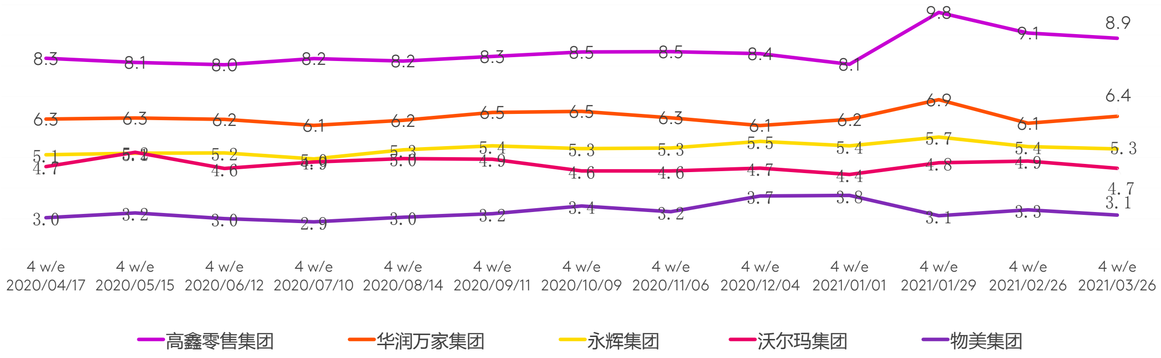
Retail Snapshot
四月 | 2020

五大零售集团市场表现—4周滚动趋势

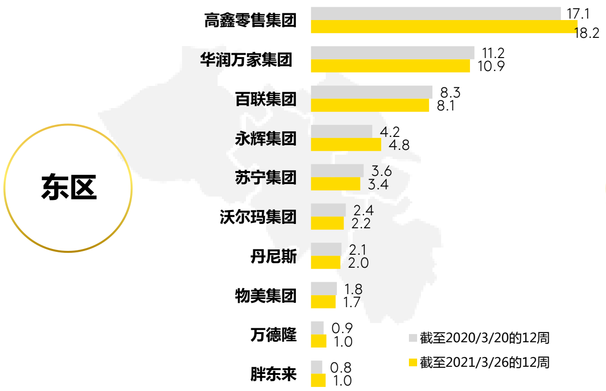
市场份额占比 (%) 现代通路内 – 全国（包含县）

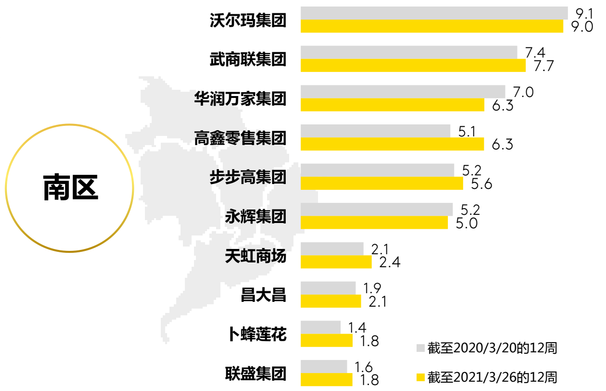


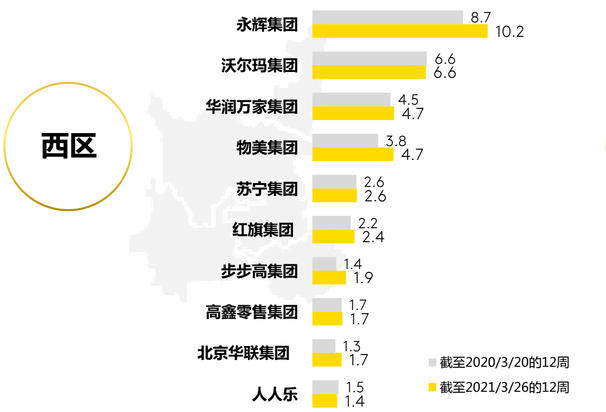
五大零售集团市场表现—12周同比

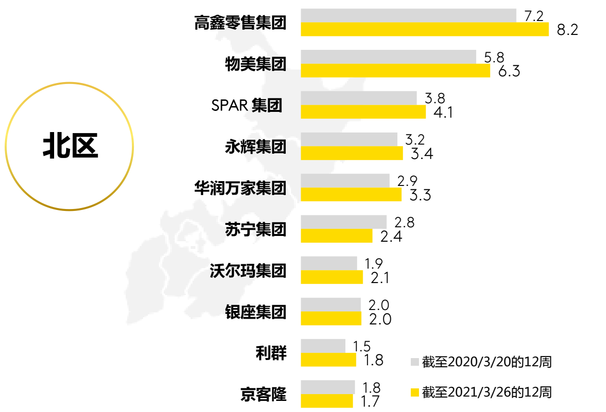
	更多消费者?		每次更多花费? (元)		更多购买频次?（均次）		更多购物者触及数?(百万)	
高鑫零售集团	16.8%	0.6pt	112.9	+4.9%	4.1	+0.3%	130.65	+7.3%
华润万家集团	12.2%	-0.1pt	108.0	-0.9%	4.1	-1.8%	95.12	+0.4%
永辉集团	12.3%	+0.8pt	94.8	+1.9%	3.9	-2.1%	91.60	+7.5%
沃尔玛集团	10.4%	-0.6pt	119.3	+5.2%	3.3	-0.3%	64.30	-3.5%
物美集团	5.5%	-0.1pt	106.2	-1.1%	4.6	+9.1%	47.86	+10.3%

四大区前十零售商市场份额—12周同比









备注：**高鑫零售集团**包括：大润发、欧尚；**沃尔玛集团**包括：沃尔玛、Sam's Club；**华润万家集团**包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；**百联集团**包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；**步步高集团**：步步高，南城。 **红旗集团**：红旗、互惠； **苏宁集团**包括：家乐福、迪亚天天、苏宁小店、OK便利店；**物美集团**包括物美、麦德龙、重百超市、重客隆、新世纪；永辉集团包括百佳永辉，Teste。

KANTAR WORLDPANEL
A CTR SERVICE IN CHINA

数据来源: 凯度消费者指数-基于快速消费品市场现代渠道（大卖场+超市+便利店）