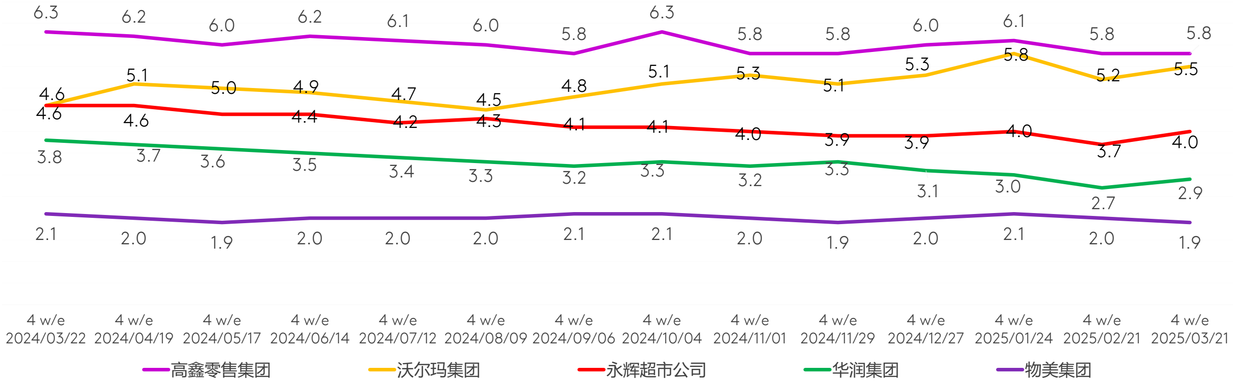
KANTAR WORLDPANEL
A CTR SERVICE IN CHINA

Retail Snapshot | 零售快报
2025年第3期

五大零售集团市场表现—4周滚动趋势

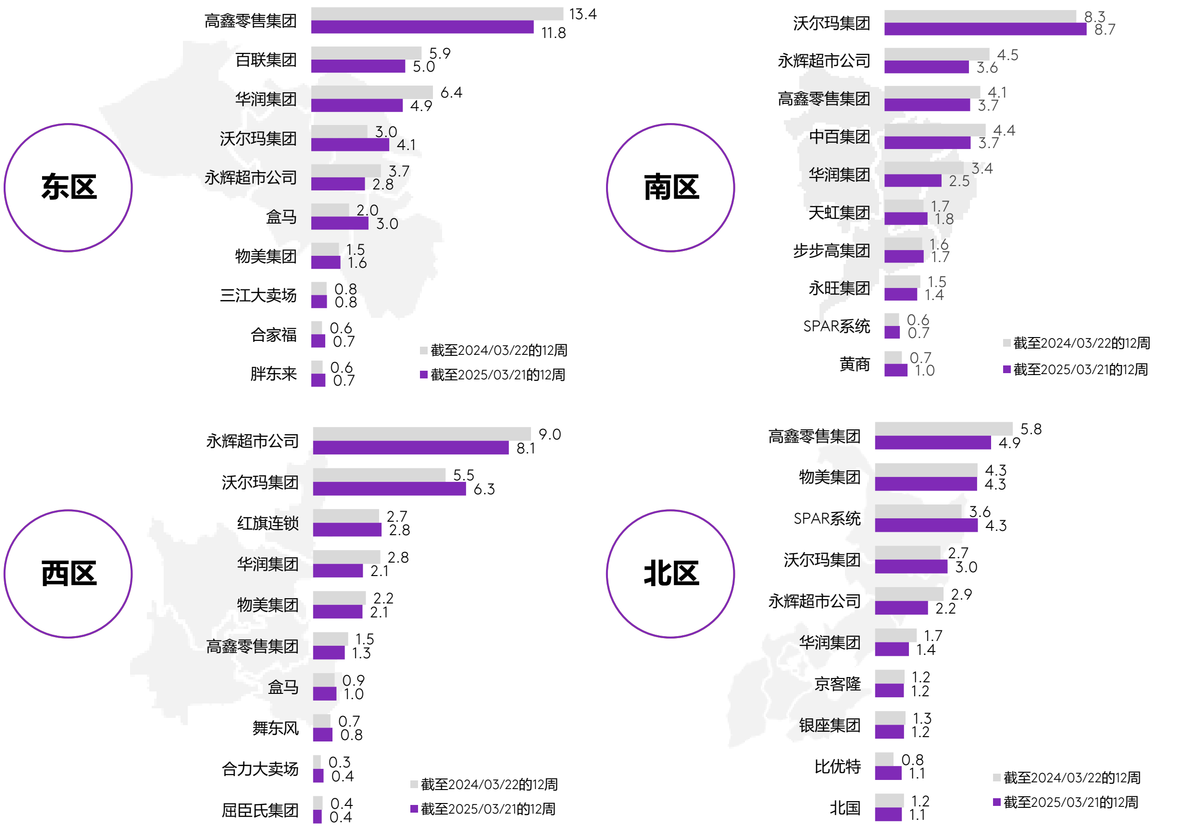
市场份额占比 (%) 现代渠道 – 全国（1-6线城镇）



五大零售集团市场表现—12周同比

	渗透率		客单价 (元)		购买频次（均次）		购物者触及数(百万)	
高鑫零售集团	11.8%	-0.9pt	122.2	-2.1%	3.9	-1.2%	125.0	-7.2%
沃尔玛集团	11.2%	1.4pt	151.5	1.0%	3.1	0.2%	94.0	15.0%
永辉超市公司	9.3%	-1.3pt	110.8	1.0%	3.6	-5.3%	91.3	-16.4%
华润集团	6.2%	-1.6pt	122.7	-1.8%	3.5	-1.3%	59.6	-21.2%
物美集团	3.8%	0.2pt	123.3	-1.5%	4.1	-0.1%	42.7	5.5%

四大区前十零售商市场份额—12周同比



备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、Sam's Club；华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、乐购；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；步步高集团：步步高，南城。 物美集团包括物美、麦德龙、重百超市、新世纪；永辉集团包括百佳永辉，Taste；盒马：盒马鲜生线下体验店、盒马Mini、盒马X会员店、盒马生鲜奥莱超市、盒马NB、盒马Premier大卖场

数据来源：凯度消费者指数家内消费样组，基于快速消费品市场现代渠道（大卖场+超市+便利店），1-6线城镇