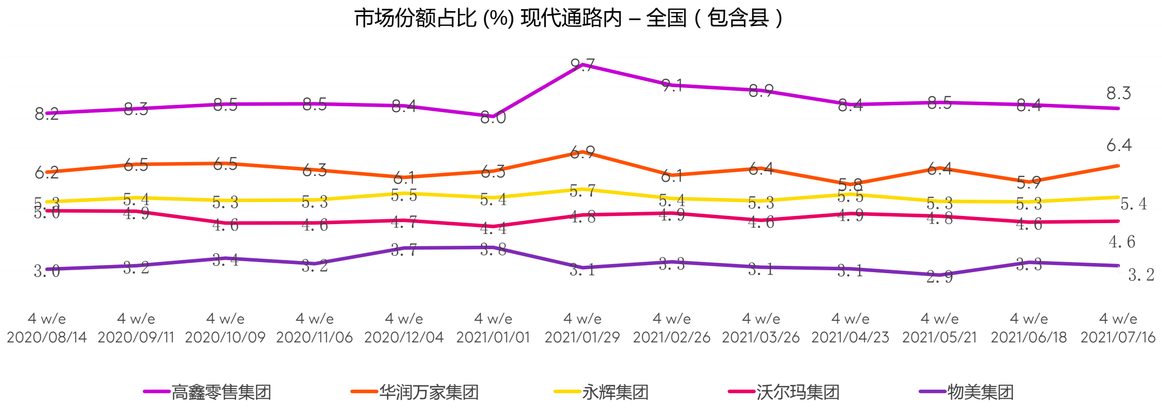
Retail Snapshot
八月 | 2021

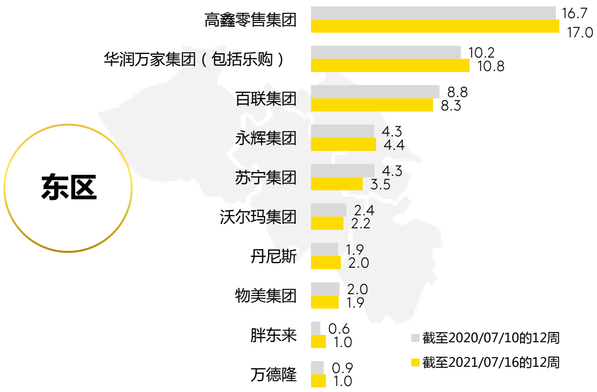
五大零售集团市场表现—4周滚动趋势

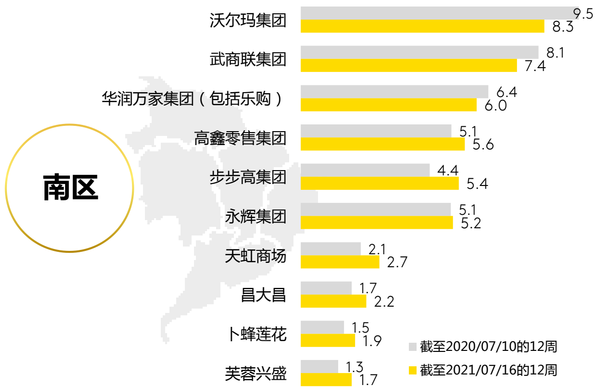


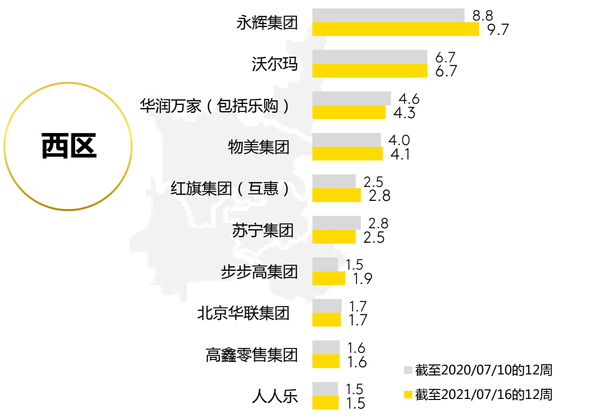
五大零售集团市场表现—12周同比

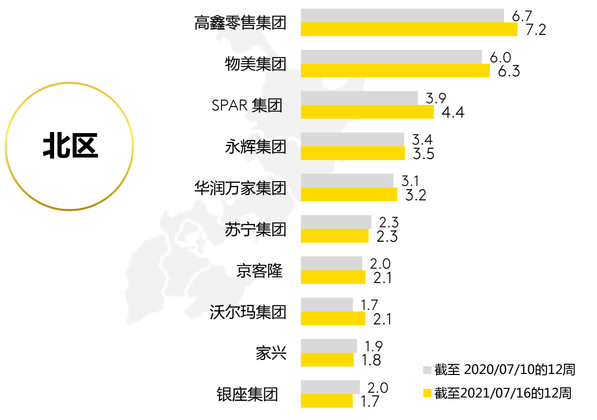
	更多消费者?		每次更多花费? (元)		更多购买频次?（均次）		更多购物者触及数?(百万)	
高鑫零售集团	15.2%	-0.5pt	97.5	1.0%	4.1	-2.1%	118.35	-2.3%
华润万家集团	11.0%	-1.0pt	97.6	1.8%	4.2	-0.4%	87.73	-5.8%
永辉集团	11.5%	0.2pt	84.3	-1.7%	4.0	-3.6%	86.44	1.2%
沃尔玛集团	9.6%	-1.4pt	105.4	4.6%	3.3	-3.0%	60.73	-13.1%
物美集团	5.1%	-0.6pt	94.7	0.1%	4.7	6.1%	44.85	-2.8%

四大区前十零售商市场份额—12周同比









备注：**高鑫零售集团**包括：大润发、欧尚；**沃尔玛集团**包括：沃尔玛、Sam's Club；**华润万家集团**包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；**百联集团**包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；**步步高集团**：步步高，南城。 **红旗集团**：红旗、互惠； **苏宁集团**包括：家乐福、迪亚天天、苏宁小店、OK便利店；**物美集团**包括物美、麦德龙、重百超市、重客隆、新世纪；永辉集团包括百佳永辉，Taste。

KANTAR WORLDPANEL
A CTR SERVICE IN CHINA

数据来源: 凯度消费者指数-基于快速消费品市场现代渠道（大卖场+超市+便利店）