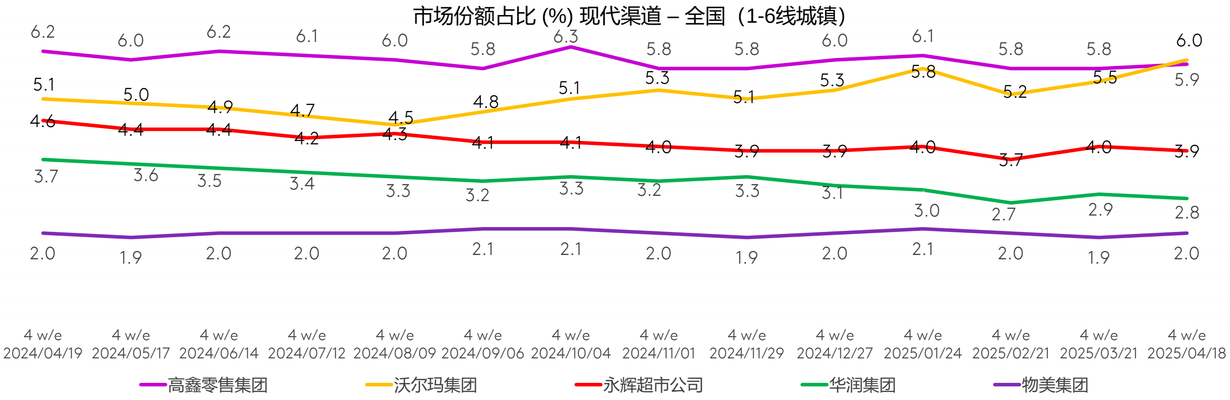
KANTAR WORLDPANEL
A CTR SERVICE IN CHINA

Retail Snapshot | 零售快报
2025年第4期

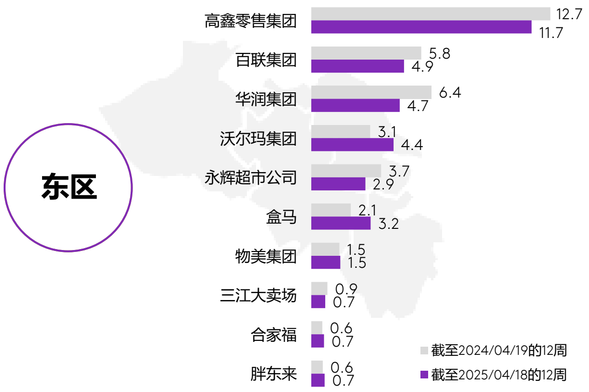
五大零售集团市场表现—4周滚动趋势

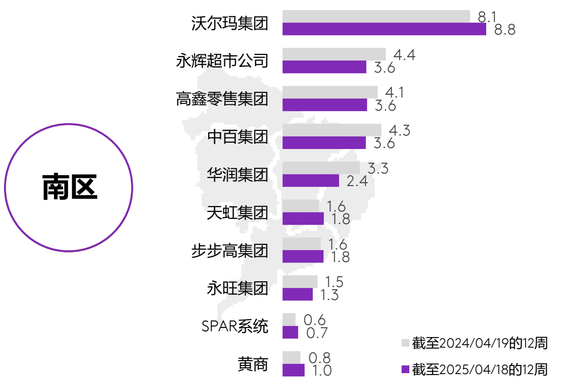


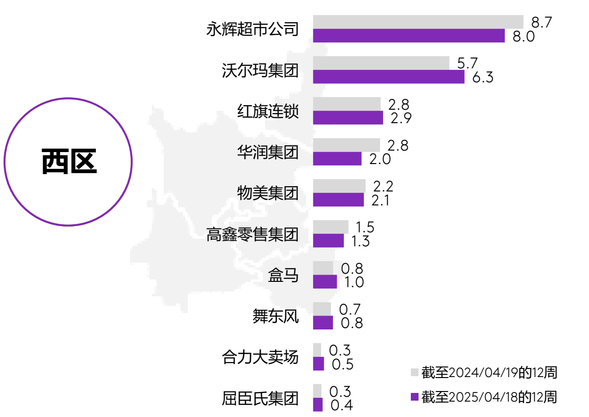
五大零售集团市场表现—12周同比

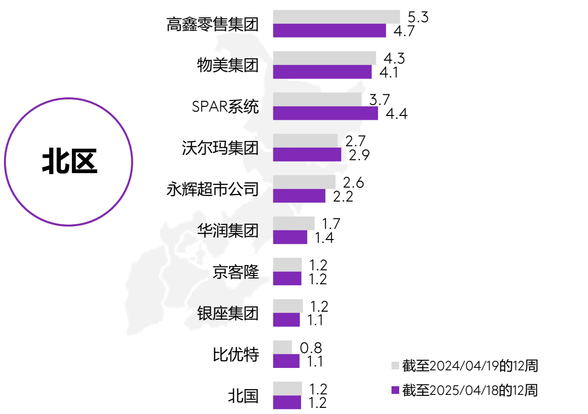
	渗透率		客单价 (元)		购买频次（均次）		购物者触及数(百万)	
高鑫零售集团	11.5%	-0.9pt	117.7	-3.8%	3.9	1.6%	123.0	-4.8%
沃尔玛集团	11.5%	1.7pt	143.1	-1.8%	3.1	-2.5%	96.0	15.2%
永辉超市公司	9.1%	-1.2pt	107.6	1.4%	3.6	-7.2%	89.3	-17.6%
华润集团	6.1%	-1.6pt	118.7	-3.3%	3.5	-3.2%	58.0	-22.8%
物美集团	3.8%	0.1pt	117.5	-3.7%	4.1	-1.4%	41.9	1.7%

四大区前十零售商市场份额—12周同比









备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、Sam's Club；华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、乐购；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；步步高集团：步步高，南城。 物美集团包括物美、麦德龙、重百超市、新世纪；永辉集团包括百佳永辉，Taste；盒马：盒马鲜生线下体验店、盒马Mini、盒马X会员店、盒马生鲜奥莱超市、盒马NB、盒马Premier大卖场

数据来源：凯度消费者指数家内消费样组，基于快速消费品市场现代渠道（大卖场+超市+便利店），1-6线城镇