Comprar com pés e cabeça

Portugueses consomem com mais frequência e em menor quantidade Online ganha importância {pág. 4}

▶ Consumidor vai mais vezes às compras

Comprar menos de cada vez

O consumidor português está a comprar de forma mais frequente e menos de cada vez. A tendência denominada de "smart downtrading shopper" é uma das conclusões do estudo "O novo consumidor 2012", realizado pela Kantar Worldpanel, e a que o **metro** teve acesso. O mesmo inquérito conclui que o consumidor português tende a "comprar sistematicamente mais barato ou então com a melhor relação preço/função, só escolhendo as marcas mais caras quando vê nelas um valor claro para si, que justifique o gasto".

O estudo revela também que os portugueses continuam com preocupações com o meio ambiente, mas ainda assim, não aceitarão pagar mais por produtos amigos do ambiente. A saúde continua no entanto a ser a principal preocupação aquando das compras.

Face a 2010, os lares portugueses gastam apenas mais 1,3%, conclui o estudo. PATRÍCIA TADEIA

2,6%

deve ser a percentagem, das compras online em 2015. Em 2011, 0,6% do valor gasto em produtos de grande consumo foram adquiridos na Internet