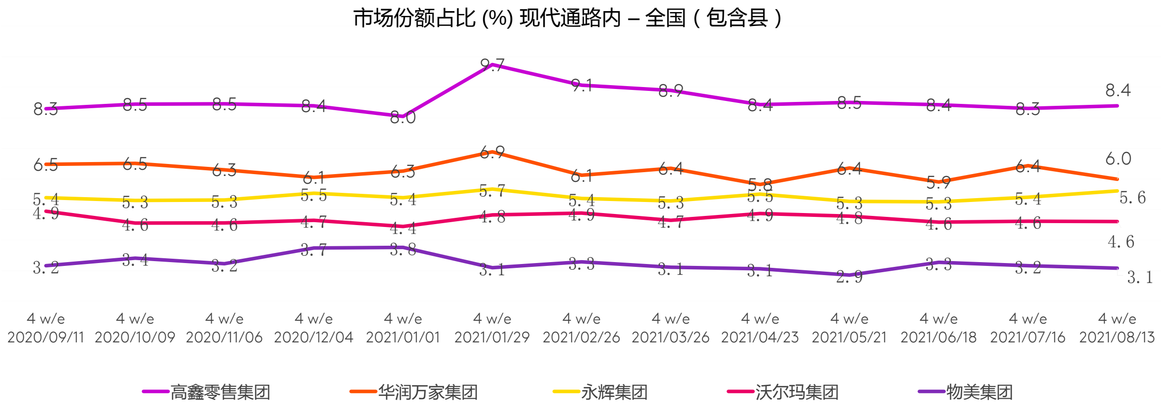
Retail Snapshot
九月 | 2021

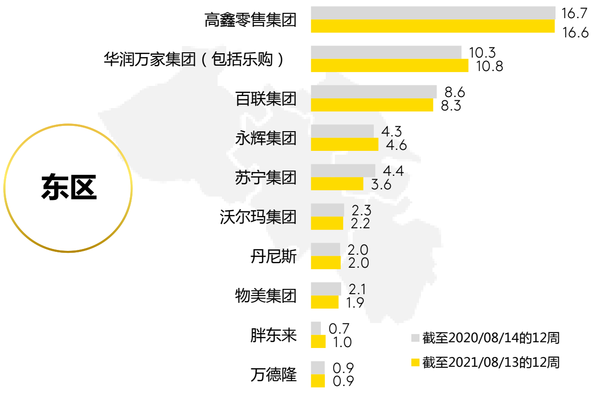
五大零售集团市场表现—4周滚动趋势

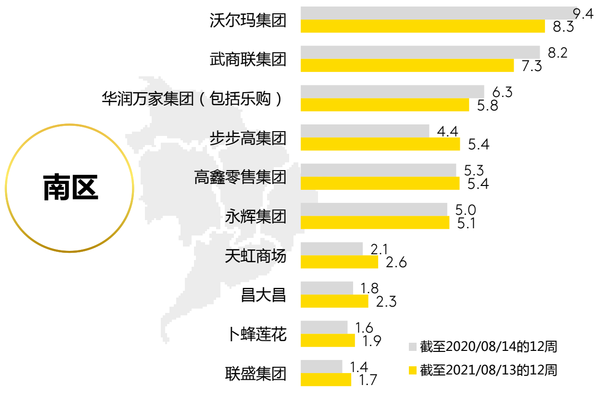


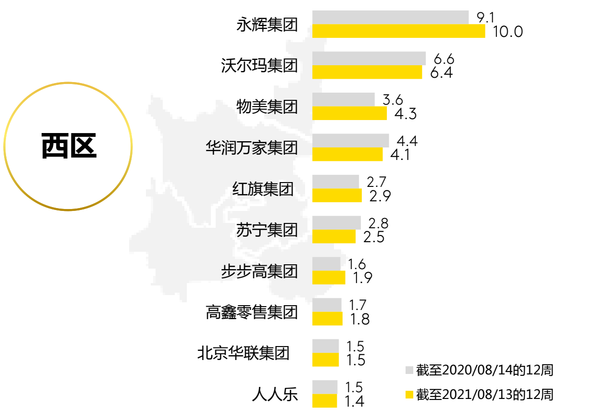
五大零售集团市场表现—12周同比

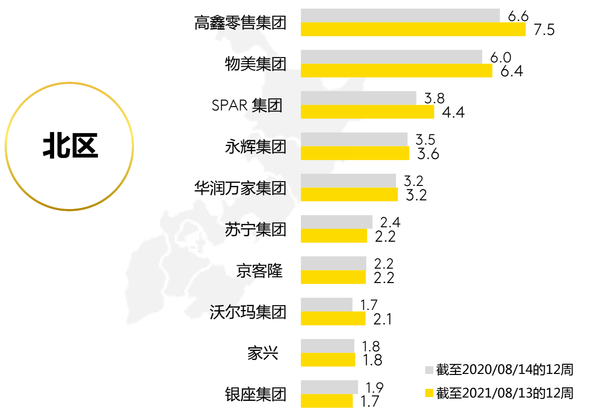
	更多消费者?		每次更多花费? (元)		更多购买频次?（均次）		更多购物者触及数?(百万)	
高鑫零售集团	15.3%	-0.7pt	95.1	1.0%	4.2	0.1%	120.21	-1.6%
华润万家集团	10.8%	-1.4pt	95.7	2.9%	4.2	2.1%	87.09	-7.1%
永辉集团	11.4%	-0.1pt	84.2	-0.6%	4.1	0.9%	87.85	2.7%
沃尔玛集团	9.5%	-1.5pt	104.1	4.9%	3.4	-0.8%	60.32	-12.1%
物美集团	5.1%	-0.6pt	95.0	4.6%	4.7	6.2%	45.56	-1.8%

四大区前十零售商市场份额—12周同比









备注：**高鑫零售集团**包括：大润发、欧尚；**沃尔玛集团**包括：沃尔玛、Sam's Club；**华润万家集团**包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；**百联集团**包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；**步步高集团**：步步高，南城。 **红旗集团**：红旗、互惠； **苏宁集团**包括：家乐福、迪亚天天、苏宁小店、OK便利店；**物美集团**包括物美、麦德龙、重百超市、重客隆、新世纪；永辉集团包括百佳永辉，Taste。

KANTAR WORLDPANEL
A CTR SERVICE IN CHINA

数据来源: 凯度消费者指数-基于快速消费品市场现代渠道（大卖场+超市+便利店）