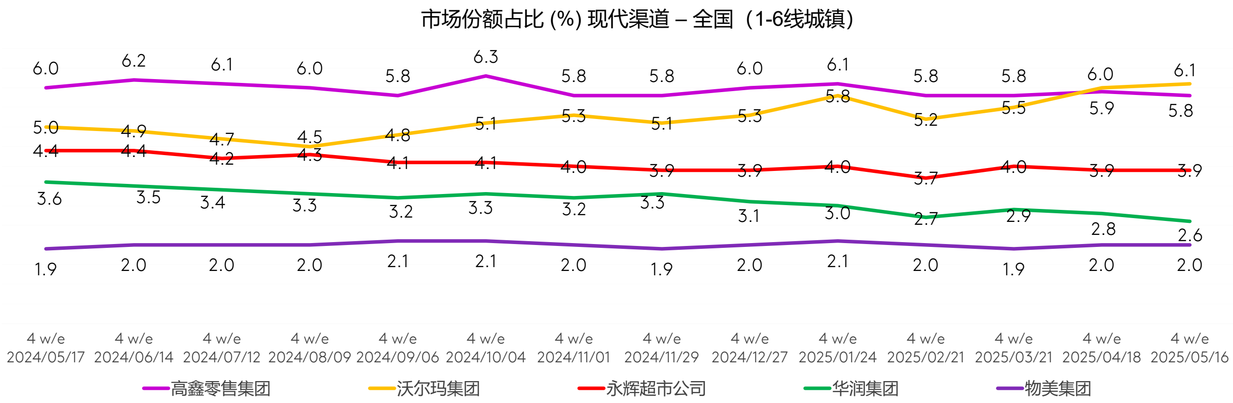
KANTAR WORLDPANEL
A CTR SERVICE IN CHINA

Retail Snapshot | 零售快报
2025年第5期

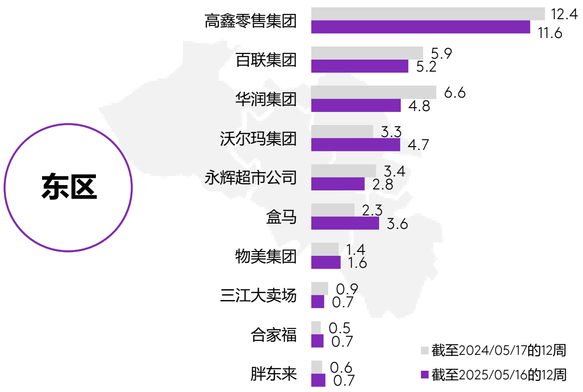
五大零售集团市场表现—4周滚动趋势

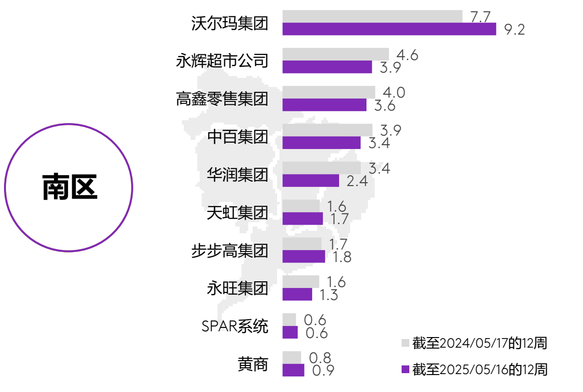


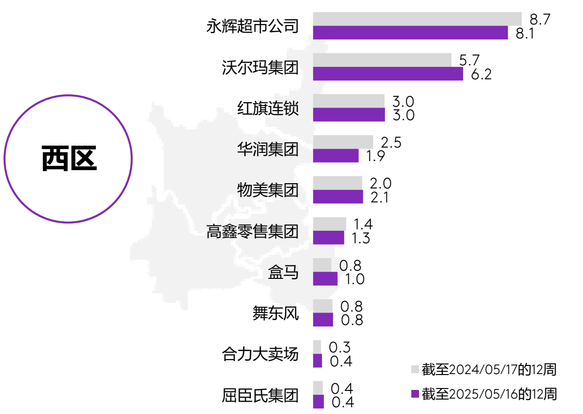
五大零售集团市场表现—12周同比

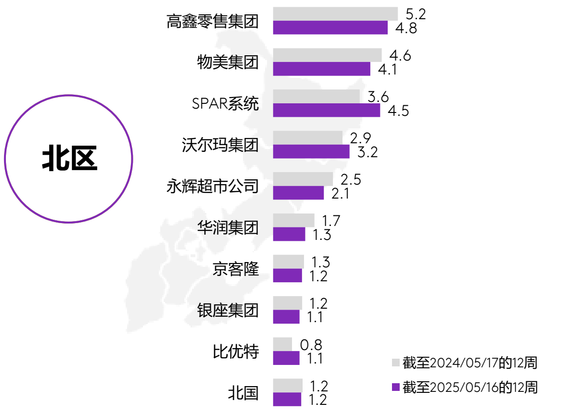
	渗透率		客单价 (元)		购买频次（均次）		购物者触及数(百万)	
高鑫零售集团	11.1%	-0.8pt	108.2	-1.5%	4.0	1.3%	121.2	-4.6%
沃尔玛集团	11.3%	2.1pt	136.1	0.4%	3.1	-3.8%	96.9	18.7%
永辉超市公司	8.8%	-1.2pt	101.7	5.6%	3.6	-7.4%	87.4	-18.0%
华润集团	5.7%	-1.7pt	109.9	-1.7%	3.6	-3.5%	56.3	-25.2%
物美集团	3.7%	0.0pt	106.9	-2.2%	4.2	-0.9%	41.7	-1.1%

四大区前十零售商市场份额—12周同比









备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、Sam's Club；华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、乐购；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；步步高集团：步步高，南城。 物美集团包括物美、麦德龙、重百超市、新世纪；永辉集团包括百佳永辉，Taste；盒马：盒马鲜生线下体验店、盒马Mini、盒马X会员店、盒马生鲜奥莱超市、盒马NB、盒马Premier大卖场

数据来源：凯度消费者指数家内消费样组，基于快速消费品市场现代渠道（大卖场+超市+便利店），1-6线城镇