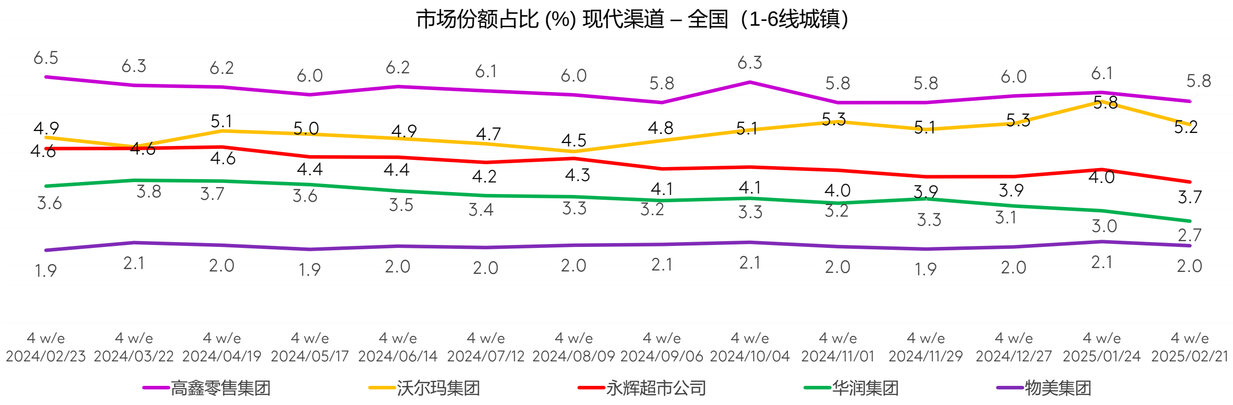
KANTAR WORLDPANEL
A CTR SERVICE IN CHINA

Retail Snapshot | 零售快报
2025年第2期

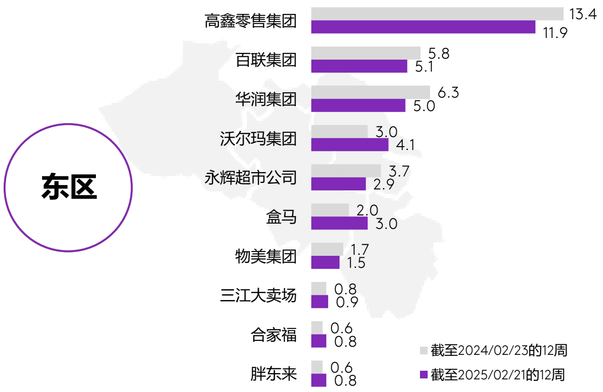
五大零售集团市场表现—4周滚动趋势

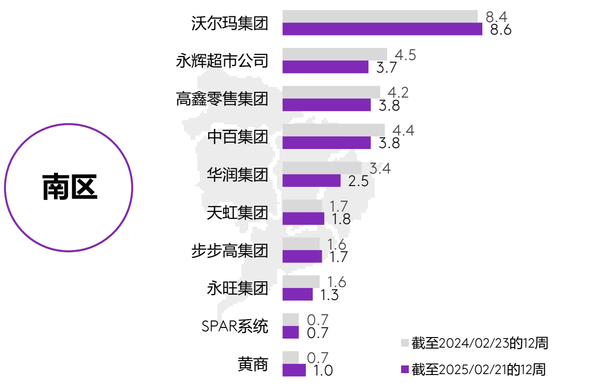


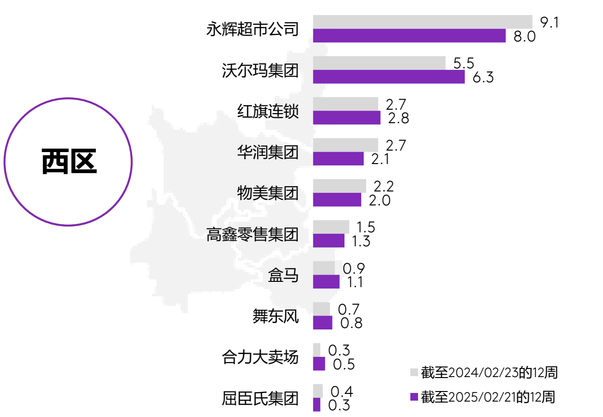
五大零售集团市场表现—12周同比

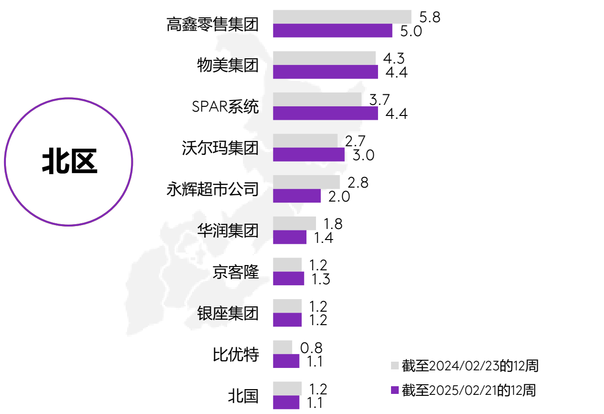
	渗透率		客单价 (元)		购买频次（均次）		购物者触及数(百万)	
高鑫零售集团	11.8%	-0.7pt	121.1	-1.3%	3.8	-3.6%	123.0	-8.1%
沃尔玛集团	10.5%	0.9pt	152.8	2.4%	3.1	0.0%	89.0	10.3%
永辉超市公司	9.2%	-1.4pt	109.3	1.5%	3.5	-5.8%	88.3	-18.0%
华润集团	6.3%	-1.3pt	122.2	-0.9%	3.4	-3.7%	59.0	-20.0%
物美集团	3.8%	0.1pt	121.4	-5.9%	4.1	2.6%	42.4	6.8%

四大区前十零售商市场份额—12周同比









备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、Sam's Club；华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、乐购；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；步步高集团：步步高，南城。 物美集团包括物美、麦德龙、重百超市、新世纪；永辉集团包括百佳永辉，Taste；盒马：盒马鲜生线下体验店、盒马Mini、盒马X会员店、盒马生鲜奥莱超市、盒马NB、盒马Premier大卖场

数据来源：凯度消费者指数家内消费样组，基于快速消费品市场现代渠道（大卖场+超市+便利店），1-6线城镇