Clientes optam por embalagens maiores

Os brasileiros estão comprando produtos em embalagens cada vez maiores, segundo um estudo da Kantar Worldpanel, que avaliou os hábitos de consumo no terceiro trimestre de 2012. A prática é muito comum em países como os Estados Unidos e, no Brasil, já acontece com vários produtos, como sucos prontos, cremes e loções, pastas de dente, ketchups e bolos prontos, de acordo com a pesquisa. Em média, o volume adquirido em embalagens maiores cresceu 2% de janeiro a setembro de 2012, em comparação ao mesmo período do ano passado.