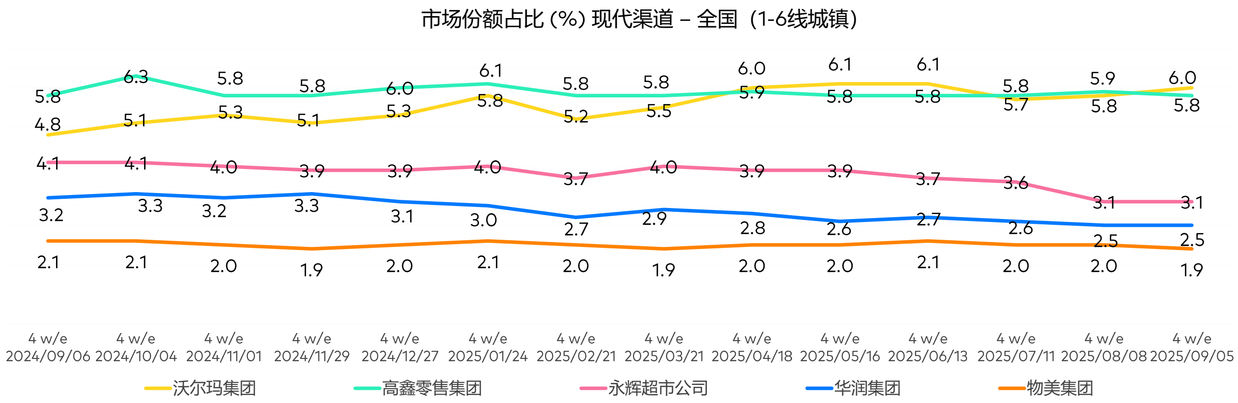
Worldpanel
a CTR service in China

Retail Snapshot | 零售快报
2025年第9期

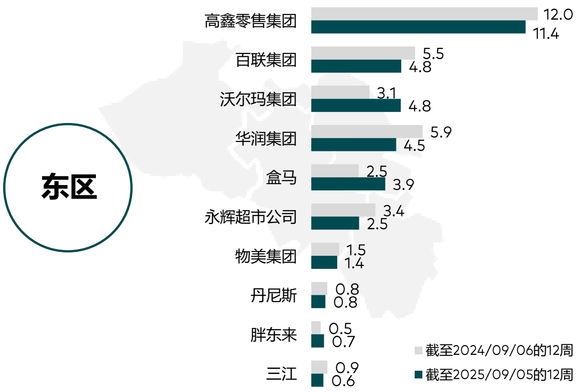
五大零售集团市场表现—4周滚动趋势

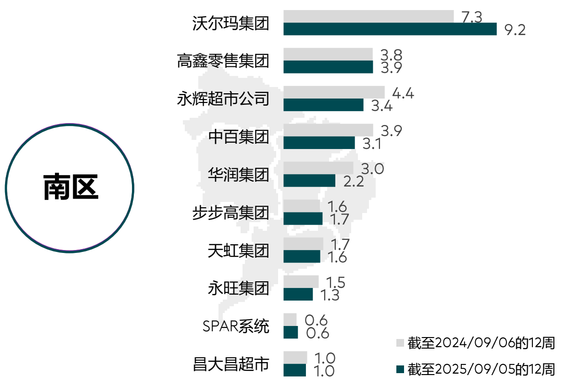


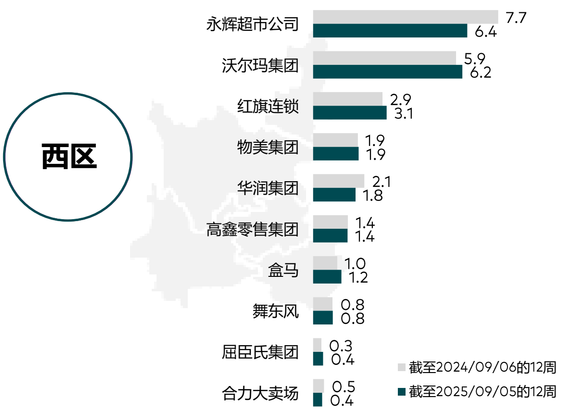
五大零售集团市场表现—12周同比

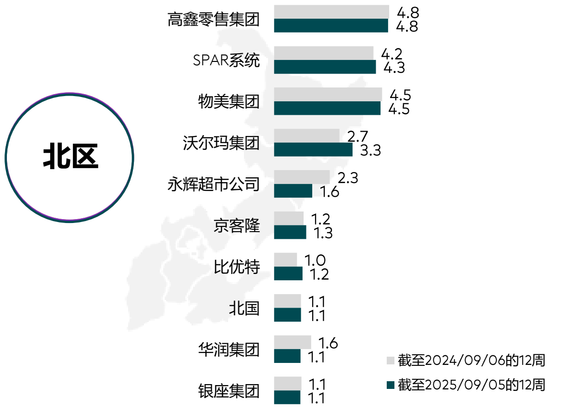
	渗透率		客单价 (元)		购买频次（均次）		购物者触及数(百万)	
沃尔玛集团	11.7%	2.8pt	130.4	1.3%	3.0	-7.4%	96.7	21.9%
高鑫零售集团	11.5%	-0.3pt	99.5	-2.7%	4.0	0.7%	126.0	-1.2%
永辉超市公司	8.0%	-1.9pt	95.1	2.1%	3.4	-6.6%	74.7	-24.1%
华润集团	5.5%	-1.1pt	103.8	-3.0%	3.5	-7.0%	52.4	-22.1%
物美集团	3.5%	-0.2pt	106.4	1.3%	4.3	-0.4%	40.4	-4.5%

四大区前十零售商市场份额—12周同比









备注：高鑫零售集团包括：大润发、欧尚；沃尔玛集团包括：沃尔玛、Sam's Club；华润万家集团包括：华润万家、Ole、华润苏果、乐购；百联集团包括：世纪联华、GMS，联华、华联、快客等；步步高集团：步步高，南城。 物美集团包括物美、麦德龙、重百超市、新世纪；永辉集团包括百佳永辉，Taste；盒马：盒马鲜生线下体验店、盒马Mini、盒马X会员店、盒马生鲜奥莱超市、盒马NB、盒马Premier大卖场

数据来源：Worldpanel消费者指数家内消费样组，基于快速消费品市场现代渠道（大卖场+超市+便利店），1-6线城镇