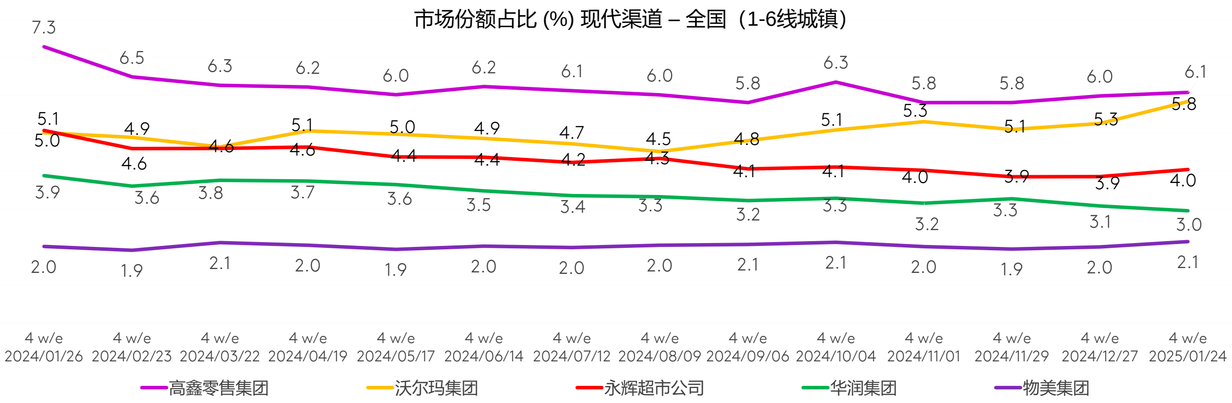
KANTAR WORLDPANEL
A CTR SERVICE IN CHINA

Retail Snapshot | 零售快报
2025年第1期

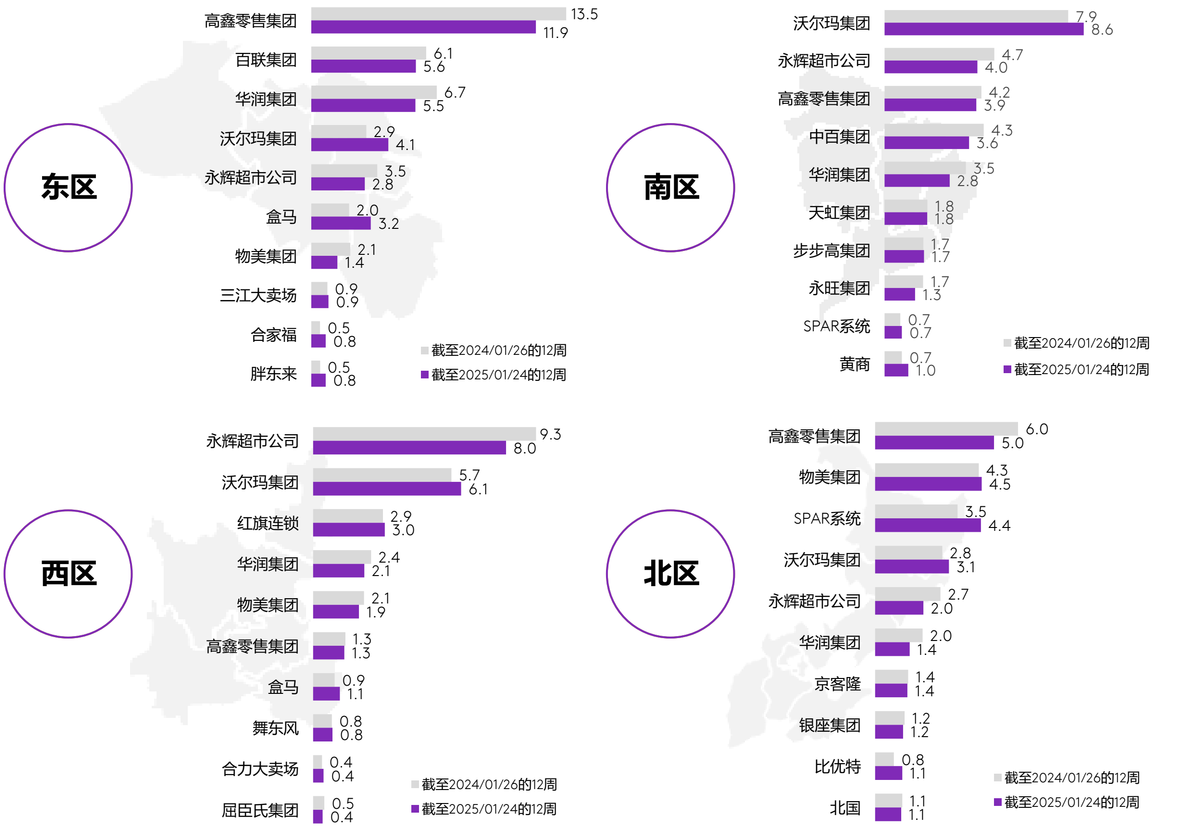
五大零售集团市场表现—4周滚动趋势



五大零售集团市场表现—12周同比

	渗透率		客单价 (元)		购买频次（均次）		购物者触及数(百万)	
高鑫零售集团	11.4%	-0.7pt	110.9	0.1%	3.9	-4.2%	120.3	-9.1%
沃尔玛集团	9.9%	1.0pt	143.5	4.2%	3.2	-0.7%	84.6	11.3%
永辉超市公司	8.9%	-1.4pt	101.7	5.0%	3.6	-6.8%	86.3	-19.1%
华润集团	6.3%	-1.3pt	114.0	2.3%	3.5	-2.3%	60.7	-18.2%
物美集团	3.7%	0.0pt	109.4	-7.3%	4.2	2.2%	41.7	3.0%

四大区前十零售商市场份额—12周同比



备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、Sam's Club；华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、乐购；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；步步高集团：步步高，南城。 物美集团包括物美、麦德龙、重百超市、新世纪；永辉集团包括百佳永辉，Taste；盒马：盒马鲜生线下体验店、盒马Mini、盒马X会员店、盒马生鲜奥莱超市、盒马NB、盒马Premier大卖场

数据来源：凯度消费者指数家内消费样组，基于快速消费品市场现代渠道（大卖场+超市+便利店），1-6线城镇