a CTR Service in China

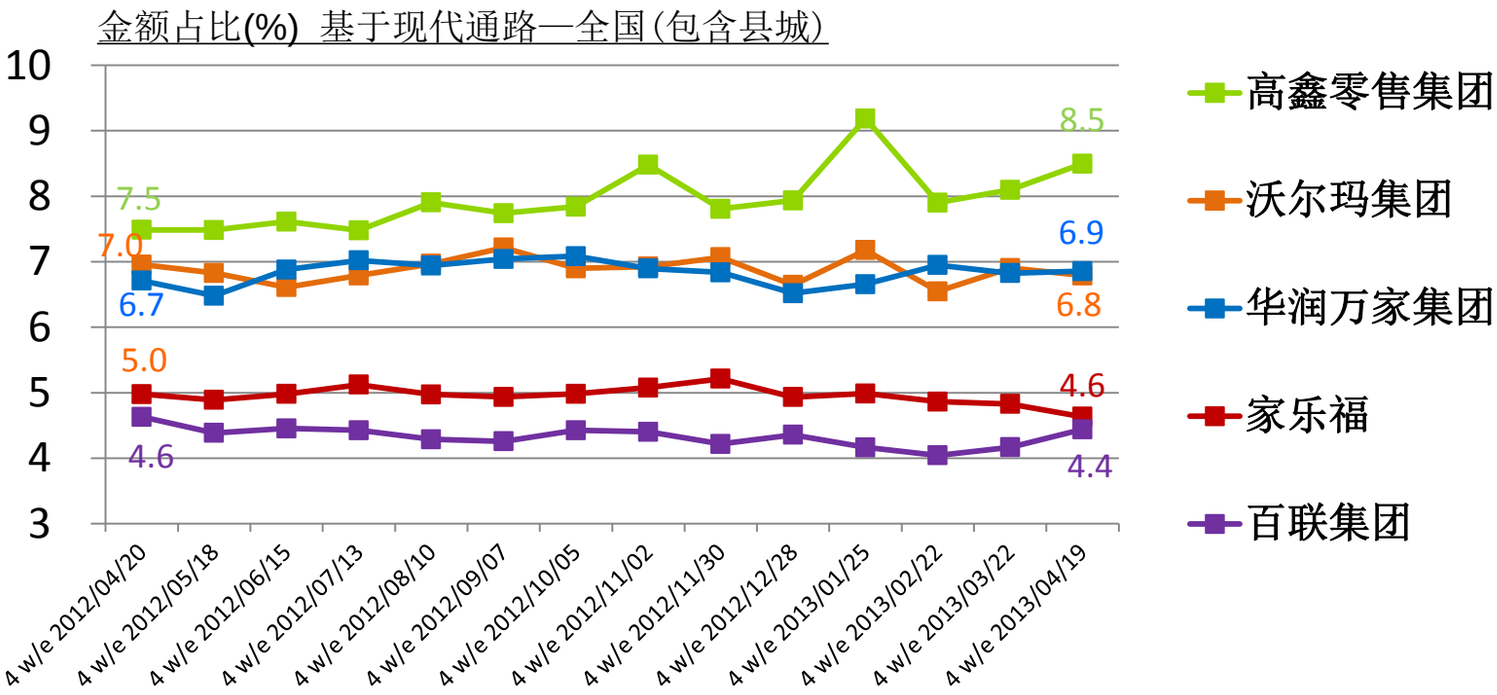
KANTAR WORLDPANEL

Retail Snapshot

2013年5月

5大零售集团市场份额—4周滚动趋势

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县城)



高鑫零售集团在最近4周快速消费品市场的地位持续领先，而家乐福仍处于市场份额连续下降时期

5大零售集团市场表现主要指标—12周同比

截至2013/04/19的12周 vs. 截至2012/04/20的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县城)

	更多购买者?	每次花费更大?	购买频次更高?
大潤發 RT-MART / Auchan	14.9% +6.9%	103 元 +22.5%	4.3 次 -3.6%
Walmart 中国	15.4% -2.2%	99 元 +9.1%	3.6 次 +0.4%
华润万家 vanguard	12.0% +1.5%	96 元 +19.5%	4.9 次 -1.6%
Carrefour	11.6% -0.1%	100 元 +15.4%	3.4 次 -1.2%
百联集团	7.6% -1.3%	95 元 +18.0%	4.8 次 -3.6%

高鑫零售集团继续吸引了更多购买者，但沃尔玛集团仍拥有更大的消费者规模尽管其在最近12周同比有所减少。

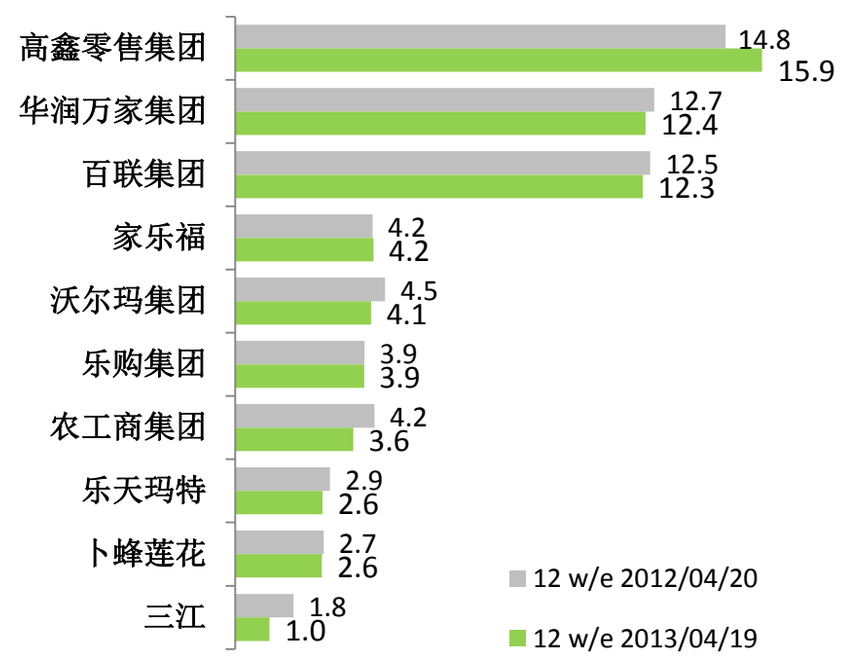
前五大零售集团的每次花费均同比增加，因为2012年的春节是在当年1月。高鑫零售集团的消费者购物篮价值现已高于家乐福。

西部和北部快速消费品市场的本土零售商表现强劲，华润万家和永辉在这2个区域的市场份额都有提升。

前10大零售商市场份额: 东区

金额占比(%) – 东区

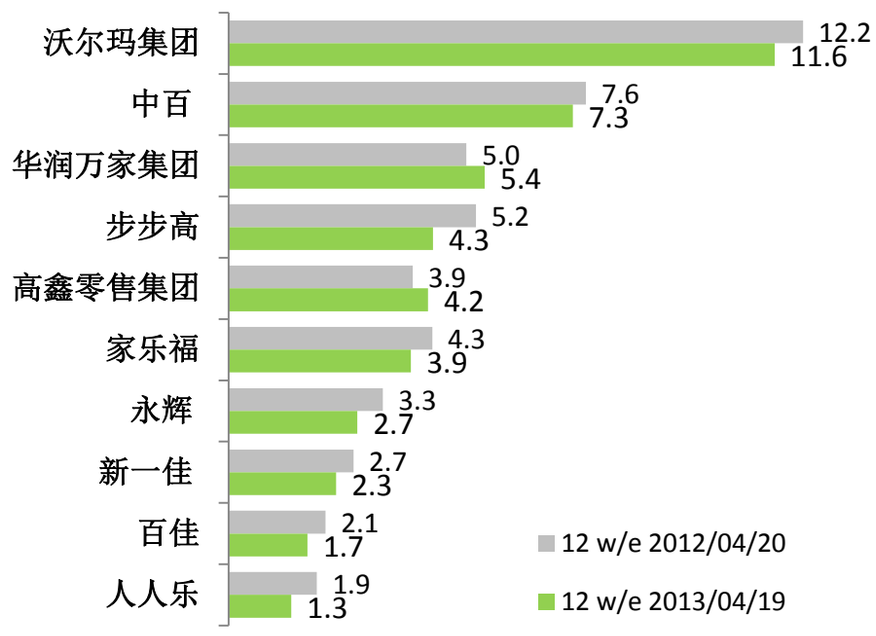
东区



前10大零售商市场份额: 南区

金额占比(%) – 南区

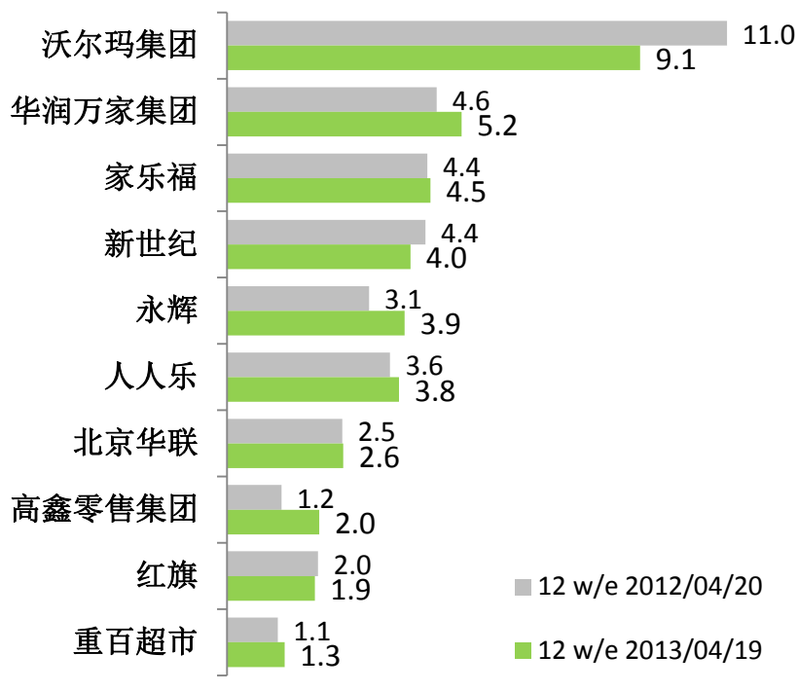
南区



前10大零售商市场份额: 西区

金额占比(%) – 西区

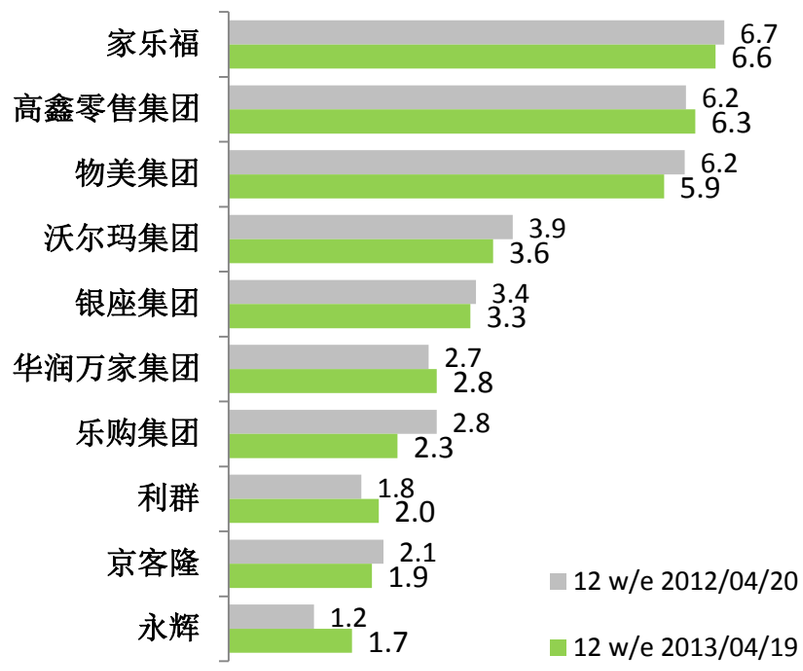
西区



前10大零售商市场份额: 北区

金额占比(%) – 北区

北区



数据来源：Kantar Worldpanel 中国消费者指数 - 基于快速消费品市场

©2013 KANTAR WORLDPANEL