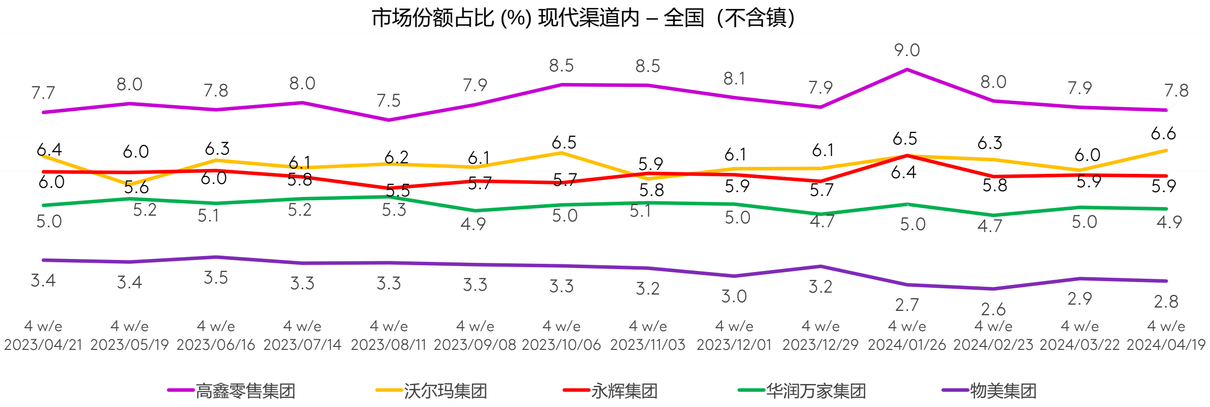
KANTAR WORLDPANEL
A CTR SERVICE IN CHINA

Retail Snapshot | 零售快报

2024年第4期

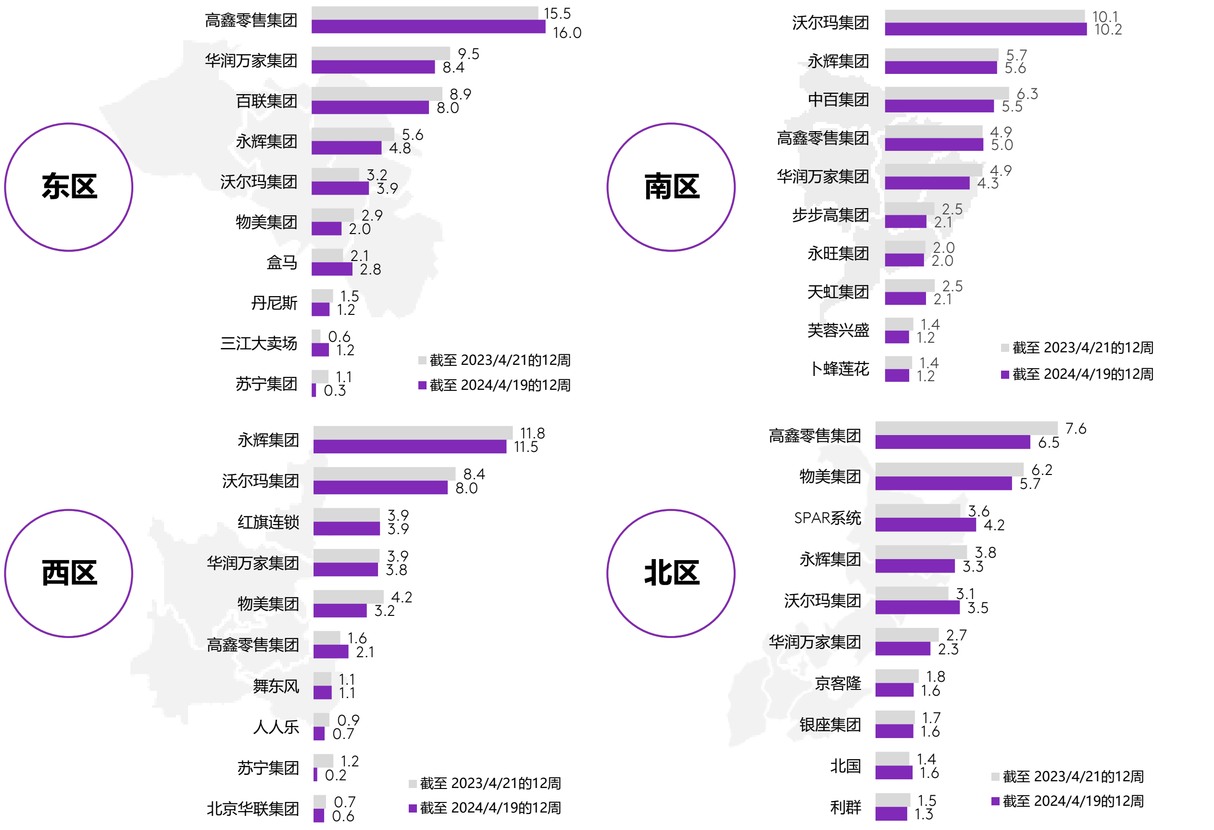
五大零售集团市场表现—4周滚动趋势



五大零售集团市场表现—12周同比

	渗透率		客单价 (元)		购买频次（均次）		购物者触及数(百万)	
高鑫零售集团	14.8%	-0.1pt	123.0	16.7%	3.9	-3.1%	118.3	-3.2%
沃尔玛集团	12.1%	0.4pt	145.4	11.7%	3.2	0.3%	80.0	4.7%
永辉集团	12.6%	-0.4pt	107.6	6.1%	3.9	0.6%	100.3	-1.3%
华润万家集团	9.7%	-0.8pt	123.2	10.3%	3.6	-1.1%	72.4	-7.9%
物美集团	4.8%	-0.2pt	122.5	3.8%	4.2	-7.3%	41.1	-9.9%

四大区前十零售商市场份额—12周同比



备注：**高鑫零售集团**包括：大润发、欧尚、M会员商店CLUB；**沃尔玛集团**包括：沃尔玛、Sam's Club；**华润万家集团**包括：华润万家、Ole、华润苏果、乐购；**百联集团**包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；**步步高集团**：步步高，南城。**苏宁集团**包括：家乐福、迪亚天天、苏宁小店、OK便利店；**物美集团**包括物美、麦德龙、重百超市、新世纪、麦德龙尚品社区体验店；**永辉集团**包括百佳永辉，Taste。**盒马：**盒马鲜生线下体验店、盒马Mini、盒马X会员店、盒马生鲜奥莱超市、盒马Premier大卖场

从2022年起，凯度消费者指数城市家庭样组扩大了所覆盖的品类。数据与往年存在些许出入。2022年新增品类如下：黄酒、醋、中式酱、面粉、海苔、挂面、沙琪玛/烤麸条、坚果、大米、果蔬干、洗衣片、滤芯。**购物者触及数：**通过进店消费的消费者人数乘以其购买的次数来测算零售商的影响力。

数据来源: 凯度消费者指数-基于快速消费品市场现代渠道（大卖场+超市+便利店）1-5线城市