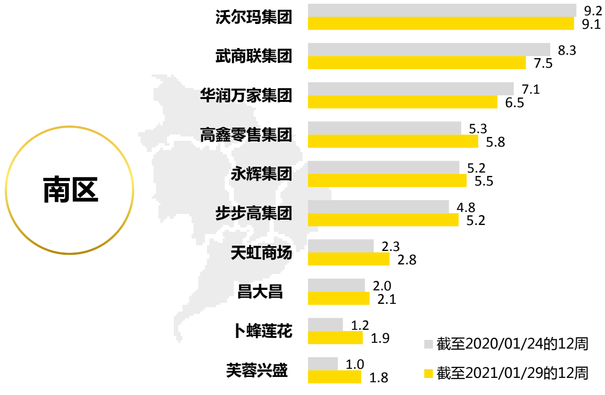


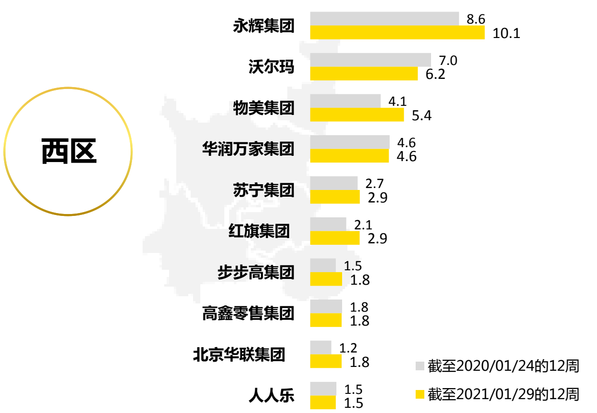
五大零售集团市场表现—12周同比

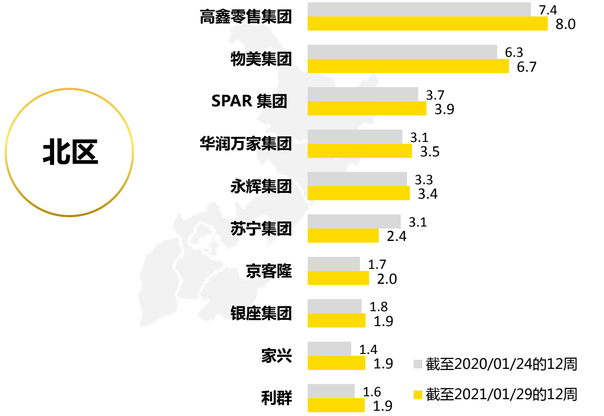
	更多消费者?		每次更多花费?		更多购买频次?		更多购物者触及数（百万）?	
高鑫零售集团	15.8%	-7.0%	99.1 元	-3.2%	4.1	+0.5%	121.64	-4.3%
华润万家集团	11.8%	-7.7%	95.9 元	-8.2%	4.2	-1.0%	91.88	-6.4%
永辉集团	11.9%	+0.03%	86.7 元	-0.4%	4.0	-1.3%	87.76	+1.2%
沃尔玛集团	9.8%	-14.5%	105.9 元	+1.7%	3.3	-3.2%	60.35	-15.2%
物美集团	5.4%	-9.0%	103.3 元	+3.2%	4.7	+8.1%	46.86	+0.8%

四大区前十零售商市场份额—12周同比









备注：**高鑫零售集团**包括：大润发、欧尚；**沃尔玛集团**包括：沃尔玛、Sam's Club；**华润万家集团**包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；**百联集团**包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；**步步高集团**：步步高，南城。 **红旗集团**：红旗，互惠； **苏宁集团**包括：家乐福，迪亚天天、苏宁小店、OK便利店；**物美集团**包括物美、麦德龙，重百超市，重客隆，新世纪；**永辉集团**包括百佳永辉，Taste。

KANTAR WORLDPANEL
A CTR SERVICE IN CHINA

数据来源: 凯度消费者指数-基于快速消费品市场现代渠道（大卖场+超市+便利店）