a CTR Service in China

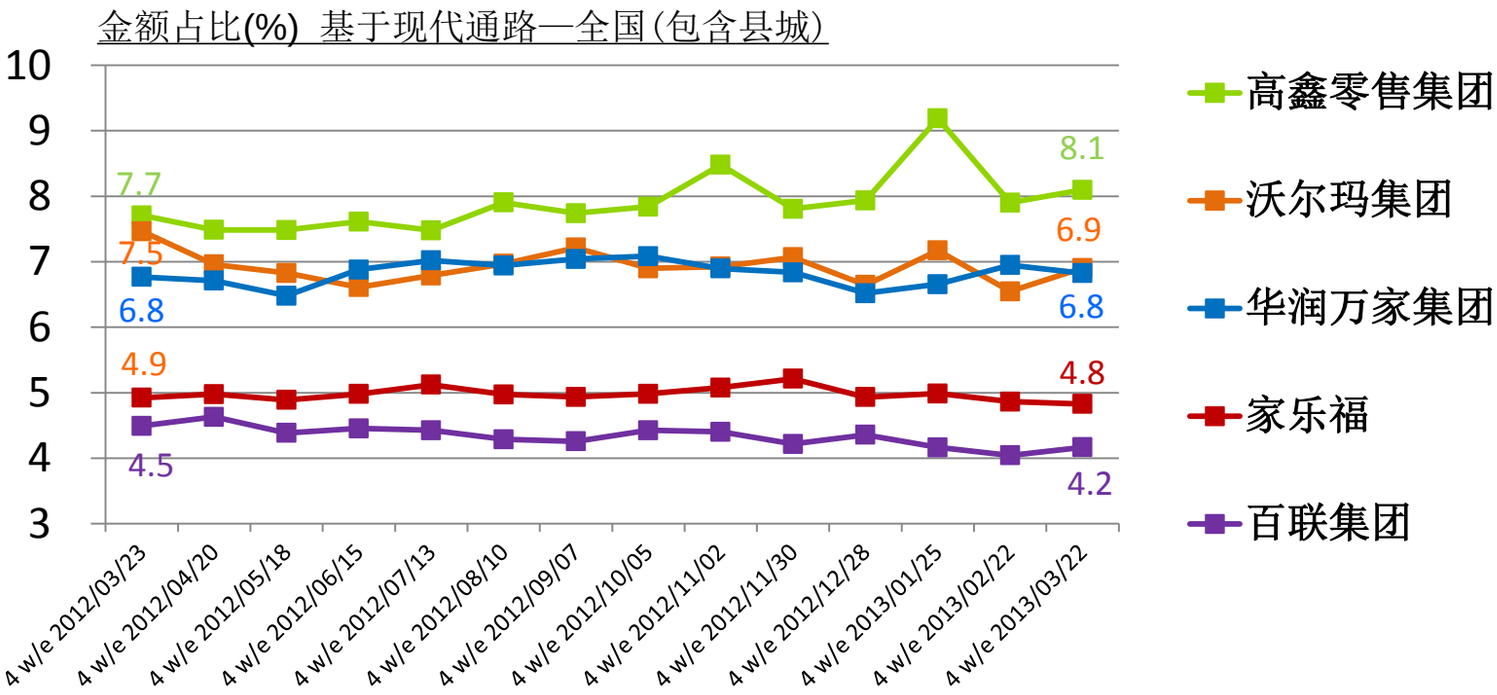
KANTAR WORLDPANEL

Retail Snapshot

2013年4月

5大零售集团市场份额—4周占比追踪

金额占比(%) 基于现代通路—全国(包含县城)



高鑫零售集团

在过去的四周中保持市场领先地位,沃尔玛和华润万家在竞争中相持不下

5大零售集团市场表现主要指标与去年12周同比

截至2013/03/22的12周 vs. 截至2012/03/23的12周: 渗透率% vs. 每次花费 vs. 购买频次 – 全国(包含县城)

	更多购买者?	每次花费更大?	购买频次更高?
大潤發 RT-MART / Auchan	15.4% +6.8%	103 元 +6.8%	4.4 次 -1.8%
Walmart 中国	15.7% -3.3%	101 元 +0.5%	3.6 次 +0.6%
华润万家 vanguard	12.1% +0.2%	97 元 +5.8%	4.9 次 +0.5%
Carrefour	11.8% -0.9%	104 元 +7.3%	3.4 次 -0.9%
百联集团	7.5% -2.5%	94 元 +3.4%	4.8 次 +0.1%

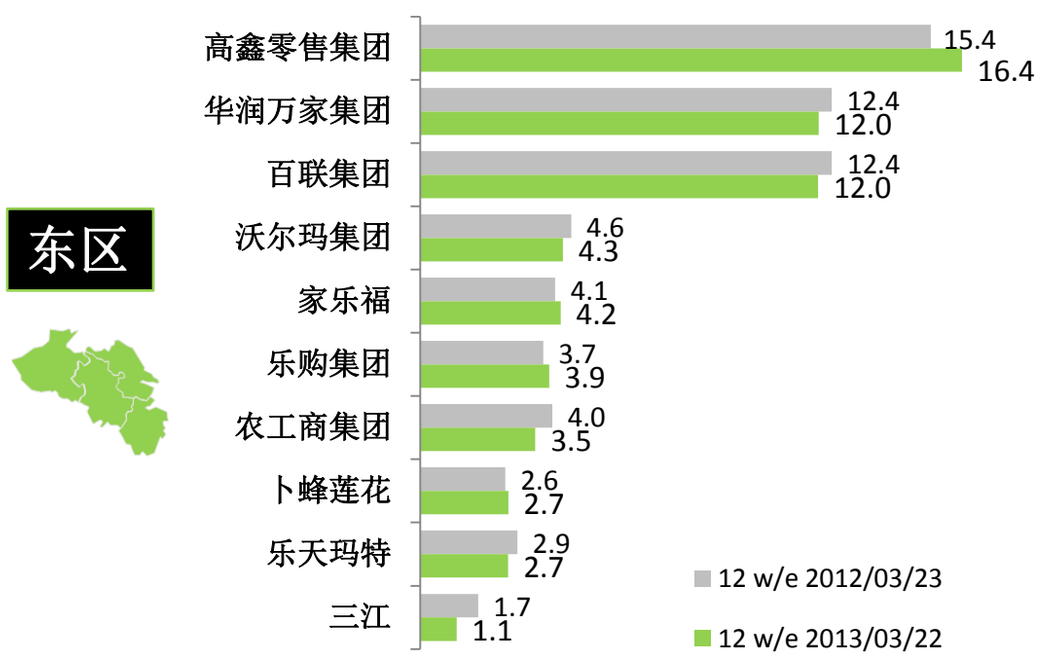
高鑫零售集团是唯一能够在顾客规模上有明显增长的零售商,而沃尔玛的顾客数量在最近一季度略有下降.

高鑫零售集团和家乐福在购物篮规模上相对其他零售商优势明显,而且在最近一季度在这个指标上还有所增长.

高鑫零售集团在市场集中度较低的北方地区面临永辉超市的强力挑战，但在其他所有区域的市场占有率都有所增长

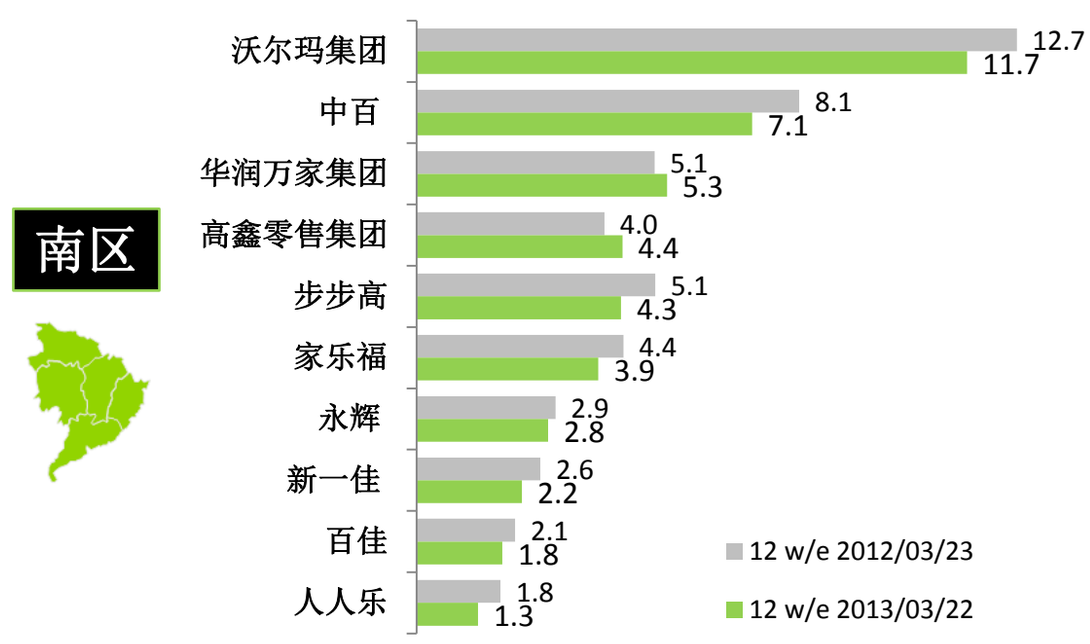
前10大零售商市场份额: 东区

金额占比(%) – 东区



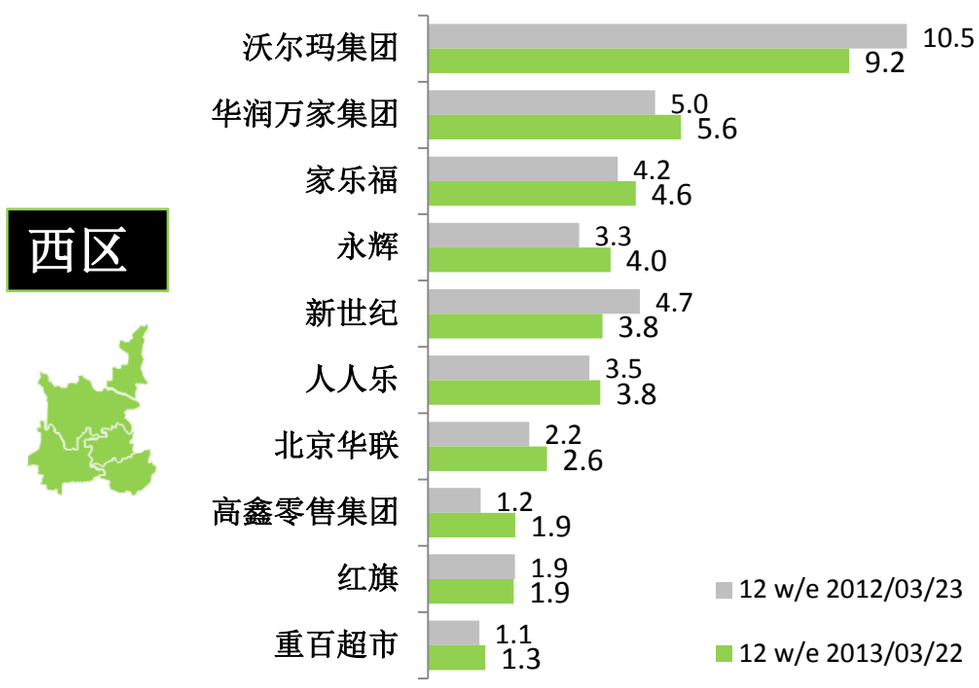
前10大零售商市场份额: 南区

金额占比(%) – 南区



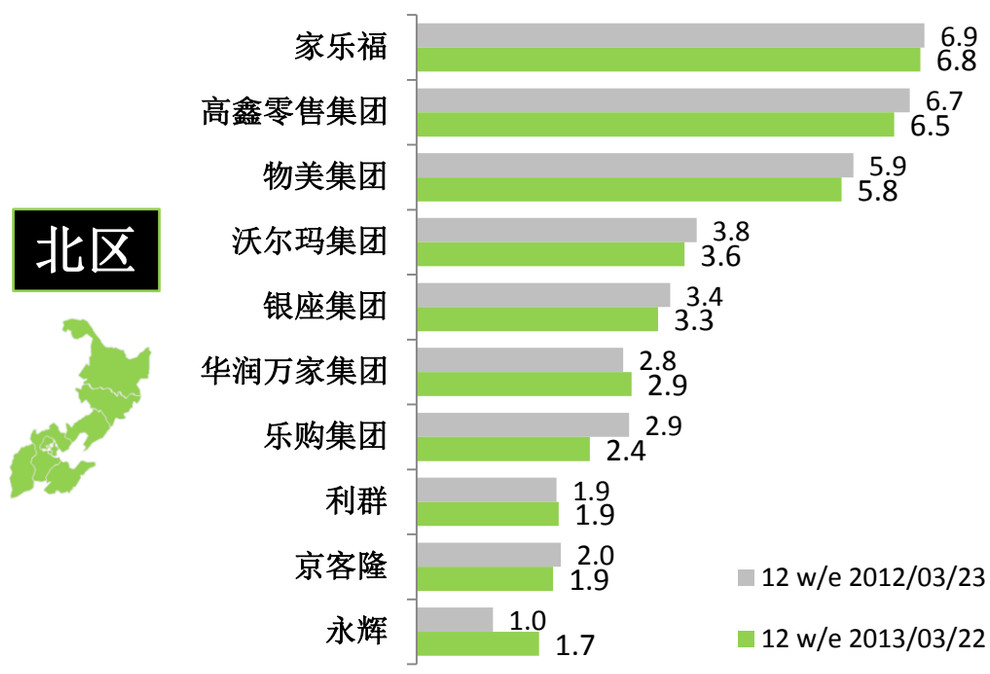
前10大零售商市场份额: 西区

金额占比(%) – 西区



前10大零售商市场份额: 北区

金额占比(%) – 北区



数据来源：Kantar Worldpanel 中国消费者指数 - 基于快速消费品市场

©2013 KANTAR WORLDPANEL