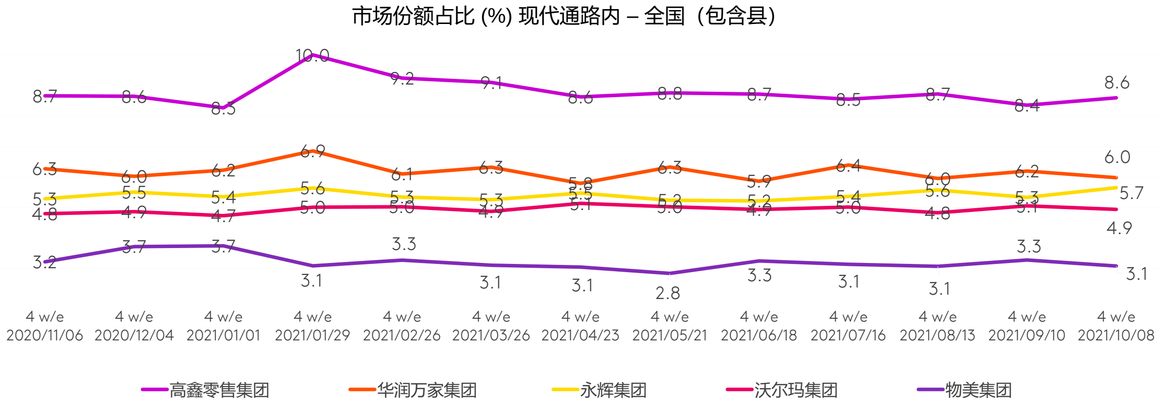
Retail Snapshot
十一月 | 2021

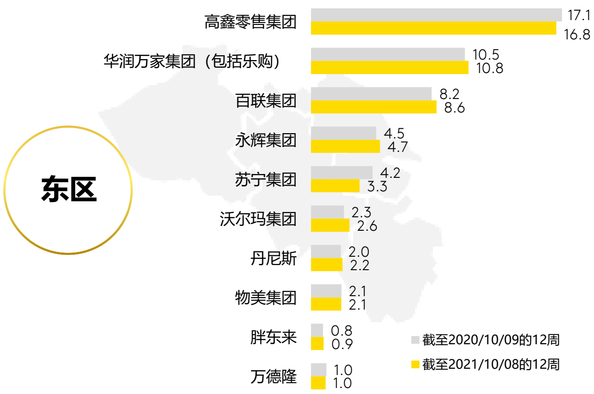
五大零售集团市场表现—4周滚动趋势

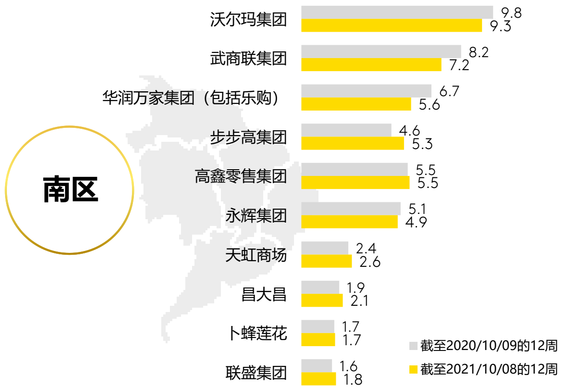


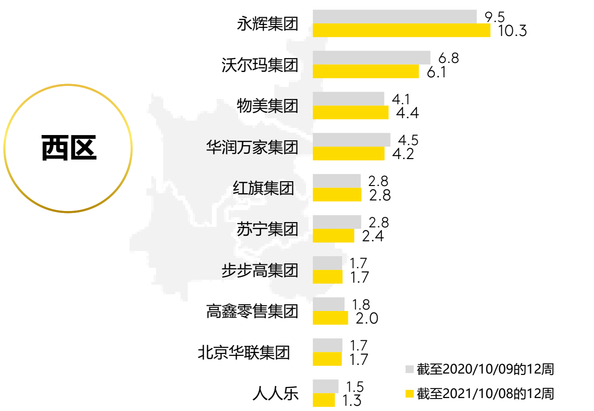
五大零售集团市场表现—12周同比

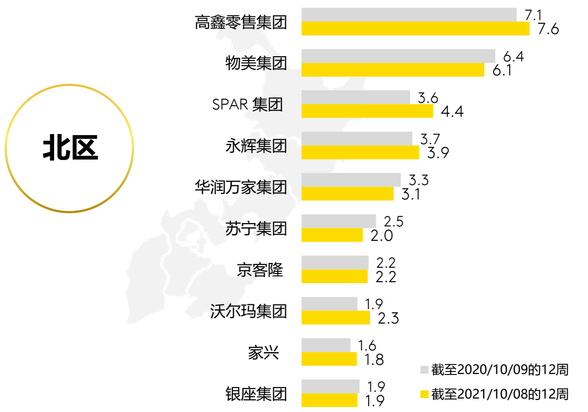
	更多消费者?		每次更多花费? (元)		更多购买频次?（均次）		更多购物者触及数?(百万)	
高鑫零售集团	15.9%	-0.7pt	96.2	1.3%	4.2	-0.5%	127.0	-1.9%
华润万家集团	10.9%	-1.8pt	98.7	6.3%	4.2	-0.6%	87.4	-12.1%
永辉集团	11.6%	-0.6pt	88.9	3.2%	4.0	1.7%	88.7	-0.2%
沃尔玛集团	10.0%	-1.1pt	110.1	5.6%	3.4	0.3%	64.1	-7.3%
物美集团	5.2%	-0.8pt	99.0	4.1%	4.6	4.1%	45.4	-7.1%

四大区前十零售商市场份额—12周同比









备注：**高鑫零售集团**包括：大润发、欧尚；**沃尔玛集团**包括：沃尔玛、Sam's Club；**华润万家集团**包括：华润万家、Ole、华润苏果、洪客隆、乐购；**百联集团**包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；**步步高集团**：步步高，南城。 **红旗集团**：红旗、互惠； **苏宁集团**包括：家乐福、迪亚天天、苏宁小店、OK便利店；**物美集团**包括物美、麦德龙、重百超市、重客隆、新世纪；永辉集团包括百佳永辉，Taste。

数据来源: 凯度消费者指数-基于快速消费品市场现代渠道（大卖场+超市+便利店）